

陕西历史博物馆

2025年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2025年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

十五、其他需要说明的情况

第三部分 2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

2025年陕西历史博物馆馆党委紧扣学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神这条主线，坚持党建引领，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，按照省文物局“12346”工作路线图部署，大力推进“‘十四五’规划收官年、科研成果转化年和开放服务提升年”三个年活动，推动全馆各项工作取得良好成效，较好完成年度目标任务。

（一）主要职责。

陕西历史博物馆的主要职责是通过依法征集、购买、交换、接受捐赠和调拨等方式取得文物藏品；依法依规保管、保存、陈列、展览各类馆藏文物；开展文物保护宣传和社会教育等文化服务；组织开展馆藏文物鉴定、修复工作；开展博物馆研究、文物信息化研究和智慧博物馆建设；承担秦汉馆建设和管理。

（二）内设机构。

陕西历史博物馆是陕西省文物局直属公益一类事业单位，副厅级，博物馆内设机构17个，包括党政办公室、人力资源部、财务管理部、安全保卫部、后勤保障部、秦汉馆区部、科研工作部、藏品保管部、保护修复部、陈列展览部、信息资料部、社会教育部、公众服务部、合作发展部、文化创意部、纪检审计室、工会办公室。

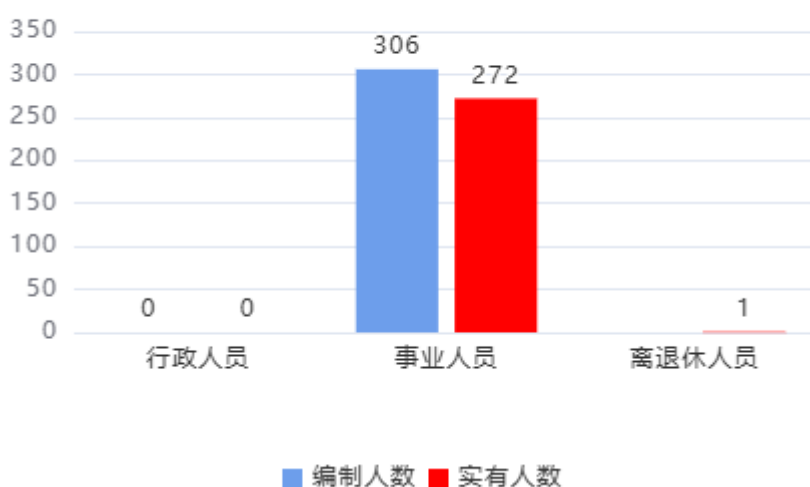
二、部门决算单位构成

本单位作为陕西省文物局的二级预算单位，编制2025年度部门决算。

三、单位人员情况

截至2025年底，本单位人员编制306人，其中行政编制0人、事业编制306人；实有人员272人，其中行政0人、事业272人。单位管理的离退休人员1人。

本年人员结构图

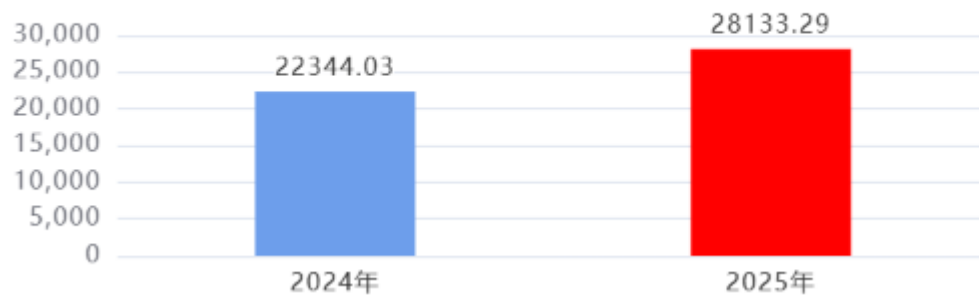


第二部分 2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025年度收入总计、支出总计均为28,133.29万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加5,789.26万元，增长25.91%，增长的主要原因是：一是2024年5月18日秦汉馆正式对外开放，本年秦汉馆人员及运转经费支出增加；二是本年场馆设备更新项目正式启动，因此项目支出较上年有所增加。

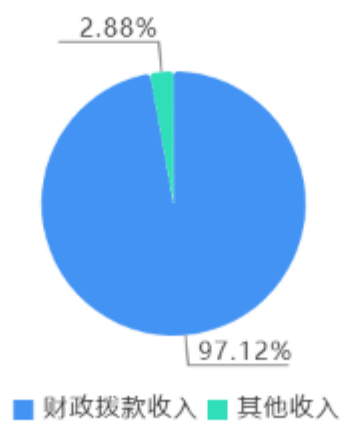
收入、支出决算总计对比图（单位：万元）



二、收入决算情况说明

2025年度本年收入合计23,696.31万元，其中：财政拨款收入23,014.60万元，占97.12%；其他收入681.70万元，占2.88%。

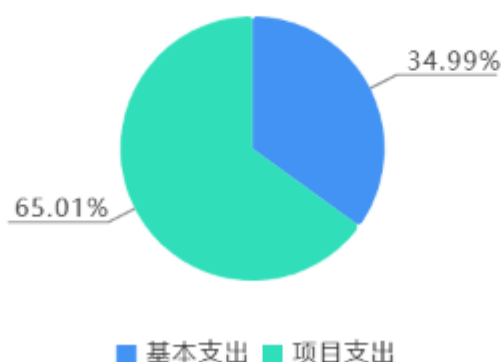
收入结构图



三、支出决算情况说明

2025年度本年支出合计23,209.03万元，其中：基本支出8,120.29万元，占34.99%；项目支出15,088.74万元，占65.01%。

支出结构图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025年度财政拨款收入总计、支出总计均为26,955.58万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加5,422.81万元，增长25.18%，增长的主要原因是：一是2024年5月18日秦汉馆正式对外开放，本年秦汉馆人员及运转经费支出增加；二是本年场馆设备更新项目正式启动，因此项目支出较上年有所增加。

