

陕西历史博物馆

2024年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2024年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

2024年，在局党组的坚强领导下，馆党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣学习宣传党的二十届三中全会精神这条主线，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于文物工作的重要指示批示精神，认真落实省文物局“13457”工作路线图，大力推进“总分馆运行机制探索年、藏品保管利用能力提升年、工作作风改进深化年”活动，紧扣“确保秦汉馆正式开放并高质量举办2024年‘5·18国际博物馆日’中国主会场活动”重大任务，聚焦“五个历博”建设，推动各项工作取得扎实成效，较好完成了年度目标任务。

1. 全年目标任务完成情况。

2024年我馆与省文物局签订28项年度目标任务，均已全部完成。

2. 2024年工作成效。

（1）加强党的建设，夯实基层组织工作

加强党委示范引领，落实“第一议题”制度，认真组织学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神、党的二十大精神及二十届三中全会精神。坚持“三重一大”议事规则，严格履行重大事项请示报告制度，定期研究部署馆内重大事项，全年共召开党委会45次、馆务会42次，督办议题731项，召开党委中心组（扩大）理论学习会7次。完成支部换届调整，组织召开基层党支部书记述职评议会、开展支部民主评议党员工作，3人转为正

式党员，吸收预备党员6人（1人调出），培育发展对象1人，我馆第四和第六支部被省直机关党委评为“五星级党支部”。

严格落实意识形态工作责任制，全年召开意识形态工作会议2次，分析研判意识形态领域情况；强化舆情监测预警与内容审核，培育宣传专业队伍，打造高效优质媒体宣传矩阵，弘扬社会主义核心价值观，牢牢掌握意识形态话语权。

（2）强化基础工作，筑牢队伍建设根基

激发干事创业活力，完成我馆机构改革和干部聘任工作，全年新招录29人；组织全馆副科以上领导干部参加博物馆领导干部管理能力提升培训班等专题培训；完成国家级、省级人才推评26人，专业技术岗位人员职称评审17人、调整晋级33人，乡村振兴选派轮换驻村干部8人。

聚焦安全风险防控，认真组织学习习近平总书记关于防范化解重大风险的重要论述，积极引导党员干部进一步强化风险意识和法治思维，筑牢安全防线。认真落实谈心谈话制度，及时了解掌握党员干部思想状况，有效开展矛盾纠纷和风险隐患排查，防范化解重大风险。

严守廉洁自律底线，常态化开展作风建设专题会，印发《2024年度全面从严治党主体责任清单》《2024年党风廉政建设和反腐败斗争工作安排》，制定“十廉十强化”工作清单，营造馆内正气清风；组织全体党员签订党风廉政建设目标责任书，建立科级及以下党员干部廉政档案；成立党纪学习教育工作专班，扎实推动党纪学习教育走深走实。

（3）推进重点工作，业务工作成绩突出

圆满完成2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动。在

国家文物局、省委省政府、省文物局、西安市委市政府、西咸新区秦汉新城管委会等多方的通力协作、周密筹备下，顺利举办主会场活动、各类论坛、南门城墙迎宾开城仪式等配套活动，得到各级领导和参会嘉宾的充分肯定和高度认可。

高效推进秦汉馆区建设运行，圆满保障秦汉馆顺利开馆。探索“一馆两区”运行机制，制定日常运转、社会教育、开放服务等40余项制度，建立安全、消防等全方位联防联控工作机制，完成秦汉馆部分设备、楼宇、服务等移交入驻，做好资产管理，启动相关项目招标工作，培育讲解团队，研发教育研学及体验课程，持续做好游客咨询服务工作。

各项业务成绩突出。成功举办馆内原创展览8个、省外巡回展览3个、港澳台展览1个及数字展览7个，展览荣获“第二十一届（2023年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动精品奖”“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目等殊荣；科研项目立项国家级课题1项、省级课题2项，出版图书11种、图录4部，获全国文化遗产十佳图书、优秀图书等多个奖项；完成馆藏文物修复及保养399组423件，馆藏壁画修复40m²以上，“馆藏壁画石灰过渡层修复材料性能评价及工艺优化研究”课题成功获批国家文物局2023年度文物科学技术研究项目（自筹）立项，壁画修复保护创新团队荣获第十二届“陕西好青年”集体；推出各类文创新品211款，发售数字文创产品19款，1项研学课程、1项研学路线、多项文创设计斩获全国奖项；《观往知来》科普短视频获2024年度中华文物新媒体传播精品推介优秀项目。张蜓同志荣获陕西省五一劳动奖章，志愿者团队荣获首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛志愿者组一等奖等多项荣

誉。

（一）主要职责。

陕西历史博物馆的主要职责是收藏展览文物，弘扬民族文化。依法征集、购买、交换、接受捐赠和调拨等方式取得文物藏品、保管、保存、陈列展览各类馆藏文物；文物保护宣传教育等文化服务；馆藏文物鉴定、修复、建档建卡、科学研究；出入境展览和对外人员交流组织服务、国内外有关机构来陕拍摄与文物有关工作组织协调；文物信息化研究技术推广应用；《文博》杂志编辑出版；全省文物保护和博物馆建设规划、方案的咨询和论证。

（二）内设机构。

陕西历史博物馆是陕西省文物局直属公益一类事业单位，副厅级，博物馆内设机构17个，包括党政办公室、人力资源部、财务管理部、安全保卫部、后勤保障部、秦汉馆区部、科研工作室、藏品保管部、保护修复部、陈列展览部、信息资料部、社会教育部、公众服务部、合作发展部、文化创意部、纪检审计室、工会办公室。

二、部门决算单位构成

本单位作为陕西省文物局的二级预算单位，编制2024年度部门决算。

三、单位人员情况

截至2024年底，本单位人员编制306人，其中行政编制0人、事业编制306人；实有人员260人，其中行政0人、事业260人。单位管理的离退休人员1人。



第二部分 2024年度部门决算情况说明

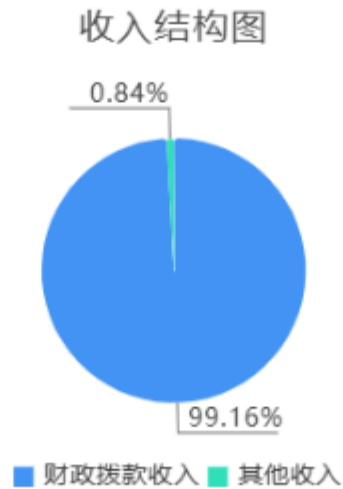
一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收入总计、支出总计均为22,344.03万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加4,880.87万元，增长27.95%，增长的主要原因是：2024年5月18日秦汉馆正式对外开放，本年秦汉馆运转经费支出增加。



