陕历博发〔2024〕72号

陕西历史博物馆2024年工作总结

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是我馆“一馆两区”协同发展的开局之年。一年来，馆党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣学习宣传党的二十届三中全会精神这条主线，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于文物工作的重要指示批示精神，认真落实文化遗产保护传承座谈会、全国全省宣传部长会议、文物局长会议等会议精神，坚持党建引领，深入开展党纪学习教育，结合省文物局“13457”工作路线图，大力推进“总分馆运行机制探索年、藏品保管利用能力提升年、工作作风改进深化年”活动，紧扣“确保秦汉馆正式开放并高质量举办2024年‘5·18国际博物馆日’中国主会场活动”重大任务，聚焦“学术历博、人文历博、开放历博、数字历博、平安历博”五个历博建设，推动全馆各项工作取得良好成效。现总结如下：

一、全年总体情况

2024年，我馆与省文物局签订28项年度目标任务，均已完成。

全年可用经费32406万元，全年共支出16258万元，支付进度为50.17%。除去年末下达的场馆设备更新项目及省级文保项目13194万元后，支付进度为84.63%。

2024年，全馆累计接待观众495.33万人次，本馆接待345.76万人次，秦汉馆接待149.57万人次。

二、主要工作及成效

**（一）坚持落实全面从严治党政治责任**

一是坚持从严治党，落实主体责任。坚决落实“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神，深入学习贯彻党的二十大精神及二十届三中全会精神。通过中心组学习、党委会、班子碰头会等形式研究部署党的建设、党风廉政、意识形态、文明创建、乡村振兴、群团发展等重要工作，坚持“三重一大”议事规则，严格履行重大事项请示报告制度，切实落实“一岗双责”，推进全面从严治党。全年召开党委理论学习中心组会议7次。

二是党纪学习教育扎实推进。成立党纪学习教育工作专班，深入学习中央、省委和省文物局党组关于落实开展党纪学习教育相关精神，制定《中共陕西历史博物馆委员会开展党纪学习教育的实施方案》；馆领导分别讲授党纪学习教育专题党课；副处级以上党员干部参加省文物局直属系统党纪学习教育主题读书班及党纪学习教育警示教育会；全体党员原文学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，通过“纪监管理平台”每日推送《条例》知识学习内容；持续开展“六个一”活动，扎实推动党纪学习教育走深走实。

**（二）强化基层党组织建设**

一是理论学习常抓不懈。以党委中心组学习、读书班学习、支部集体学和个人自学等多种形式加强理论学习；参加省文物局直属系统党纪学习教育读书班、党纪学习教育警示教育会、党的二十届三中全会精神专题研讨班，组织学习贯彻党的二十届三中全会精神宣讲会以及科级及以下干部、党员学习贯彻党的二十届三中全会培训班等；同时，认真组织学习习近平总书记关于防范化解重大风险的重要论述，坚持把安全教育、法治教育和心理辅导等融入理论学习中心组、“三会一课”和主题党日活动，引导党员干部进一步强化风险意识和法治思维，筑牢安全防线。

二是支部建设规范标准。结合各部门职能调整和编制情况，于4月份组织完成各支部换届调整；开展支部民主评议党员和基层党支部书记述职评议会；组织开展支部书记述职述廉；认真落实谈心谈话制度，及时了解掌握党员干部思想状况，有力有效开展矛盾纠纷和风险隐患排查。全年转为正式党员4人，接收预备党员6人（1人调出），确定发展对象1人，第四、六支部被省直机关党委命名为“五星级党支部”，2名老党员获颁“光荣在党50年”纪念章。

**（三）加强科学治理，不断提升行政效能**

一是深化结构建设，推进法人治理。组织召开我馆第一届理事会第十二次会议，深入探讨秦汉馆试运行、总分馆运行机制探索和未来发展理念等重大问题，科学谋划全年各项工作落实。二是完善机构设置，优化部门职能。完成我馆机构改革和干部聘任工作，确保全馆机构平稳运行、人员岗责适配，推动干部队伍建设，科学规范内部管理。三是严格目标考核，优化管理运行。坚持“年任务、月考核、日督办”考核模式，坚持落实周例会、月考评、项目督办等有效机制，切实提升行政效能。全年召开党委会45次，督办议题279项；馆务会42次，审议议题共452项；备案登记法律合同462余份，整改前区巡查问题271项；完成审计项目183个、监理项目41个、验收项目83个；完成政府采购项目13个，采购金额2514.44万元，完成直接采购项目44个，采购金额1163.24万元。