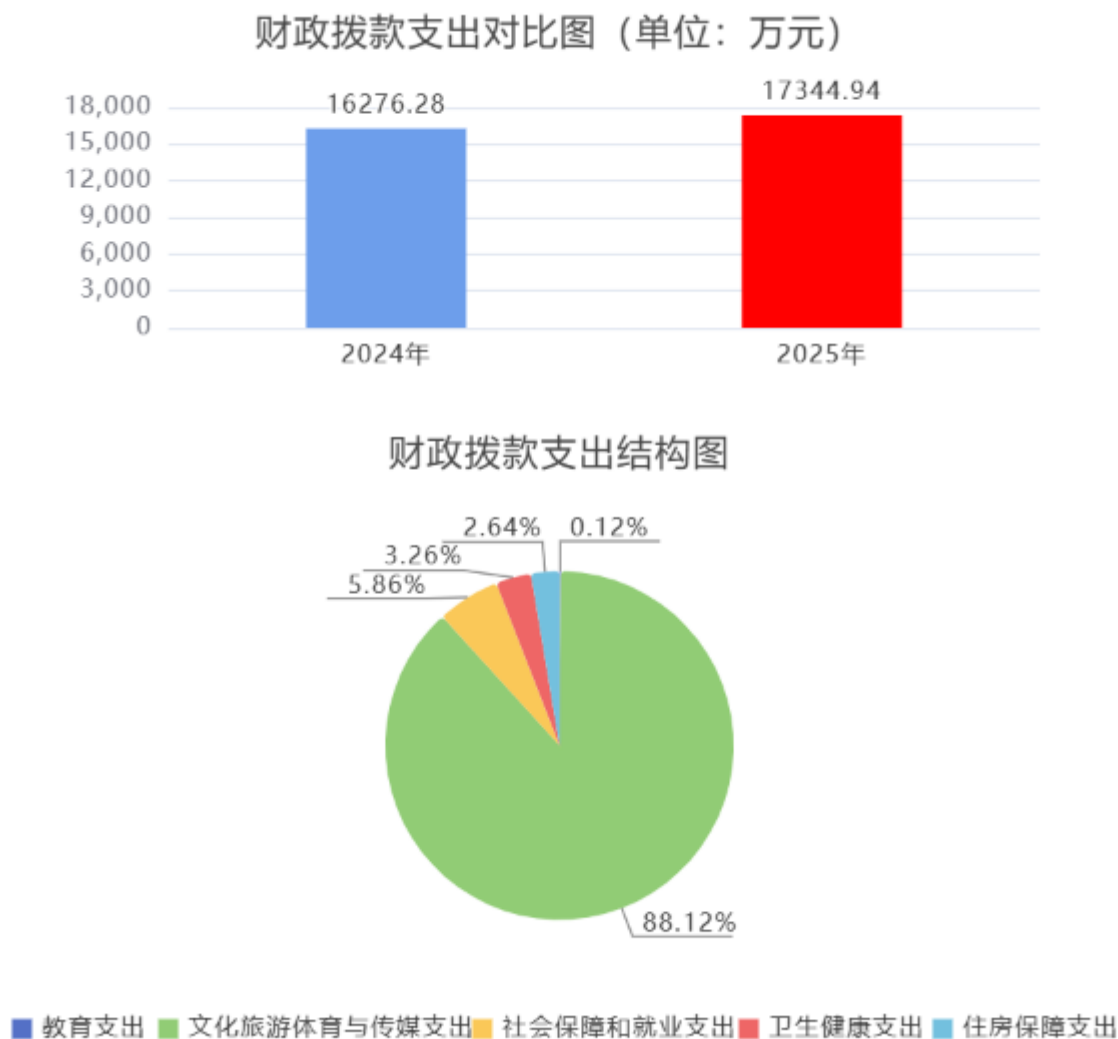
财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款支出年初预算9,894.45万元，支出决算17,344.94万元，完成年初预算的175.30%。占本年支出合计的74.73%。与上年相比，财政拨款支出增加1,068.66万元，增长6.57%，增长的主要原因是：一是2024年5月18日秦汉馆

正式对外开放，本年秦汉馆人员及运转经费支出增加；二是本年场馆设备更新改造项目正式启动，因此项目支出较上年有所增加。



按照政府功能分类科目，其中：

1. **教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）。**年初预算4万元，支出决算0万元，决算数小于年初预算数的主要原因是：本年对应预算暂未执行。
2. **教育支出（类）其他教育支出（款）其他教育支出（项）。**年初预算0万元，支出决算20.64万元，新增支出的主要原因是：2025年执行中按规定使用了以前年度结转资金。
3. **文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护**

（项）。年初预算0万元，支出决算2,829.76万元，新增支出的主要原因是：一是2025年执行中按规定使用了以前年度结转资金；二是本年追加文物保护专项、场馆设备更新改造项目资金。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）。年初预算7,776.21万元，支出决算12,383.46万元，完成年初预算的159.25%，决算数大于年初预算数的主要原因是：一是2025年执行中按规定使用了以前年度结转资金；二是本年追加央地共建博物馆补助、博物馆免费开放补助资金、秦汉馆运转等项目经费。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）其他文物支出（项）。年初预算0万元，支出决算1.80万元，新增支出的主要原因是：本年追加2024社会主义核心价值观主题推介补助（中央）项目经费。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）其他文化旅游体育与传媒支出（项）。年初预算0万元，支出决算69.30万元，新增支出的主要原因是：本年追加省级文化产业发展专项资金项目资金。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算33.24万元，支出决算35.27万元，完成年初预算的106.11%，决算数大于年初预算数的主要原因是：本年追加离退休经费。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算664万元，支出决算647.30万元，完成年初预算的97.48%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按国家统一规定缴纳2025年度基本养老保险

险。

9. **社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）**。年初预算332万元，支出决算323.29万元，完成年初预算的97.38%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按国家统一规定缴纳2025年度职业年金。

10. **社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）**。年初预算0万元，支出决算10.86万元，新增支出的主要原因是：本年追加死亡人员一次性抚恤金。

11. **卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）**。年初预算587万元，支出决算565.90万元，完成年初预算的96.41%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按国家统一规定缴纳2025年度单位医疗保险。

12. **住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）**。年初预算498万元，支出决算457.37万元，完成年初预算的91.84%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按国家统一规定缴纳2025年度住房公积金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出8,118.74万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）**人员经费**6,632.13万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、抚恤金、生活补助。

（二）**公用经费**1,486.61万元，主要包括：办公费、手续

费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2025年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，收入决算5,315.32万元，支出决算5,315.32万元，年末结转和结余0万元。具体支出情况如下：

其他支出（类）超长期特别国债安排的其他支出（款）其他支出（项）。本年支出决算5,315.32万元，主要用于：博物馆场馆设备更新改造支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2025年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2025年度财政拨款安排“三公”经费支出预算115.25万元，支出决算44.46万元，完成预算的38.58%，决算数小于预算数的主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出较预算有所节约。决算数较上年增加的主要原因是：本年新购置公务车一辆。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排因公出国（境）费预算8万元，支出决算8万元，完成预算的100%。全年支出安排因公出国（境）团组0个，累计8人次，主要用于开展以下工作：赴香港参加“心系家国3.0”联校国民教育活动、赴越南出席第十四届东亚地方政府会议、赴香港开展教育活动。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排本单位购置公务用车1辆，预算14.30万元，支出决算11.71万元，完成预算的81.89%。决算数较预算数减少2.59万元，主要原因是：公务车车辆成交价格较预算有所节约。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算57万元，支出决算23.01万元，完成预算的40.37%。决算数较预算数减少33.99万元，主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出较预算有所节约。主要用于：各类业务活动出行需求。

4. 公务接待费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排公务接待费预算35.95万元，支出决算1.74万元，完成预算的4.84%。决算数较预算数减少34.21万元，主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出较预算有所节约。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出1.74万元。主要是本单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组91个，来宾484人次。