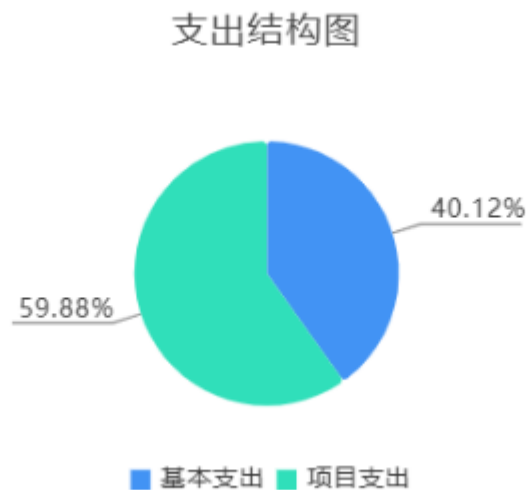
二、收入决算情况说明

2024年度本年收入合计19,924.85万元，其中：财政拨款收入19,757.20万元，占99.16%；其他收入167.66万元，占0.84%。



三、支出决算情况说明

2024年度本年支出合计16,591.55万元，其中：基本支出6,655.83万元，占40.12%；项目支出9,935.71万元，占59.88%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收入总计、支出总计均为21,532.77万元，与上年相比收入总计、支出总计均增加5,234.91万元，增长32.12%，增长的主要原因是：2024年5月18日秦汉馆正式对外开放，本年秦汉馆运转经费支出增加。

财政拨款收入、支出总计对比图（单位：万元）



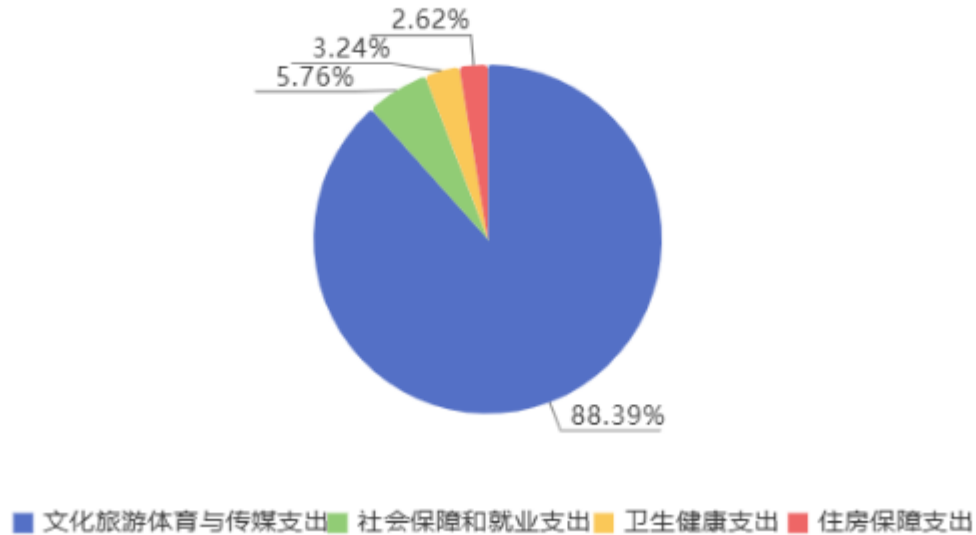
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算7,035.51万元，支出决算16,276.28万元，完成年初预算的231.34%。占本年支出合计的98.10%。与上年相比，财政拨款支出增加2,158.01万元，增长15.29%，增长的主要原因是：2024年5月18日秦汉馆正式对外开放，本年秦汉馆运转经费支出增加。

财政拨款支出对比图（单位：万元）



财政拨款支出结构图



按照政府功能分类科目，其中：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）文物保护（项）。年初预算0万元，支出决算161.90万元，新增支出的主要原因是：一是2024年执行中按规定使用了以前年度结转资金；二是本年追加文物保护专项资金。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）文物（款）博物馆（项）。年初预算5,013.65万元，支出决算14,224万元，完成年初预算的283.71%，决算数大于年初预算数的主要原因是：一是2024年执行中按规定使用了以前年度结转资金；二是本年追加央地共建博物馆补助、博物馆免费开放补助资金、秦汉馆运转经费。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算44.86万元，支出决算39.90万元，完成年初预算的88.94%，决算数小于年初预算数的主要原因是：积极贯彻落实过紧日子要求，厉行节约，压减经费开支。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算618万元，支出决算571.04万元，完成年初预算的92.40%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按国家统一规定缴纳2024年度基本养老保险。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算309万元，支出决算287.38万元，完成年初预算的93%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按国家统一规定缴纳2024年度职业年金。

6. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算0万元，支出决算39.01万元，新增支出的主要原因是：本年年中追加单位离、退休人员死亡一次性抚恤金。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算580万元，支出决算526.77万元，完成年初预算的90.82%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按国家统一规定缴纳2024年度单位医疗保险。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算470万元，支出决算426.28万元，完成年初预算的90.70%，决算数小于年初预算数的主要原因是：按国家统一规定缴纳2024年度住房公积金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出6,654.46万元，包括人员经费和公用经费。其中：

（一）人员经费6,320.90万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴

费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、抚恤金、生活补助。

（二）公用经费333.56万元，主要包括：办公费、差旅费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位2024年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2024年度无国有资本经营预算财政拨款收支，已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算情况说明。

2024年度财政拨款安排“三公”经费支出预算100.95万元，支出决算36.67万元，完成预算的36.32%，决算数小于预算数的主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出较预算有所节约。决算数较上年减少的主要原因是：2023年度财政拨款安排本单位购置公务用车1辆。

1. 因公出国（境）费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排因公出国（境）费预算8万元，支出决算7万元，完成预算的87.50%。决算数较预算数减少1万元，主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支。全年支出安排因公出国（境）团组5个，累计13人次，主要用于开展以下工作：赴澳门开展“天下承风周秦汉唐文物精华展”布展任务、赴哈萨克斯坦点收借展展品、赴乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦执行洽谈文化遗产领域合作并商谈借展展品事宜、赴澳门展场评估。

2. 公务用车购置费支出情况说明。

本单位2024年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排公务用车运行维护费预算57万元，支出决算27.28万元，完成预算的47.86%。决算数较预算数减少29.72万元，主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出较预算有所节约。主要用于：各类业务活动出行需求。

4. 公务接待费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排公务接待费预算35.95万元，支出决算2.39万元，完成预算的6.65%。决算数较预算数减少33.56万元，主要原因是：认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出较预算有所节约。其中：

外宾接待支出0万元。共接待来访团组0个，来访外宾0人次。

国内公务接待支出2.39万元。主要是本单位与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。共接待国内来访团组46个，来宾362人次。

（二）培训费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排培训费预算51.82万元，支出决算38.35万元，完成预算的74%。决算数较预算数减少13.47万元，主要原因是：厉行节约，压减经费开支。决算数较上年增加的主要原因是：为提升业务及管理水平，本年度增加人员培训费开支。主要用于：青年干部专项业务培训和专业技术人员继续教育培训。

（三）会议费支出情况说明。

2024年度财政拨款安排会议费预算9.36万元，支出决算5.97万元，完成预算的63.78%。决算数较预算数减少3.39万元，主要原因是：厉行节约，压减经费开支。决算数较上年减少的主要原因是：厉行节约，压减经费开支。主要用于：本单位组织召开学术研讨会。

十、机关运行经费支出情况说明

本单位2024年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2024年度政府采购支出总额共3,719.90万元，其中：政府采购货物支出276.13万元、政府采购工程支出426.80万元、政府采购服务支出3,016.97万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额2,805.92万元，占政

府采购支出合同总额的63.95%，其中：授予小微企业合同金额2,684.84万元，占授予中小企业合同金额的95.68%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同金额的82.97%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同金额的55.70%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至2024年末，本单位共有车辆7辆，其中：应急保障用车7辆。单价100万元（含）以上设备（不含车辆）29台（套）。

2024年当年购置车辆0辆；购置单价100万元以上的设备0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况说明。

2024年度组织开展了单位绩效自评工作，我馆紧紧围绕“绩效”主线，聚焦提质增效，实现事前、事中、事后绩效闭环管理。一是强化项目绩效目标管理，实现绩效目标编报全覆盖，对预算申报项目进行全面梳理，把好绩效目标完整性审核关。二是加强绩效运行监控，主要包括绩效目标完成情况、预算执行情况、存在问题及整改措施等，对监控中发现的问题及时反馈、督促整改。三是推进绩效信息公开常态化，主动随同预决算同步公开预算绩效目标设定情况、绩效评价开展情况和绩效评价结果等。通过深入推进预算绩效管理工作，各业务部门绩效理念进一步加强，由重资金争取，向重过程管理、重产出结果转变，有效

提高了财政资金使用效益。

本单位在部门决算中反映博物馆陈列及运转、文物保护以及专用项目3个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金25,756.10万元，占部门预算项目支出总额的99.97%。

（二）单位整体支出绩效自评结果。

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分92.05，全年预算数32,889.60万元，执行数16,591.55万元，完成预算的50.45%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：1. 科研工作成绩显著。完成18项馆级课题的结项及2项馆级课题的中期检查。参与国家“十四五”发展规划重大文化工程项目，组织国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目等11项馆外课题的申报，组织1项陕西省重点研发计划项目的结项验收。出版图书11种、图录4部，成功举办2024年“518国际博物馆日”中国主会场活动主论坛、青年论坛等活动，以交流促提升，以合作促发展。2. 藏品管理科学规范。优化“藏品信息管理系统”，进行多节点藏品记录与检索管理。加快藏品库房改造，完成秦汉馆库房改造项目6项，完成本馆藏品库房的提升建设及文物柜架配置等项目。推进馆藏专著出版，完成《陕西历史博物馆藏品大系·壁画卷》的出版工作。3. 科技保护日趋高效。开展馆藏文物保护修复，完成秦汉馆上展文物健康评估，开展全馆文物健康评测40次。加强文物保护科技研究，推进国家重点研发计划、陕西省“两链融合”文化遗产保护利用科技创新重点专项，完成秦汉馆馆藏文物模拟环境实验室建设工作。4. 陈列展示持续创新。办好馆内原创展览，完成“时光刻度——陕西历史博物馆藏搪瓷中的时代记忆”展等5项跨年度展览的撤展及归还工作，成功举办“腾飞天宇的中国

龙——陕西国宝系列特展之鎏金铁芯铜龙”等4个本馆展览及“天下同一——秦汉文明主题展”等4个秦汉馆展览。推出省外巡回展览，先后在嘉兴、珠海、丹东等地举办展览。5. 社会教育日益丰富。坚持教育推广线上线下相结合，开展线下教育活动349场，线上活动107场，研学活动10场，现场受众超过3000人次，线上受众超过10万人次。做好日常讲解服务，持续壮大讲解力量，开通团队讲解社会化服务，完成讲解接待任务5.6万余批次，服务观众70万人次。6. 科技赋能不断强化。推进信息化、数字化建设，为总分馆运行提供基础保障，开展“天下同一——秦汉文明主题展”等实体展览全景采集项目，长久保存展览资料。完成秦汉馆公众服务信息显示屏建设项目、数据专线项目、票务系统建设等多个项目。

发现的问题及原因：1. 开放服务能力需再加强，现有条件下的接待服务能力与公众日益增长的美好生活需求不平衡，需要进一步全方位提高开放服务能力。2. 预算执行效能需再提升，年度预算执行进度未达到预期效果，需要更加注重项目储备的科学性、预算编制的精准性，从而增强资金支付效能。

下一步改进措施：重点推进目标任务，注重项目储备的科学性、预算编制的精准性，强化年度预算执行，积极推动重点项目落实。

陕西历史博物馆整体支出绩效自评表

(2024年度)