（二）培训费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排培训费预算19万元，支出决算7.23万元，完成预算的38.05%。决算数较预算数减少11.77万元，主要原因是：厉行节约，压减经费开支。决算数较上年减少的主要原因是：落实过紧日子要求，压缩一般性支出。主要用于：青年干部专项业务培训和专业技术人员继续教育培训。

（三）会议费支出情况说明。

2025年度财政拨款安排会议费预算23.22万元，支出决算10.66万元，完成预算的45.91%。决算数较预算数减少12.56万元，主要原因是：厉行节约，压减经费开支。决算数较上年增加的主要原因是：本年会议安排增加。主要用于：本单位组织召开学术研讨会。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位2025年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2025年度政府采购支出总额共4,900.72万元，其中：政府采购货物支出77.71万元、政府采购工程支出2,392.27万元、政府采购服务支出2,430.75万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额3,257.15万元，占政府采购支出合同总额的56.35%，其中：授予小微企业合同金额

3,038.32万元，占授予中小企业合同金额的93.28%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的73.11%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的88.11%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的49.08%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2025年末，本单位共有车辆8辆，其中：应急保障用车8辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）27台（套）。

2025年当年购置车辆1辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了2025年度部门整体支出绩效自评工作，从评价情况来看，2025年，我馆与省文物局签订24项年度目标任务，已完成22项，其余2项跨年项目正按计划顺利推进。“一馆两区”全年累计接待观众521万人次，同比增长5.25%，其中本馆接待347万人次，秦汉馆区接待174万人次，博物馆开放服务呈现稳中有进良好态势。

本单位在部门决算中反映博物馆陈列及运转、文物保护、场馆设备更新等3个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金15,063.75万元，占部门预算项目支出总额的99.83%。

（二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分95.11，全年预算数28,623.19万元，全年执行数23,209.03万元，预算执行率为81.08%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：1. 科学研究持续深入，完成多项省级、市级和馆内课题的结项工作，深度参与国家“十四五”重大文化工程项目，出版《文博》、《陕西历史博物馆论丛》和8部特色图书，让文博科研成果惠及公众。2. 藏品管理稳步推进，实施无酸囊匣定制、密集存储柜安装等工程，提升存储安全性与管理效率；依据行业标准构建全流程标准化体系，完成2024年度藏品总登记账编制。3. 文物保护成果凸显，构建“修复保养+健康监测”体系，完成500余件文物修复保养，重点修复14幅壁画，牵头申报国家文物局考古人才振兴计划创新团队，开展文保关键技术攻关；建成秦汉馆馆藏文物环境模拟实验室，促进文物预防性保护科学化发展。4. 陈列展览广受好评，打造3大精品展览项目，推出“吉金·中国”等原创宏大叙事展览，精心策划举办“壁画那边是唐朝”VR大空间沉浸式数字体验项目，配合设备更新改造推出基本陈列“陕西古代文明”精华版：“三秦华章光耀四方——陕西周秦汉唐文明展”。5. 社会教育丰富多元，推出特色课程及资源，全年开展教育活动800余场；“丝路环游记”数字云课堂课程入选“2025全国文旅品牌出海百强案例”，1200余名注册志愿者向观众提供免费公益讲解。6. 交流合作蓬勃开展，联动黄河流域博物馆联盟43家单位，策划“博物馆里过大年”线上活动，吸引超5万人次参与；与法国、韩国两国博物馆签订合作备忘录，参与联合国教科文组织国际博物馆论坛。

发现的问题及原因：1. 绩效管理有待提高，对评价相关

政策的理解把握和实操运用仍有差距，需要通过常态化业务培训持续提升。2. 二是预算执行效能需再提升，年度预算执行率未到达理想区间，今后要更加注重项目储备的前瞻性、预算编制的精准度，为资金高效使用和项目高效执行夯实基础。

下一步改进措施：一是强化绩效评价业务培训，补齐业务短板，提升政策把握与应用能力。二是抓实预算全流程管理，强化项目前瞻性储备，紧盯预算执行进度，切实提升预算执行效能，保障财政资金高效规范使用。

陕西历史博物馆单位整体支出绩效自评表

(2025年度)

部门（单位）名称			陕西历史博物馆									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
	任务1	人员经费	已保障人员经费开支	6,939.63	6,939.33	0.30	6,632.43	6,632.13	0.30			
	任务2	日常公用经费	已保障项目正常实施	1,641.05	1,639.79	1.26	1,487.86	1,486.60	1.26	—	95.57%	—
	任务3	因公临时出国(境)	已保障因公出国(境)团组	8.00	8.00	0.00	8.00	8.00	0.00	—	100.00%	—
	任务4	公务用车购置	已购置公车一辆	14.30	14.30	0.00	11.70	11.70	0.00	—	81.82%	—
	任务5	办公用品购置	已按照需求购置办公用品	35.13	35.13	0.00	16.73	16.73	0.00	—	47.62%	—
	任务6	场馆设备更新改造项目	根据项目计划正在实施中	9,799.54	9,799.54	0.00	8,044.91	8,044.91	0.00	—	82.09%	—
	任务7	博物馆陈列及运转	已保障博物馆正常运转及项目开展	10,185.54	9,009.10	1,176.44	7,007.40	6,460.19	547.21	—	68.80%	—
	金额合计			28,623.19	27,445.19	1,178.00	23,209.03	22,660.26	548.77	10	81.08%	8.11
	年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）						目标实际完成情况				
目标1:维持博物馆正常运转，保障人员工资及福利按时发放。 目标2:保障人员因公出国(境)费用。 目标3:保障陈列展览、文物收藏、绿化保洁等工作顺利开展。 目标4:保障单位科研课题经费、文保修复项目等。 目标5:保障场馆设备更新项目顺利开展。						目标1:已保障博物馆正常运转，人员工资及福利按时发放。 目标2:已保障人员因公出国(境)费用。 目标3:已保障陈列展览、文物收藏、绿化保洁等工作顺利开展。 目标4:已保障单位科研课题经费、文保修复项目等。 目标5:保障场馆设备更新项目顺利开展。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	成本指标（10分）	经济成本	微生物分析(万元)			≤2		1		4	4	
			车辆购置金额(万元)			≤14.3		11.71		3	3	
			办公桌(万元/张)			≤0.3		0.25		3	3	
	产出指标（40分）	数量指标	出国出境交流团组(个)			≥2		2		3	3	
			购置公务用车(辆)			1		1		3	3	
			保障人员工资福利(人)			≥250		267		4	4	
			《馆藏唐卡文物保护修复技术研究》出版(本)			≥1000		0		3	2	
			绿化面积(㎡)			≥99000		99622		4	4	
			安保人员(人)			≥120		182		4	4	
			年接待游客数量（万人次）			≥450		521		4	4	
		质量指标	固定资产验收合格率（%）			≥98		100		3	3	
			出国任务完成率（%）			≥90		100		3	3	
			出版物编校错误率（‰）			≤0.1		项目正在实施中		3	2	
			安全事故发生率			无		无		3	3	
		时效指标	项目预计完成时间			2025年12月底前		部分项目实施期限两年，继续实施中		3	2	
	效益指标（30分）	社会效益指标	博物馆馆际交流			有所深化		有所深化		6	6	
			发挥博物馆教育作用，提升国民素质			有所提升		有所提升		6	6	
			博物馆学术影响力			有所提升		有所提升		6	6	
		可持续影响指标	弘扬中华优秀传统文化			长期		长期		6	6	
			增强与境外文物保护相关单位的合作交流			长期		长期		6	6	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	游客满意度（%）			≥90		94		5	5	
			职工满意度（%）			≥90		90		5	5	
总分										100	95.11	