部门（单位）名称			陕西历史博物馆									
年度主要任务完成情况	任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数（万元）			全年执行数（万元）			分值	执行率	得分
				总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金			
	任务1	保障人员经费开支	已保障人员经费开支	6,712.27	6,712.00	0.27	6,321.16	6,320.90	0.26	—	94.17%	—
	任务2	保障单位办公正常运转	已保障单位办公正常运转	413.23	409.72	3.51	334.67	333.56	1.11	—	80.99%	—
	任务3	保障各馆区、科研机构正常运转	已保障各馆区、科研机构正常运转	25,764.10	24,956.58	807.52	9,935.72	9,621.83	313.89	—	38.56%	—
	金额合计			32,889.60	32,078.30	811.30	16,591.55	16,276.29	315.26	10	50.45%	5.05
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）					目标实际完成情况						
	1. 保障博物馆基本运转所需的人员工资及福利开支。 2. 保障博物馆运转公用经费开支，如“三公”经费、工会经费、党团建设等。 3. 保障人员因公出国（境）费用。 4. 实施承接的外单位课题、文保修复项目等。 5. 保障省级文物保护、央地共建、场馆设备更新等项目的实施。					1. 已正常保障博物馆基本运转所需的人员工资及福利开支。 2. 已正常保障博物馆运转公用经费开支，如“三公”经费、工会经费、党团建设等。 3. 已正常保障人员因公出国（境）费用。 4. 承接的外单位课题、文保修复项目按计划实施。 5. 已保障省级文物保护、央地共建、场馆设备更新项目按计划实施。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	产出指标（50分）	数量指标	保障人员工资福利			≥240人		252人		5	5	
			出国出境交流人次			≥20人		35人次		5	5	
			出访国家			≥6个		14个		5	5	
			完成慕容智墓壁画保护修复工作			22幅		22幅		5	5	
			墓葬壁画馆藏环境监测数据			1套		1套		5	5	
			场馆设备更新覆盖面积			5.6万㎡		0		5	2	
		质量指标	博物馆正常运转率			≥95%		≥95%		5	5	
			项目验收合格率			≥90%		≥90%		5	5	
		时效指标	项目预计完成时间			2024年12月底前		完成		5	5	
		成本指标	部门预算支出规模			≤32889.60万元		16591.55万元		5	5	
	效益指标（30分）	社会效益指标	博物馆馆际交流			有所深化		有所深化		5	5	
			发挥文物的价值，传承民族文化记忆			有所提升		有所提升		5	5	
			博物馆学术影响力			有所提升		有所提升		5	5	
		生态效益指标	博物馆周边植被完好率			100%		100%		5	5	
			可持续影响指标	全面地提取文物信息，促进可持续性发展			有所提升		有所提升		5	5
		中华文化影响力			有所提升		有所提升		5	5		
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	游客满意度			≥90%		≥90%		5	5	
			职工满意度			≥95%		≥95%		5	5	
总分										100	92.05	

（三）项目绩效自评结果。

本单位在部门决算中反映博物馆陈列及运转、文物保护以及专用项目等3个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 博物馆陈列及运转项目绩效自评综述：全年预算数21,666.97万元，执行数9,452.93万元，完成预算的43.63%。项目绩效目标完成情况：博物馆陈列及运转项目保障博物馆正常运转以及完成日常工作任务，各项业务活动正常有序开展：（1）加强科研学术传播，全年举办各类讲坛、讲座二十余期。（2）加强藏品使用管理，完成秦汉馆库房与展厅藏品清点建账、分类整理迁移等工作。（3）加强文物保护科技合作，开展全国馆藏壁画保护修复计划编制项目，持续推进唐卡、古琴等文化保护修复对外合作项目。（4）加强文物保护修复展示，推出“壁上丹青盛唐气象——唐韩休墓壁画考古发掘与保护展”等展览。（5）加强行业交流互鉴，先后帮扶指导商洛市秦岭博物馆、宝鸡青铜器博物院等兄弟单位提升展览展示。（6）大力推进志愿服务品牌建设，“流动博物馆”“志愿行走爱心起航”等志愿服务项目影响力持续增强，深度拓展国际志愿者服务项目，与大学联合开展暑期国际志愿实践活动，取得喜人成效。（7）积极践行分众化理念，编制实施《2024年新时代文明旅游策划方案》，开展“文明旅游”引导活动，围绕传统节日开展“双向奔赴共享中华文明”主题活动7场，完成2023年观众调查报告汇总分析工作。

发现的问题及原因：空间发展格局需再优化，面临硬件条件不足、设备老化等问题。

下一步改进措施：2025年在保障秦汉馆良好运行的同时，需

加强本馆基础设施改造提升，推进“一馆两区”协同运行。

2. 文物保护项目自评综述：全年预算数3,281.61万元，执行数161.90万元，完成预算的4.93%。项目绩效目标完成情况：省级文物保护专项资金对我馆文物保护业务的开展起到了积极作用。陕历博“周秦汉唐”教育课程国际传播项目面向国外中学生开展了唐装、造纸、纹饰等主题线下研学活动，相关活动在《连珠合璧重光来——全国博物馆教育成果邀请展》进行展出推介，受众超过15万余人。举办陕西省馆藏壁画保护修复技术培训班，完成一批地市濒危馆藏壁画保护修复任务，提升学员馆藏壁画保护修复实操技术水平。2024年度民间收藏文物鉴定咨询工作开展民间收藏文物公益鉴定咨询服务活动11次，其中馆内鉴定活动9次，馆外鉴定活动2次。《咸阳帝都记（修订版）》《秦都咸阳》出版服务于陕西历史博物馆秦汉馆正式开放及国际博物馆日中国主会场活动，2024年11月完成图书印制工作。陕西“博物馆月”线上宣传项目于2024年4月28日起对外发布，主题：“游目千载对话古今——让历史延续让文化传承”，以短视频+海报+通稿形式串联线上宣传所有主题及内容，通过视频、图文等多媒体手段进行持续宣传。

发现的问题及原因：文物保护资金为年中追加资金，受下达时间影响，个别项目在2024年未完成年初设定目标。

下一步改进措施：未完成的项目待2025年财政资金重新下达后将继续推进。

3. 专用项目绩效自评综述：全年预算数807.52万元，执行数313.89万元，完成预算的38.87%。项目绩效目标完成情况：甘肃省文物考古研究所吐谷浑慕容智墓壁画保护修复项目，已完成壁

画碎片拼对研究和结项工作。通过科学系统的壁画病害调查，结合壁画保存环境，对壁画的保存现状进行评估，为今后壁画保存环境的监测控制提供参考依据。对四百余件馆藏玉器、青铜器、瓷器文物进行了彩色三维信息、高光谱信息的数字化扫描，实现了文物材质、器型、结构等多信息的可视化集成。最终形成课题实施方案报告1份、年度总结报告1份、数字资源快速采集技术规范3项、多维数据存储结构标准（草案）1项。

发现的问题及原因：需进一步提高预算执行情况。

下一步改进措施：作为课题承担单位，下一步将加强对各子课题承担单位预算执行情况及相关成果的监督检查工作。

省级预算项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	博物馆陈列及运转							
主管部门	陕西省文物局			实施单位	陕西历史博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	—	21,666.97	9,452.93	10	43.63%	4.36	
	其中：当年财政拨款	—	19,988.01	7,795.26	—	39.00%	—	
	上年结转资金	—	1,678.96	1,657.67	—	98.73%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	1. 保障2024年“国际博物馆日”中国主会场活动顺利开展，提高公众对博物馆重要性的认识。 2. 《从长安出发——丝路申遗成功十周年主题展》如期对外开放。 3. 图书如期出版，提高陕西历史博物馆科研学术水平。 4. 确保2024年5月18日“国际博物馆日”中国主会场活动及秦汉馆正式开放后安全检查工作顺利进行。 5. 保障设施设备维保及绿化保洁工作按时完成，馆区维修维护，资产管理及盘点，工程审计与监理服务。 6. 保障日常办公、公务接待，社会教育相关活动及培训、志愿者团队管理，馆区形象提升、宣传等。 7. 保障劳务派遣人员工资福利，互联网接入、两馆专线、等保测评、系统维护等。			1. 圆满完成2024年“国际博物馆日”中国主会场各项活动顺利开展，得到各级领导和参会嘉宾的充分肯定和高度认可。 2. 《从长安出发——丝路申遗成功十周年主题展》已于2024年5月18日如期对外开放。 3. 已确保秦汉馆正式开放后安全检查工作顺利进行。 4. 已保障设施设备维保及绿化保洁工作按时完成，馆区维修维护，资产管理及盘点，工程审计与监理服务。 5. 已保障日常办公、公务接待，社会教育相关活动及培训、志愿者团队管理，馆区形象提升、宣传等。 6. 已保障劳务派遣人员工资福利，互联网接入、两馆专线、等保测评、系统维护等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标（ 50分）	数量指标	维修维护面积	≥90000m²	≥90000m²	5	5	
			展品数量	≥300件（组）	334件（组）	5	5	
			宣传片制作	≥1部	1部	5	5	
			安检机及安检门	4套	4套	5	5	
			场馆设备更新项目	≥4项	0项	5	3	项目签署、采购周期较长，后续将加快推进项目落实
			博物馆日主题系列讲座、论坛	≥4项	4项	5	5	
		质量指标	项目验收合格率	100%	100%	5	5	
			整体策划方案合格率	≥95%	≥95%	5	5	
		时效指标	项目完成时效	2024年全年	部分项目正在实施中	5	3	项目实施期限为两年，部分项目目前正在实施
		成本指标	项目预算控制数	≤21666.97万元	9452.93万元	5	5	
	效益指标（ 30分）	社会效益指标	弘扬陕西优秀历史文化	有所提升	有所提升	7.5	7.5	
			提高秦汉馆在全国的博物馆的知名度	有所提升	有所提升	7.5	7.5	
		可持续影响指标	提升馆区安全防范，保障文物安全	全年安全无事故	全年安全无事故	7.5	7.5	
			对陕西文物宣传效果	有所提升	有所提升	7.5	7.5	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度 指标	参观博物馆游客满意度	≥90%	≥90%	10	10	
	总分					100	90.36	

省级预算项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	文物保护							
主管部门	陕西省文物局				实施单位	陕西历史博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	—	3,281.61	161.90	10	4.93%	0.49	
	其中：当年财政拨款	—	3,194.00	120.25	—	3.76%	—	
	上年结转资金	—	87.61	41.65	—	47.54%	—	
	其他资金	—	—	—	—	—	—	
年度总体目标 完成情况	预期目标（年初设定）				实际完成情况			
	1. 策划陕历博“美美与共”国际推广文化活动视频。 2. 举办陕西省馆藏壁画保护修复技术培训班。 3. 完成场馆设备更新项目配套工程施工。 4. 确保陕西历史博物馆顺利开展民间收藏文物鉴定咨询工作。 5. 完成《咸阳帝都记（修订版）》《秦都咸阳》图书出版工作。 6. 发挥博物馆的社会教育功能，让更多公众走进博物馆、了解博物馆、关注博物馆，传承中华优秀传统文化，增强中华文明传播力影响力。				1. 完成视频录制，在中华优秀传统文化国际传播、社会教育推广及文明交流互鉴等方面发挥了积极作用，有效提升了馆藏社会教育工作的国际传播水平。 2. 成功举办陕西省馆藏壁画保护修复技术培训班。 3. 场馆设备更新项目配套工程施工正在按计划推进。 4. 开展公益鉴定咨询服务活动共11次，其中馆内鉴定活动9次，馆外鉴定活动2次。 5. 已于2024年11月底完成图书出版工作。 6. 圆满完成2024年陕西“博物馆月”线上宣传系列活动，得到各界高度认可。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	策划录制陕历博“美美与共”国际推广文化活动视频	受众≥10万	100%	5	5	
			场馆设备更新配套工程施工区域	≥7个展厅	0个	5	3	统筹施工难度大，施工程序复杂，导致周期较长，后续将加快推进项目落实
			年度开展公益鉴定服务场次	10次	11次	5	5	
			出版图书数量	2本	2本	5	5	
			腾讯微信视频号播放量	>1000万次	≥1500万次	5	5	
			举办陕西省馆藏壁画保护修复技术培训班	≥1期	1期	5	5	
		质量指标	各类活动质量达标率	>90%	>90%	5	5	
			有效提升学员馆藏壁画保护修复实操技术水平	>90%	>90%	5	5	
		时效指标	实施时间	2024年全年	部分项目正在实施中	5	3	部分项目因资金下达较晚启动延迟，后续将加快推进项目落实
		成本指标	预算控制数	≤3281,61万元	161.90万元	5	5	
	效益指标（30分）	社会效益指标	推进国际传播，加强对外文化交流和多层次文明对话，开展线上+线下国际主题文化活动	不断提升	不断提升	7.5	7.5	
			提升全省基层博物馆文保人员壁画保护修复理论水平	显著提升	显著提升	7.5	7.5	
		可持续影响指标	社会大众对博物馆关注度	有所提升	有所提升	7.5	7.5	
			博物馆界影响力	有所提升	有所提升	7.5	7.5	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	受众满意度	>90%	>90%	10	10	
总分						100	86.49	

省级预算项目绩效自评表

(2024年度)