（三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映博物馆陈列及运转、文物保护、场馆设备更新等3个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 博物馆陈列及运转项目绩效自评综述：全年预算数8,531.47万元，全年执行数6,371.46万元，预算执行率为74.68%。项目绩效目标完成情况：博物馆陈列及运转项目为场馆正常运转提供保障，支撑各项日常工作任务落地，确保馆内业务活动规范有序开展。（1）注重学术交流，举办文博讲坛、历博讲坛，召开区域博物馆专委会2025年年会，推进《中国博物馆协会区域博物馆专委会论文集》等著作出版，持续提升我馆科研影响力。（2）完善藏品管理体系，校准3000余组（件）二级文物信息，推进藏品管理数字化转型。（3）促进文物预防性保护科学化发展，普及保护知识，依托文物修复季展览举办3场文物保护公众体验活动，通过实物、影像及模拟修复工艺，构建沉浸式科普场景，引导公众增强文物保护意识。（4）实施“展览走出去”战略，“长安三万里”等展在天津、河北巡回展出，赴台湾举办唐代壁画特展3场，在深圳举办“壁上丹青盛世风华——壁画里的大唐”展览。（5）精耕讲解服务，本馆及秦汉馆全年完成讲解接待任务9万余批，组织5100名志愿者开展“志愿行走爱心启航”“流动博物馆”“寻美秦汉阅见未来”等宣讲活动，为公众奉送高品质的文博志愿服务。（6）加强开放服务，实施取消闭馆日、延长开放时间、增加观众接待量等系列举措，有效提升博物馆文化服务供给能力；开展应急救护、观众研究调查、服务经验交流会、观众意外伤害事件的法律应对与危机管理等培训9场，促进文化惠

民。

发现的问题及原因：文博核心业务需再挖潜。博物馆在科学研究深入化、藏品管理规范化的、陈列展览体系化、公众教育数智化和文化传播国际化等方面还有提升空间。

下一步改进措施：聚焦规范化管理藏品、深耕学术科研、优化展陈体系等方面，不断提升博物馆专业化、精细化运营水平。

2. 文物保护项目绩效自评综述：全年预算数1,665.51万元，全年执行数647.38万元，预算执行率为38.87%。项目绩效目标完成情况：省级文物保护专项资金为我馆文物保护业务开展提供了有力保障。秦晋豫三省“十四五”重大考古成果展于2026年2月正式展出，高质量发展研讨会、图录正在积极推进中，已完成配套图录出版及文物拍摄的采购手续。馆藏文物保护环境模拟实验室建设项目2025年度处于项目前期准备阶段，相关设备采购已启动招标采购手续。陕西省博物馆教育联盟项目组织开展联盟会员单位教育活动，全年受众达到694.6万人次，开展的进校园活动内容丰富，有效提升了青少年对中华优秀传统文化的认同感。在国际传播方面实现重要突破，与马来西亚华校教师会总会成功合作，开创了文化“走出去”的新模式。民间收藏文物鉴定项目全年共开展鉴定咨询服务活动12次，为60多位民间收藏爱好者进行公益鉴定，鉴定藏品300余件组。“周秦汉唐”教育课程国际传播项目，共拍摄制作20集视频，受众18万余人。相关活动涵盖美国、俄罗斯、英国、法国、西班牙、巴西、哈萨克斯坦等20余国，有效提升了陕历博国际知名度及中华优秀传统文化国际影响力。

发现的问题及原因：部分项目受专项资金下达时间和场馆设备更新项目施工的影响，项目实施进度延缓。

下一步改进措施：对尚未完成的项目，待资金重新下达后，加快推进项目实施。

3. 场馆设备更新项目绩效自评综述：全年预算数9,799.54万元，全年执行数8,044.91万元，预算执行率为82.09%。项目绩效目标完成情况：我馆于2025年1月启动场馆设备更新及配套工程项目，统筹推进空调系统设备更新、文物储存设施更新、文物展柜更新、消防安防改造各项工程。制定《设备更新改造工程施工管理方案》《场馆设备更新及配套工程项目施工方案》，成立专项工作专班与验收领导小组，建立“周调度、月汇总”工程推进机制。通过常态化调度与规范化管理，在“保安全、保进度、保质量”的前提下，实现设备更新改造工程按计划顺利实施、按流程有序验收。2025年空调系统设备拆除进度达75%，三年攻坚”消防整改以及安防消防工程项目完成进度90%，壁画馆基础装修提升改造工作已完成，各项目正按计划推进，预计2026年全面竣工。

发现的问题及原因：项目存在交叉施工作业，施工组织难度较大，目前尚未完成竣工验收，资金支付进度受到影响。

下一步改进措施：通过召开施工推进会和督办会、协同监理单位倒排工期等措施，持续推进施工进度，确保2026年完成各项施工任务。

省级博物馆陈列及运转项目绩效自评表

(2025年度)

项目名称		博物馆陈列及运转							
主管部门		陕西省文物局			实施单位		陕西历史博物馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
		年度资金总额	1,406.44	8,531.47	6,371.46	10	74.68%	7.45	
		其中：当年财政拨款	1,406.44	6,805.48	4,960.36	—	72.89%	—	
		上年结转资金	—	1,725.99	1,411.10	—	81.76%	—	
		其他资金	—	—	—	—	—	—	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况				
	目标1：确保本馆、秦汉馆区正常开放运转； 目标2：加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文物事业与经济社会和谐发展； 目标3：保障日常办公、藏品保护修复、社会教育相关活动、举办展览、馆区形象提升等项目正常进行。				目标1：本馆及秦汉馆区运行平稳，开放接待工作有序开展，保障场馆正常运转； 抓实文物安全防护，推进文物保护活化利用，弘扬优秀传统文化，推动文物事业与经济社会协调发展； 目标3：日常办公运转正常，藏品修复、社教活动、展览实施、馆区形象提升等各项业务按序推进落实。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标 （10分）	经济 成本	文物借展均价（万元/件）		≤1	0.15	5	5	
			差旅费（万元/人次）		≤0.61	0.16	5	5	
	产出指标 （40分）	数量 指标	本馆绿化保洁面积（㎡）		≥52000	52000	4	4	
			举办论坛讲坛（次）		≥10	15	4	4	
			光机安检机（台）		≥2	2	4	4	
			举办陈列展览（个）		≥9	12	4	4	
			全年免费开放天数		≥300	346	4	4	
			维修维护覆盖面积（㎡）		≥90000	99622	4	4	
		质量 指标	展览验收合格率（%）		≥95	100	4	4	
			安全事故发生率		无	无	4	4	
			群众投诉处理完成率（%）		≥95	100	4	4	
		时效 指标		项目完成时限		2025年底	正在实施	4	2
	效益指标 （30分）	社会效 益指标	创造良好的参观环境		有所提升	有所提升	6	6	
			社会教育活动覆盖面		有所提升	有所提升	6	6	
		可持续 影响 指标	提升博物馆参观环境，弘扬传统优秀文化		有所提升	有所提升	6	6	
			减少安全事故，提升公众安全感		长期	长期	6	6	
			提升文化遗产的影响力		长期	长期	6	6	
	满意度 指标 （10分）	服务对 象满意 度指标	游客满意度（%）		≥90	94	10	10	
总分						100	95.45		