项目名称	专用项目							
主管部门	陕西省文物局			实施单位		陕西历史博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额	238.00	807.52	313.89	10	38.87%	3.89	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金	238.00	807.52	313.89	—	38.87%	—	
年度总体目 标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	1. 按照甘肃省文物考古研究所的要求完成吐谷浑慕容智墓的结项工作。 2. 完成乾陵博物馆壁画的保护方案设计工作。 3. 完成新疆维吾尔自治区文物考古研究所陶器的保护方案设计工作。 4. 研发青铜器、瓷器和玉器三类文物的材质、器型、结构、光强、色彩和纹理等特征提取模型。 5. 监测方案设计 & 监测点布设。 6. 开展盐害、霉变、变形、缺失、颜料脱落等病害诊断与调查，绘制病害图，研发基于荧光光谱成像的盐害及霉菌诊断监测技术方法。			1. 甘肃省文物考古研究所吐谷浑慕容智墓壁画保护修复项目已完成。 2. 乾陵壁画保护修复项目后更名为咸阳市馆藏壁画保护修复项目，目前尚在招投标阶段已完成方案编制。 3. 新疆文物考古研究所陶器保护修复项目已完成修复方案编制。 4. 基于多源异构数据一体化组织存储模式实现了文物材质、器型、结构等多信息的可视化集成。 5. 完成监测方案的设计以及各类监测点的选址与布设工作，为后续监测工作的顺利开展奠定了坚实基础。 6. 进行了病害机理研究与影响因素溯源，实现了多类文物病害有效防控和壁画本体的风险预测。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标（ 50分）	数量指标	协助完成数字资源快速采集技术相关规范	≥1个	1个	5.55	5.55	
			完成慕容智墓壁画保护修复工作	22幅	22幅	5.55	5.55	
			墓葬壁画馆藏环境场监测数据	1套	1套	5.55	5.55	
			墓葬壁画馆藏环境场稳定性变化数据	1套	1套	5.55	5.55	
			文物遗址安全稳定监测数据	1套	1套	5.55	5.55	
		质量指标	专家评审通过率	>90%	100%	5.55	5.55	
			项目验收合格率	>90%	100%	5.55	5.55	
		时效指标	实施时间	2024年全年	2024年全年	5.55	5.55	
		成本指标	成本指标严格控制在成本预算以内	≤807.52万元	313.89万元	5.6	5.6	
	效益指标（ 30分）	社会效益指标	发挥文物的价值，传承民族文化记忆	有所提升	有所提升	7.5	7.5	
			扩大壁画基地影响力，在行业内达到领先水平有所提升	有所提升	有所提升	7.5	7.5	
		可持续影响指标	全面地提取文物信息，促进可持续性发展	有所提升	有所提升	7.5	7.5	
			减少了以往高分子材料的使用	减轻环境污染	在文物修复与可视化展示过程中，减少了以往高分子材料的使用，减轻了环境污染。	7.5	7.5	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	合作对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	93.89	

(四) 专项资金绩效自评结果。

单位不主管专项资金。

(五) 单位重点评价项目绩效评价结果。

无重点评价项目。

(六) 财政重点评价项目绩效评价结果。

无财政重点评价项目。

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 陕西历史博物馆决算数据反映1个单位收支情况。

4. 无预算单位变化调整。

5. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：（029）85266070。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2024年度部门决算表

目录

序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

公开01表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	19,757.20	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	14,701.16
八、其他收入	8	167.66	八、社会保障和就业支出	38	937.33
	9		九、卫生健康支出	39	526.77
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	426.28
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	19,924.85	本年支出合计	57	16,591.55
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	2,419.18	年末结转和结余	59	5,752.49
总计	30	22,344.03	总计	60	22,344.03

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	19,924.85	19,757.20					167.66
205	教育支出	50.00	50.00					
20599	其他教育支出	50.00	50.00					
2059999	其他教育支出	50.00	50.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	17,984.47	17,816.81					167.66
20702	文物	17,884.47	17,716.81					167.66
2070204	文物保护	3,136.35	3,136.35					
2070205	博物馆	14,580.46	14,580.46					
2070299	其他文物支出	167.66						167.66
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00	100.00					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	100.00	100.00					
208	社会保障和就业支出	937.33	937.33					
20805	行政事业单位养老支出	898.32	898.32					
2080502	事业单位离退休	39.90	39.90					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	571.04	571.04					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	287.38	287.38					
20808	抚恤	39.01	39.01					
2080801	死亡抚恤	39.01	39.01					
210	卫生健康支出	526.77	526.77					
21011	行政事业单位医疗	526.77	526.77					
2101102	事业单位医疗	526.77	526.77					
221	住房保障支出	426.28	426.28					
22102	住房改革支出	426.28	426.28					

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
2210201	住房公积金	426.28	426.28					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	16,591.55	6,655.83	9,935.71			
207	文化旅游体育与传媒支出	14,701.17	4,765.45	9,935.71			
20702	文物	14,701.17	4,765.45	9,935.71			
2070204	文物保护	161.90		161.90			
2070205	博物馆	14,224.27	4,764.34	9,459.92			
2070299	其他文物支出	315.00	1.11	313.89			
208	社会保障和就业支出	937.33	937.33				
20805	行政事业单位养老支出	898.32	898.32				
2080502	事业单位离退休	39.90	39.90				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	571.04	571.04				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	287.38	287.38				
20808	抚恤	39.01	39.01				
2080801	死亡抚恤	39.01	39.01				
210	卫生健康支出	526.77	526.77				
21011	行政事业单位医疗	526.77	526.77				
2101102	事业单位医疗	526.77	526.77				
221	住房保障支出	426.28	426.28				
22102	住房改革支出	426.28	426.28				
2210201	住房公积金	426.28	426.28				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	19,757.20	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	14,385.90	14,385.90		
	8		八、社会保障和就业支出	40	937.33	937.33		
	9		九、卫生健康支出	41	526.77	526.77		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	426.28	426.28		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	19,757.20	本年支出合计	59	16,276.29	16,276.29		
年初财政拨款结转和结余	28	1,775.57	年末财政拨款结转和结余	60	5,256.48	5,256.48		
一般公共预算财政拨款	29	1,775.57		61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	21,532.77	总计	64	21,532.77	21,532.77		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	16,276.28	6,654.46	9,621.82
205	教育支出			
20599	其他教育支出			
2059999	其他教育支出			
207	文化旅游体育与传媒支出	14,385.90	4,764.08	9,621.82
20702	文物	14,385.90	4,764.08	9,621.82
2070204	文物保护	161.90		161.90
2070205	博物馆	14,224.00	4,764.08	9,459.92
20799	其他文化旅游体育与传媒支出			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出			
208	社会保障和就业支出	937.33	937.33	
20805	行政事业单位养老支出	898.32	898.32	
2080502	事业单位离退休	39.90	39.90	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	571.04	571.04	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	287.38	287.38	
20808	抚恤	39.01	39.01	
2080801	死亡抚恤	39.01	39.01	
210	卫生健康支出	526.77	526.77	
21011	行政事业单位医疗	526.77	526.77	
2101102	事业单位医疗	526.77	526.77	
221	住房保障支出	426.28	426.28	
22102	住房改革支出	426.28	426.28	
2210201	住房公积金	426.28	426.28	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	6,154.69	302	商品和服务支出	333.56	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,287.23	30201	办公费	15.07	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	293.52	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	2,704.31	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	574.77	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	287.38	30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	522.38	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	58.83	30211	差旅费	0.40	31008	物资储备	
30113	住房公积金	426.28	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	166.20	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费	20.10	30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	2.39	31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	55.94	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助	90.17	30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	1.11	312	对企业补助	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31201	资本金注入	
30308	助学金		30228	工会经费	87.86	31203	政府投资基金股权投资	
30309	奖励金		30229	福利费	161.67	31204	费用补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	27.28	31205	利息补贴	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	7.73	31206	其他资本性补助	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31299	其他对企业补助	
			30299	其他商品和服务支出	30.06	399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		6,320.90	公用经费合计					333.56