省级文物保护项目绩效自评表

(2025年度)

项目名称			文物保护						
主管部门			陕西省文物局		实施单位		陕西历史博物馆		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额	542.80	1,665.51	647.38	10	38.87%	3.89
			其中：当年财政拨款	—	448.32	59.43	—	13.26%	—
			上年结转资金	—	40.75	40.75	—	100.00%	—
			其他资金	542.80	1,176.44	547.21	—	46.51%	—
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）					实际完成情况			
	目标1：完成咸阳市文物保护中心壁画、新疆文物考古研究所陶器的科学研究与保护修复工作； 目标2：举办陕西省馆藏壁画保护修复技术培训班； 目标3：完成课题“文物数字话快捷采集技术体系与应用示范”、“基于环境场变化的墓葬壁画稳定性分析综合研究”结项考核指标； 目标4：完成文物征集、入藏工作； 目标5：完成陕西省博物馆教育联盟活动项目。					1. 咸阳文物保护中心壁画保护修复项目已经完成30幅壁画的保护修复，目前正在有序进行中； 2. 成功举办陕西省馆藏壁画保护修复技术培训班； 3. 每月顺利开展民间收藏文物鉴定咨询工作； 4. 已完成课题“文物数字话快捷采集技术体系与应用示范”、“基于环境场变化的墓葬壁画稳定性分析综合研究”结项考核指标； 5. 全年联盟会员单位共开展各类教育活动2336场，受众694.6万余人。			
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指标 （10分）	经济 成本	每场鉴定活动经费（万元/场）		≤1	0.52	5	5	
			培训班住宿费（元/人/天）		≤180	180	5	5	
	产出指标 （40分）	数量指 标	馆藏文物三维信息采集数量（件）		≥200	637	4	4	
			文物征集数量（件组）		≥23	28	4	4	
			展品数量（件）		≥120	168	4	4	
			陕西省博物馆教育联盟活动项目受众（万人）		≥600	694.6	4	4	
			制定文物数字化相关规范（草案）（个）		≥4	5	4	4	
			举办陕西省馆藏壁画保护修复技术培训班（期）		≥1	1	4	4	
		质量 指标	文物征集完成率（%）		≥95	100	4	4	
			馆藏文物三维信息采集合格率（%）		≥90	100	4	4	
			有效提升学员馆藏壁画保护修复实操技术水平（%）		≥90	100	4	4	
		时效 指标	实施时间		2025年底前	部分项目正在进行中	4	2	部分项目实施周期为2年，于2026年完成
	效益指标 （30分）	经济效益指标	通过数字化展示，可有效减少展品展出过程中的损耗，大幅缩短数字化衍生品的开发周期，产生直接经济效益		提高	提高	5	5	
		社会效益指标	社会公众对文物的关注度		有所提升	有所提升	5	5	
			提升全省基层博物馆文保人员壁画保护修复理论水平		一定提升	显著提升	5	5	
		生态效益指标	壁画保护修复过程对环境影响		无影响	无影响	5	5	
		可持续 影响 指标	文物资源长期保护能力		有所提升	有所提升	5	5	
			博物馆馆藏文物种类		有所增加	有所增加	5	5	
	满意度 指标 （10分）	服务对象满意度指标	课题合作单位满意度（%）		≥90	100	5	5	
			民间藏家满意度（%）		≥95	95	5	5	
总分							100	91.89	

省级场馆设备更新项目绩效自评表

(2025年度)

项目名称		场馆设备更新项目								
主管部门		陕西省文物局			实施单位		陕西历史博物馆			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A ）	得分		
		年度资金总额	-	9,799.54	8,044.91	10	82.09%	8.21		
		其中：当年财政拨款	-	7,625.35	5,870.72	—	76.99%	—		
		上年结转资金	-	2,174.19	2,174.19	—	100.00%	—		
		其他资金	-	-	-	—	-	—		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况					
	目标1：完成陕西历史博物馆场馆设备更新项目。通过项目实施，显著提升博物馆对外接待服务质量及文物保护、修复相关工作的基础条件。 目标2：年底完成空调系统设备拆除、过渡性展览开展、文物搬迁等项目内容，整体场馆设备更新项目完成更新改造。 目标3：完成陕西历史博物馆场馆设备更新项目。通过项目实施，显著提升博物馆对外接待服务质量及文物保护、修复相关工作的基础条件。				2025年空调系统设备拆除进度达75%，2026年稳步推进空调系统设备拆除和纯水系统施工。场馆更新配套项目同时更新部分消防安防设备、设施，保证消防安防系统运行正常。通过C段、D段消防工程项目对我馆消防安防设备设施进行升级。 壁画馆已于5月1日起正常面向公众开放，第六、七展厅的施工正在推进中。 无酸囊匣采购到位已投入使用，展柜和文物密集储存柜因项目施工存在与其他项目交叉施工情况预计2026年完成。					
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标 （10分）	经济 成本	过渡性展览布展装修（㎡/元）		<200	169.68	3	3		
			空调系统空调器拆除（元/台）		≤474	474	4	4		
			壁画展厅设计费用（元/㎡）		≤120	114.09	3	3		
	产出指标 （40分）	数量 指标	场馆改造面积（㎡）		≥55600	55600	4	4		
			监理施工项目（个）		≥5	13	4	4		
			空调系统设备拆除面积（㎡）		<50000	15000	4	3	空调改造分批陆续进行，2025年底完成75%拆除工作，2026年有序推进。	
			过渡性展览（个）		1	1	4	4		
			更换无酸囊匣（个）		≥2980	3951	4	4		
			更换展柜（个）		≥110	0	4	2	待消防验收结束后进场	
		质量 指标	施工质量		合格	合格	4	4		
			文物安全搬运		100	100	4	4		
			工程验收合格率（%）		≥98	100	4	4		
		时效 指标	项目完成时限		2025年12月底	正在进行	4	3	项目跨年实施，施工难度大，后续强化统筹协调，加快施工进度。	
	效益指标 （30分）	社会 效益 指标	展厅参观环境		有所提升	有所提升	5	5		
			游客参观体验		有所提升	有所提升	5	5		
			博物馆文物展示保护环境		较上年度有效提升	较上年度有效提升	5	5		
		生态 效益 指标	项目对环境影响		小	小	5	5		
			可持 续 影响 指标	中华传统文化传播力		有所提升	有所提升	5	5	
				馆藏文物保护能力		有所提升	有所提升	5	5	
	满意度 指标 （10分）	服务对 象满意 度指标	游客满意度（%）		≥90	94	5	5		
			职工满意度（%）		≥95	95	5	5		
总分							100	94.21		

(四) 专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

十四、贯彻落实习惯过紧日子要求、合理保障重点支出的情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障博物馆免费开放、场馆设备更新、央地共建博物馆补助等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，项级科目2070205博物馆的支出规模较大，2070205博物馆2025年度决算数为12,383.46万元，占财政拨款支出总额的54.65%，主要用于保障博物馆、秦汉馆全年免费开放、正常运行、服务群众的基础性运转经费等方面。

十五、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 陕西历史博物馆决算数据反映1个单位收支情况。
4. 与年初预算单位相比，无预算单位调整。
5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）85266070。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2025年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	否	
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	17,699.28	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	5,315.32	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	20.64
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	15,833.08
八、其他收入	8	681.70	八、社会保障和就业支出	38	1,016.71
	9		九、卫生健康支出	39	565.90
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	457.37
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	5,315.32
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	23,696.31	本年支出合计	57	23,209.03
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	4,436.98	年末结转和结余	59	4,924.25
总计	30	28,133.29	总计	60	28,133.29

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	23,696.31	23,014.60					681.70
207	文化旅游体育与传媒支出	16,341.00	15,659.30					681.70
20702	文物	16,041.00	15,359.30					681.70
2070204	文物保护	2,750.05	2,750.05					
2070205	博物馆	12,111.08	12,109.25					1.83
2070299	其他文物支出	1,179.87	500.00					679.87
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	300.00	300.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	300.00	300.00					
208	社会保障和就业支出	1,016.72	1,016.72					
20805	行政事业单位养老支出	1,005.86	1,005.86					
2080502	事业单位离退休	35.27	35.27					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	647.30	647.30					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	323.29	323.29					
20808	抚恤	10.86	10.86					
2080801	死亡抚恤	10.86	10.86					
210	卫生健康支出	565.90	565.90					
21011	行政事业单位医疗	565.90	565.90					
2101102	事业单位医疗	565.90	565.90					
221	住房保障支出	457.37	457.37					
22102	住房改革支出	457.37	457.37					
2210201	住房公积金	457.37	457.37					
229	其他支出	5,315.32	5,315.32					
22998	超长期特别国债安排的其他支出	5,315.32	5,315.32					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2299899	其他支出	5,315.32	5,315.32					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	23,209.03	8,120.29	15,088.74			
205	教育支出	20.64		20.64			
20599	其他教育支出	20.64		20.64			
2059999	其他教育支出	20.64		20.64			
207	文化旅游体育与传媒支出	15,833.08	6,080.31	9,752.77			
20702	文物	15,763.78	6,080.31	9,683.47			
2070204	文物保护	2,829.76		2,829.76			
2070205	博物馆	12,385.01	6,080.31	6,304.70			
2070299	其他文物支出	549.01		549.01			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	69.30		69.30			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	69.30		69.30			
208	社会保障和就业支出	1,016.72	1,016.72				
20805	行政事业单位养老支出	1,005.86	1,005.86				
2080502	事业单位离退休	35.27	35.27				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	647.30	647.30				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	323.29	323.29				
20808	抚恤	10.86	10.86				
2080801	死亡抚恤	10.86	10.86				
210	卫生健康支出	565.90	565.90				
21011	行政事业单位医疗	565.90	565.90				
2101102	事业单位医疗	565.90	565.90				
221	住房保障支出	457.37	457.37				
22102	住房改革支出	457.37	457.37				

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
2210201	住房公积金	457.37	457.37				
229	其他支出	5,315.32		5,315.32			
22998	超长期特别国债安排的其他支出	5,315.32		5,315.32			
2299899	其他支出	5,315.32		5,315.32			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	17,699.28	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2	5,315.32	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	20.64	20.64		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	15,284.32	15,284.32		
	8		八、社会保障和就业支出	40	1,016.71	1,016.71		
	9		九、卫生健康支出	41	565.90	565.90		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	457.37	457.37		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	5,315.32		5,315.32	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	23,014.60	本年支出合计	59	22,660.26	17,344.94	5,315.32	
年初财政拨款结转和结余	28	3,940.97	年末财政拨款结转和结余	60	4,295.31	4,295.31		
一般公共预算财政拨款	29	3,940.97		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	26,955.58	总计	64	26,955.58	21,640.25	5,315.32	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	17,344.94	8,118.74	9,226.20
205	教育支出	20.64		20.64
20599	其他教育支出	20.64		20.64
2059999	其他教育支出	20.64		20.64
207	文化旅游体育与传媒支出	15,284.32	6,078.75	9,205.56
20702	文物	15,215.02	6,078.75	9,136.26
2070204	文物保护	2,829.76		2,829.76
2070205	博物馆	12,383.46	6,078.75	6,304.70
2070299	其他文物支出	1.80		1.80
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	69.30		69.30
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	69.30		69.30
208	社会保障和就业支出	1,016.72	1,016.72	
20805	行政事业单位养老支出	1,005.86	1,005.86	
2080502	事业单位离退休	35.27	35.27	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	647.30	647.30	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	323.29	323.29	
20808	抚恤	10.86	10.86	
2080801	死亡抚恤	10.86	10.86	
210	卫生健康支出	565.90	565.90	
21011	行政事业单位医疗	565.90	565.90	
2101102	事业单位医疗	565.90	565.90	
221	住房保障支出	457.37	457.37	
22102	住房改革支出	457.37	457.37	
2210201	住房公积金	457.37	457.37	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	6,512.82	302	商品和服务支出	1,486.61	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,398.60	30201	办公费	152.20	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	313.63	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30204	手续费	2.26	310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30205	水费	129.80	31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	2,797.87	30206	电费	633.01	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	647.30	30207	邮电费	14.55	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	323.29	30208	取暖费	60.00	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	565.90	30209	物业管理费	1.30	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30211	差旅费	3.34	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	8.87	30212	因公出国（境）费用		31008	物资储备	
30113	住房公积金	457.37	30213	维修（护）费	78.07	31009	土地补偿	
30114	医疗费		30214	租赁费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30215	会议费	3.49	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	119.31	30216	培训费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	19.47	30217	公务接待费	1.74	31013	公务用车购置	
30302	退休费		30218	专用材料费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30224	被装购置费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	10.86	30225	专用燃料费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	88.98	30226	劳务费	2.30	31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30227	委托业务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30228	工会经费	89.88	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30229	福利费	190.79	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30231	公务用车运行维护费	23.01	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30239	其他交通费用	6.82	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30240	税金及附加费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30299	其他商品和服务支出	94.05			
人员经费合计		6,632.13	公用经费合计					1,486.61