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计						

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计			

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

公开09表

编制单位：陕西历史博物馆

单位：万元

项目	财政拨款“三公”经费						会议费	培训费
	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费		
			小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	100.95	8.00	57.00		57.00	35.95	9.36	51.82
决算数	36.67	7.00	27.28		27.28	2.39	5.97	38.35

注：本表反映单位本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指单位使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

第五部分 附件

陕西历史博物馆整体支出2024年度 绩效自评报告

一、自评结论

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是我馆“一馆两区”协同发展的开局之年。一年来，馆党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣学习宣传党的二十届三中全会精神这条主线，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于文物工作的重要指示批示精神，认真落实文化遗产保护传承座谈会、全国全省宣传部长会议、文物局长会议等会议精神，坚持党建引领，深入开展党纪学习教育，结合省文物局“13457”工作路线图，大力推进“总分馆运行机制探索年、藏品保管利用能力提升年、工作作风改进深化年”活动，紧扣“确保秦汉馆正式开放并高质量举办2024年‘5·18国际博物馆日’中国主会场活动”重大任务，聚焦“学术历博、人文历博、开放历博、数字历博、平安历博”五个历博建设，推动全馆各项工作取得良好成效。根据年度设定的绩效目标，我馆整体支出绩效自评得分92.05分，综合评价等级为“优”。

二、单位概况

(一) 单位基本情况。

我馆是陕西省文物局直属事业单位，编制为副厅级，编制人数306人，实有人员260人。馆领导班子现有党委书记兼馆长1人，党委副书记1人，副馆长3人，其中1人兼纪委书记。下设党政办公室、人力资源部、财务管理部、安全保卫部、后勤保障部、秦汉馆区部、科研工作部、藏品保管部、保护修复部、陈列展览部、

信息资料部、社会教育部、公众服务部、合作发展部、文化创意部、纪检审计室以及工会办公室共17个部门。

我馆是一座综合性历史类博物馆，馆藏文物集中了陕西地区近几十年来出土的各类文物，尤以商周青铜器、秦汉瓦当、汉唐铜镜、历代陶俑、唐代金银器和唐墓壁画等文物数量最大、也最为精彩。

（二）履职总体目标、工作任务。

2024年我馆与省文物局签订28项年度目标任务，均已完成。全馆累计接待观众495.33万人次，本馆接待345.76万人次，秦汉馆接待149.57万人次。

（三）年度整体支出绩效目标。

2024年预算资金共计32,889.60万元，主要用于以下几个方面的工作：保障博物馆基本运转所需的人员工资及福利开支；保障博物馆运转公用经费开支，如“三公”经费、工会经费、党团建设等；保障省级文物保护、场馆设备更新项目按计划实施；承接的外单位课题、文保修复项目已按项目计划实施。

（四）预算绩效管理开展情况。

2024年度组织开展了单位绩效自评工作，我馆紧紧围绕“绩效”主线，聚焦提质增效，实现事前、事中、事后绩效闭环管理。一是强化项目绩效目标管理，实现绩效目标编报全覆盖，对预算申报项目进行全面梳理，把好绩效目标完整性审核关。二是加强绩效运行监控，主要包括绩效目标完成情况、预算执行情况、存在问题及整改措施等，对监控中发现的问题及时反馈、督促整改。三是推进绩效信息公开常态化，主动随同预决算同步公开预算绩效目标设定情况、绩效评价开展情况和绩效评价结果等。通过深

入推进预算绩效管理工作，各业务部门绩效理念进一步加强，由重资金争取，向重过程管理、重产出结果转变，有效提高了财政资金使用效益。

（五）当年预算执行情况。

2024年单位预算经费32,889.60万元，执行数16,591.55万元，执行率50.45%。其中人员经费6,712.27万元，执行数6,321.16万元，执行率94.17%；公用经费413.23万元，执行数334.67万元，执行率80.99%；出国(境)经费8.00万元，执行数7.00万元，执行率87.50%；文物保护3,281.61万元，执行数161.90万元，执行率4.93%；专用项目807.52万元，执行数313.89万元，执行率38.87%；博物馆陈列及运转经费21,666.97万元，执行数9,452.93万元，执行率43.63%。

三、单位整体支出绩效目标实现情况

（一）履职完成情况。

科研工作成绩显著。加强科研项目管理，完成18项馆级课题的结项及2项馆级课题的中期检查。参与国家“十四五”发展规划重大文化工程项目，组织国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、陕西省社会科学基金项目等11项馆外课题的申报，组织1项陕西省重点研发计划项目的结项验收，全年共有1项国家级课题、2项省级课题立项。加强科研成果出版，出版图书11种，图录4部。加强科研学术传播，全年举办“文博讲坛”4期、“历博讲坛”10期，配合秦汉馆全面开放举办讲座6期。加强行业学术交流，成功举办2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动主论坛、青年论坛等活动，以交流促提升，以合作促发展。

藏品管理科学规范。优化“藏品信息管理系统”，补充完善藏品信息，进行多节点藏品记录与检索管理。加快藏品库房改造，

完成秦汉馆库房改造项目6项，完成本馆藏品库房的提升建设及文物柜架配置等项目。加强藏品使用管理，完成秦汉馆库房与展厅藏品清点建账、分类整理迁移等工作。开展文物鉴定咨询服务，举办民间收藏文物公益鉴定咨询服务活动11场，开展涉案文物鉴定1次。