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计		5,315.32	5,315.32		5,315.32	
229	其他支出		5,315.32	5,315.32		5,315.32	
22998	超长期特别国债安排的其他支出		5,315.32	5,315.32		5,315.32	
2299899	其他支出		5,315.32	5,315.32		5,315.32	

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费						会议费	培训费
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	115.25	8.00	71.30	14.30	57.00	35.95	23.22	19.00
决算数	44.46	8.00	34.72	11.71	23.01	1.74	10.66	7.23

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

陕西历史博物馆整体支出2025年度 绩效自评报告

一、自评结论

2025年是圆满收官“十四五”、精心谋划“十五五”的关键之年。一年来，馆党委紧扣学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神这条主线，坚持党建引领，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，按照省文物“12346”工作路线图部署，大力推进“‘十四五’规划收官年、科研成果转化年和开放服务提升年”三个年活动，推动全馆各项工作取得良好成效，较好完成年度目标任务。根据《陕西省财政厅关于开展2025年度预算执行情况绩效自评工作的通知》（陕财办绩〔2026〕1号）要求，我馆对2025年度整体支出情况进行了自评，综合得分95.11分，综合评价等级为“优”。

二、部门概况

（一）单位基本情况。

我馆是陕西省文物局直属事业单位，编制为副厅级。截至2025年底，编制人数306人，其中行政编制0人、事业编制306人；实有人员272人，其中行政0人、事业272人，单位管理的离退休人员1人。下设党政办公室、人力资源部、财务管理部、安全保卫部、后勤保障部、秦汉馆区部、科研工作部、藏品保管部、保护修复部、陈列展览部、信息资料部、社会教育部、公众服务部、合作发展部、文化创意部、纪检审计室以及工会办公室共17个部门。

我馆是一座综合性历史类博物馆，馆藏文物集中了陕西地区近几十年来出土的各类文物，尤以商周青铜器、秦汉瓦

当、汉唐铜镜、历代陶俑、唐代金银器和唐墓壁画等文物数量最大、也最为精彩。

截至2025年末，我馆资产总计28,172.31万元，房屋原值9,821.54万元，共有车辆8辆。

（二）部门履职总体目标、工作任务。

2025年，我馆与省文物局签订24项年度目标任务，已完成22项，其余2项跨年项目正按计划顺利推进。“一馆两区”全年累计接待观众521万人次，同比增长5.25%，其中本馆接待347万人次，秦汉馆区接待174万人次，博物馆开放服务呈现稳中有进良好态势。主要工作任务如下：

科学研究持续深入。强化科研管理，全年结项省级科研课题项目2个，立项省、市级科研课题项目5个，完成29项馆级课题全流程管理并顺利结项。深耕成果转化，出版《文博》6期、《陕西历史博物馆论丛》第32辑及《年鉴2024》，推出8部特色图书，让文博科研成果惠及公众。注重学术交流，举办“文博讲坛”4期、“历博讲坛”11期，召开区域博物馆专委会2025年年会。

藏品管理稳步推进。推进库房设备迭代，实施无酸囊匣定制、密集存储柜安装等工程，提升存储安全性与管理效率。完善藏品管理体系，依据行业标准构建全流程标准化体系，完成2024年度藏品总登记账编制，推进藏品管理数字化转型。拓宽征集渠道，通过“定向征集+社会捐赠”新增文物，开展民间收藏公益鉴定活动13场，受到社会公众好评。

文物保护成果凸显。坚持精细保护，构建“修复保养+健康监测”体系，完成文物修复保养，开展文物健康巡查、展陈文物专项评估，形成年度健康报告，精准防控风险。加强

科技保护，牵头申报国家文物局考古人才振兴计划创新团队，举办国际学术会议，推进多项课题研究，开展文保关键技术攻关。普及保护知识，依托文物修复季展览举办3场文物保护公众体验活动，通过实物、影像及模拟修复工艺，构建沉浸式科普场景，引导公众增强文物保护意识。

陈列展览广受好评。打造3大精品展览项目，推出“吉金·中国”等原创宏大叙事展览，精心策划举办“壁画那边是唐朝”VR大空间沉浸式数字体验项目和“连珠合璧重光来——全国博物馆教育成果展”，配合设备更新改造推出基本陈列“陕西古代文明”精华版：“三秦华章 光耀四方——陕西周秦汉唐文明展”，以实际行动讲好中国故事、中华文明故事。实施“展览走出去”战略，“长安三万里”等展在天津、河北巡回展出，赴台湾举办唐代壁画特展3场，在深圳举办“壁上丹青 盛世风华——壁画里的大唐”展览，推出讲解、讲座及文创等展览配套产品，形成“展览+衍生”的良好展出效应。

社会教育丰富多元。精耕讲解服务，本馆及秦汉馆全年完成讲解接待任务9万余批，服务60余万人次。丰富志愿服务，1000余名注册志愿者向观众提供免费公益讲解2900余场，服务时长超过9万小时；联动多家单位组织5000余名志愿者开展“志愿行走爱心启航”“流动博物馆”等宣讲活动，为公众奉送高品质的文博志愿服务。

（三）部门年度整体支出绩效目标。

我馆2025年度总体绩效目标完成情况较好，数量、效益和满意度指标达到年初设定的绩效目标。

目标1: 维持博物馆正常运转, 保障人员工资及福利按时发放。

目标2: 保障人员因公出国(境)费用。

目标3: 保障陈列展览、文物收藏、绿化保洁等工作顺利开展。

目标4: 保障单位科研课题经费、文保修复项目等。

目标5: 保障场馆设备更新改造项目正常开展。

(四) 部门预算绩效管理开展情况。

我馆绩效管理工作扎实推进, 稳步提升财政资源配置效率与使用效益, 具体举措如下:

1. 强化项目绩效目标管理

在项目绩效目标管理方面, 我馆严格落实全覆盖要求。2025年预算项目入库时, 严把绩效目标申报、审核和质量, 贯彻“花钱必问效、无效必问责”的管理要求, 全方位提升绩效目标编制质量, 推动预算编制朝着科学化、精细化方向迈进。

2. 实施“双监控”机制

为确保绩效目标有效达成, 财务管理部联合各业务部门, 针对2025年度开展绩效目标管理的预算项目展开全面监控, 重点对1-7月预算执行情况以及绩效目标完成情况进行“双监控”, 及时掌握项目进展, 保障资金使用合规、高效。

3. 推进预算绩效评价扩围增效

我馆积极推进预算绩效评价工作, 不断扩大评价范围、提升评价成效。组织各部门对上年度项目开展绩效自评, 通过自我审视与总结, 发现问题、积累经验, 为后续项目实施提供参考依据。

4. 推进绩效信息公开常态化

在信息公开方面，我馆坚持常态化原则，主动随同预决算同步公开预算绩效目标设定情况、绩效评价开展情况以及绩效评价结果等内容，以公开透明的方式接受社会监督，提升公众对我馆工作的信任度与满意度。