科技保护日趋高效。加强文物保护管理，开展馆藏文物保护修复，开展全馆文物健康评测40次。加强文物保护科技研究，推进国家重点研发计划，获批国家文物局2023年度文物科学技术研究项目（自筹）立项，完成秦汉馆馆藏文物模拟环境实验室建设工作。加强文物保护科技合作，开展全国馆藏壁画保护修复计划编制项目、咸阳市馆藏壁画保护修复项目，持续推进唐卡、古琴等文化保护修复对外合作项目。

陈列展示持续创新。办好馆内原创展览，完成5项跨年度展览的撤展及归还工作，成功举办“腾飞天宇的中国龙——陕西国宝系列特展之鎏金铁芯铜龙”等4个本馆展览及“天下同一——秦汉文明主题展”等4个秦汉馆展览。推出省外巡回展览，先后在嘉兴、珠海、丹东等地举办展览。加强行业交流互鉴，先后帮扶指导商洛市秦岭博物馆、宝鸡青铜器博物院等兄弟单位提升展览展示，推出“展览进校园”活动，积极探索陈列展览新路径。

社会教育日益丰富。加强社会教育实践，坚持教育推广线上线下相结合，开展线下教育活动349场，线上活动107场，研学活动10场，现场受众超过3000人次，线上受众超过10万人次。加强博物馆“大思政”教育探索实践，首次启动高校少数民族讲解员招募，深化少数民族学生思政教育。打造文博教育平台，发挥陕西省博物馆教育联盟平台优势，精心策划开展“红色七月·党史我知道”“博物致知 学在长安”等主题活动。注重国际传播能力建设，与巴西弗鲁米嫩塞联邦大学孔子课堂等合作，全年举办国

际传播教育和文化教育活动5场。大力推进志愿服务品牌建设，“流动博物馆”“志愿行走 爱心起航”等志愿服务项目影响力持续增强，深度拓展国际志愿者服务项目，与西北工业大学联合开展暑期国际志愿实践活动，取得喜人成效。做好日常讲解服务，持续壮大讲解力量，开通团队讲解社会化服务，完成讲解接待任务5.6万余批次，服务观众70万人次。

科技赋能不断强化。推进信息化、数字化建设，开展“天下同一——秦汉文明主题展”等实体展览全景采集项目，长久保存展览资料。完成秦汉馆公众服务信息显示屏建设项目、数据专线项目、票务系统建设等多个项目。保障网络信息、门票预约系统运维，持续做好智慧服务平台检查管理，常态化做好网站内容、展厅多媒体设备设施的更新与维护。加强数字展览建设，配合开展全省藏品信息更新工作，完善云展览平台内容更新，已展示线上展览159个。推进数字成果利用与转化，推出“古今智鉴——陕西历史博物馆数字融合体验展览”，使公众通过佩戴MR眼镜，沉浸式体验文物全息影像。加强网络安全建设，完成我馆官网、票务系统、陕西省博物馆云展览平台等5个平台网络安全等级测评，确保网络环境的稳定与安全。

（二）履职效果情况。

圆满完成2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动。自2023年5月18日我馆秦汉馆被确定为2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动举办地起，国家文物局组织多次现场调研、专家论证、视频协调会议。在国家文物局、省委省政府、省文物局、西安市委市政府、西咸新区秦汉新城管委会等多方的通力协作、周密筹备下，2024年5月18日，南门城墙迎宾开城仪式、主会场开幕式、博物馆日主题论坛、“秦汉文明”国际学术研讨会、青年论坛、策展人论坛、博物馆之夜活动、“全国博物馆十大陈列展

览精品”终评会、千年秦汉博物古今——大遗址保护文化沙龙等9大配套活动顺利举办，中国主会场活动圆满完成，得到各级领导和参会嘉宾的充分肯定和高度认可，彰显了陕西文博人的担当作为和我馆的良好风采。

协同推进秦汉馆区建设运行。探索运行机制，优化人才队伍。借鉴本馆工作经验，结合秦汉馆实际，制定行政办公、社会教育、开放服务等制度40余项；建立秦汉馆安全、交通、消防等各方面全方位联防联控工作机制。做好馆区资产管理，保障运营安全。完成秦汉馆绿化保洁服务交接、馆区基础设施问题整改、弱电设备清点、馆区后勤相关项目招标等工作。进行科学部署，优化馆区服务，培育讲解团队，研发教育课程10节，跨界合作共创开展研学课程6节、无障碍文化体验活动4场，做好日常游客咨询服务。

（三）服务对象满意度情况。

公众服务持续提升优化，大力提升参观服务环境，2024年陕西历史博物馆观众满意度为94%。馆内开通国际信用卡支付渠道，满足境外游客支付需求；新增改造储物柜、冷风机、遮阳棚、遮阳伞；架设临时通信基站，增强通信信号，南门LED电子屏公开最大承载量和瞬时承载量，保障信息公示与透明，综合窗口及唐代壁画珍品馆售票处增设影音监控设备，监督票务工作规范性和服务性。积极践行分众化理念。编制实施《2024年新时代文明旅游策划方案》，开展“文明旅游”引导活动，围绕传统节日开展“双向奔赴共享中华文明”主题活动7场，完成2023年观众调查报告汇总分析工作。全力做好公众服务日常工作。完成调查问卷1.2万余份，接听本馆咨询电话9.49万次、秦汉馆咨询电话1.16万次，提供轮椅童车服务五千余次，进行医疗救助服务400余次。

四、主要问题及下一步改进措施

(一) 主要问题及原因分析。

(1) 开放服务能力需再加强，现有条件下的接待服务能力与公众日益增长的美好生活需求不平衡。

(2) 预算执行效能需再提升，年度预算执行进度未达到预期效果。

(二) 下一步改进措施。

(1) 年度预算执行进度未达到预期效果，需要更加注重项目储备的科学性、预算编制的精准性，从而增强资金支付效能。

(2) 2025年在保障秦汉馆良好运行的同时，需加强本馆基础设施改造提升，推进“一馆两区”协同运行。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

此次自评结果拟用于今后财政资金的申请和使用，我馆将绩效自评结果作为完善制度和改进管理的重要依据。后续可根据上级部门的要求向社会公开预算绩效目标设定情况、绩效评价开展情况和绩效评价结果等。