（五）当年部门预算及执行情况。

2025年预算经费28,623.19万元，执行数23,209.03万元，执行率81.08%。其中人员经费6,939.63万元，执行数6,632.43万元，执行率95.57%；公用经费1,641.05万元，执行数1,487.86万元，执行率90.67%；项目经费20,042.51万元，执行数15,088.74万元，执行率75.28%。

三、部门整体支出绩效目标实现情况

（一）履职完成情况。

数量指标方面，年接待游客数量521万人，同比增长5.25%，博物馆开放服务呈现稳中有进良好态势；组织了2个出国出境交流团组，促进了国际文化交流与合作；购置了1辆公务用车，以更好地支持博物馆的日常运转与活动；保障了270余名职工的工资福利；《馆藏唐卡文物保护修复技术研究》出版项目书籍正在校稿过程中，尚未签订相关出版印刷协议；实现了本馆、秦汉馆区绿化面积全覆盖，为游客营造了更加宜人的参观环境。

质量指标方面，固定资产验收合格率100%，出国任务完成率100%，全年未发生安全事故，年初设定值均已完成。出版物编校项目由于正在实施过程中，暂未完成出版。

时效指标方面，项目预计完成时间为2025年12月，由于部分项目实施周期是两年，目前仍在实施中，后续将加快项目实施进度。

成本指标方面，微生物分析1万元，车辆购置金额为11.71万元，办公桌采购金额为≤0.25万元，年初设定值均已完成。

（二）履职效果情况。

社会效益方面，我馆在推动行业进步与文化传播上迈出了坚实的步伐，博物馆馆际之间的交流日益频繁且有所深化。同时，我们充分发挥博物馆的教育作用，设计了一系列富有创意的社会教育活动，旨在提升青少年对历史文化的认知与兴趣，公众反馈较为积极。博物馆的学术影响力也在不断扩大，通过举办高水平的学术论坛和研讨会，为文化遗产的研究与保护贡献了智慧与力量，学术影响力得到显著提升。

可持续影响方面，致力于长期弘扬中华优秀传统文化，通过不断挖掘和展示文化遗产的深刻内涵，为传承和发扬民族精神贡献力量；同时，我馆注重增强与境外文物保护相关单位的长期合作交流，通过共享资源、技术和经验，共同推动文化遗产的保护与研究，促进不同文明之间的互鉴与融合。

（三）服务对象满意度情况。

公众服务提质增效。加强开放服务，促进文化惠民，实施取消闭馆日、延长开放时间、增加观众接待量和秦汉馆自2025年10月19日起免预约参观等系列举措，有效提升博物馆文化服务供给能力。优化观众体验，推动服务升级，强化服务保障与团队建设，2025年本馆及秦汉馆共计接听咨询电话7.58万次，回收问卷1.9万份，提供轮椅童车服务八千余次、

应急医疗救助三百余次。强化联动治理，营造文明游览环境，制定文明旅游方案，开展4场“文明引领”主题活动，举办5场公众安全宣传活动，开展11场文明引导活动。加强岗位培训，提升专业服务水平，开展急救救护、服务经验交流会、观众意外伤害事件的法律应对与危机管理等培训9场。

四、部门预算项目支出绩效目标实现情况

2025年我馆部门预算项目绩效目标实现情况如下：

1. 博物馆安保服务项目具体包括安保人员配置、智能化安防设备采购、日常巡检及应急演练等。安保服务覆盖全馆区域，实现全年重大安全事故“零发生”；做好馆区门岗管理、展厅安全维护、治安巡逻、馆区秩序管理等各类突发事件处置；完成安保人员专项培训。

2. 公务用车购置项目购置1辆符合工作需要的公务车辆，填补车辆报废后业务保障缺口，保障单位日常公务运转，车辆使用年限不低于10年，资金支出控制在预算范围内。

3. 博物馆电力动力系统维保项目目标为完成秦汉馆动力系统、电力系统的日常运维服务，同时完成各项维保相关量化指标，确保博物馆正常开放。成功保障了电力、动力系统的平稳运行，项目整体处于正常推进状态，因合同服务周期跨年度，后续将按合同约定继续执行。

4. 博物馆绿化保洁物业服务项目包括本馆保洁外包服务项目、本馆绿化养护外包服务项目与秦汉馆绿化养护外包服务项目，各项绩效指标如绿化面积、保洁面积、保洁人员、绿植生长、环境卫生、实施期限、参观环境、游客满意度等均圆满完成。

5. 办公设备购置项目为2025年新入职职工采购办公用家具、办公设备，资产按照政采平台交易价格控制成本，保证质量，完善售后，保障运行，满足办公需求。部分设备报废流程推进缓慢，导致新设备无法采购。

6. 因公临时出国（境）项目完成两个出国境团组，分别为赴香港参加“心系家国3.0”联校国民教育活动，赴越南出席第十四届东亚地方政府会议，提升了陕西历史博物馆的国际传播力影响力。

7. 博物馆安防消防维保项目为保障陕博物馆正常开放及设备安全平稳运行，已按照博物馆年度工作安排及相关消防法规要求，对馆区各设备设施进行维护保养，包括消防设施、安防设备系统、电力系统、动力系统及其他基础设施维修维护等。

8. 2025年课题经费项目，制定文物数字化相关规范（草案） ≥ 4 个，制定了5项文物数字化信息采集规范体系，包括《手持式智能光谱仪技术规范》1项采集设备技术规范，开发文物多源异构信息三维可视化平台1套。基于环境场变化的墓葬壁画稳定性分析综合研究课题已完成全部研究任务，达到预期绩效目标。

9. 2025年横向经费项目已完成咸阳市馆藏壁画保护修复项目30幅壁画的保护修复工作，其余壁画修复工作正在有序修复进行中，项目总体进展符合预期目标，绩效目标完成情况良好。后续加快推进青海省博物馆馆藏唐卡文物保护修复项目成果书籍的出版进程，尽快完成书稿投稿工作，并同步落实后续印刷事宜。

五、主要问题及下一步改进措施

2025年我馆工作取得较大成绩的同时，也面临以下问题：一是接待服务能力需再加强，现有条件下的硬件设施环境和空间距离障碍等问题制约“一馆两区”开放服务扩容提质增效，与公众日益增长的美好生活需要还有较大差距。二是文博核心业务需再挖潜，博物馆在科学研究深入化、藏品管理规范化和陈列展览体系化、公众教育数智化和文化传播国际化等诸方面还有较大提升空间。三是预算执行效能需再提升，年度预算执行率未到达理想区间，今后要更加注重项目储备的前瞻性、预算编制的精准度，为资金高效使用和项目高效执行夯实基础。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

此次自评结果拟用于今后财政资金的申请和使用，我馆将绩效自评结果作为完善制度和改进管理的重要依据，同时加强自评结果的应用，制定更加切合实际的绩效目标。后续可根据上级部门的要求向社会公开预算绩效目标设定情况、绩效评价开展情况和绩效评价结果等。