**（四）加强党风廉政建设，营造风清气正氛围**

一是加强全面从严治党，完善廉政体系。制定《2024年党风廉政建设工作安排》，全员签订《2024年度党风廉政建设和反腐败工作目标责任书》，完善修订《2024年廉政风险防控方案》，组织55名拟任干部任前廉政考试，并建立科级及以下党员干部廉政档案。二是开展各项专项整治，推进作风建设。制定全馆“十廉十强化”工作清单，开展巡视整改“回头看”及新形象工程问题、文化遗产保护领域腐败问题及纠正“四风”树新风等专项整治工作，参加纪检监察干部专题培训。11月份部署开展进一步扎实推进巡视整改工作。三是深化党风廉政宣传，增强拒腐能力。打造廉政文化墙，组织开展“廉洁教育观影月”“党建引领 普法同行”党建暨法律综合知识测试等活动，组织参加省直机关“学习新思想谱写新篇章”知识挑战赛暨《中国共产党纪律处分条例》知识竞赛等活动。“纪监管理平台”APP刊载党风廉政文章1523篇，累计阅读量60余万次。

**（五）加强人才驱动，持续推进队伍建设**

一是优化顶层设计，完善人事管理制度。及时制定修订人事管理制度7项，强化一馆两区人员配置规划设计，规范人事管理制度，确保人事管理工作有章可循。二是扩充人才队伍，高效人才推评。全年共招录事业单位工作人员29名，公开招聘秦汉馆劳务派遣制工作人员23名。完成26人国家级、省级人才推评，馆藏壁画保护修复与材料科学研究创新团队成功入选三秦特殊支持计划全省一流团队。三是加强人才培养。全年举办“陕博青年学术论坛”4期、青年业务人员研学活动2次、领导干部管理能力提升培训1场，完成33人专业技术岗位人员调整晋级和17人专业技术人员职称评审。四是加强人才交流。与陕西师范大学外国语学院签订学生实习基地建设合作协议，接收各大高校及港澳台实习生102名，接收其他单位挂职交流学习干部8名。五是加强继续教育。全年举办继续教育培训班6期，培训全省文博专业技术人员2174人次。

**（六）加强责任担当，认真履行社会义务**

一是积极推动群团建设。馆工会加强职工权益保障，坚持开展职工体检、关爱慰问等活动，全年投入节日福利70余万元。广泛开展文体活动，参加2024年陕西省直属机关篮球赛、省文物局2024年大汉文化主题游径定向越野赛。全年吸收工会新成员33人，增补职工代表1人。馆团委充分发挥组织引领作用，与青海省博物馆团支部签订共建协议，举办“长青论坛”8期，推出“陕博青说”文章6期，促进青年职工理论和业务水平稳步提升。

二是扎实推进乡村振兴。馆领导先后3次赴帮扶村调研慰问，协助镇党委完成村党支部班子调整；向山阳县高坝店镇石桥村拨付资金30万元，帮扶完善基础设施，做好汛期抢险救灾及灾后抢修工作；协调筹建村集体产业粉皮厂“粉皮展示厅”、村民休闲健身广场等。

三是重点帮扶业务提升。帮扶西藏阿里博物馆、延安博物馆、商洛博物馆、佳县陕西黄河文化博物馆提升业务能力。

四是认真抓好文明创建。大力开展志愿学雷锋、文明实践、最美职工评选和践行社会主义核心价值观等文明创建活动，本年度评选文明部室3个、最美干部和最美员工40人，

积极报送全国文明单位复查资料，确保我馆连续获得“全国文明单位”荣誉称号。

五是持续开展普法教育。大力弘扬宪法精神、法治精神，组织全馆开展“党建引领 普法同行”党建暨法律综合知识测试，组织各支部开展“国家安全”主题党日普法活动，举办民法典、国家宪法等宣传活动，组织副科及以上干部就《民法典·合同篇》进行学习培训，业务科室重点加强文物保护法治专业学习，在馆内外营造了浓厚的法治氛围。

**（七）科研工作成绩显著**

一是加强科研项目管理。完成18项馆级课题的结项及2项馆级课题的中期检查。参与国家“十四五”发展规划重大文化工程项目，组织国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、陕西省社会科学基金项目等11项馆外课题的申报，组织1项陕西省重点研发计划项目的结项验收。全年共有1项国家级课题、2项省级课题立项。二是加强科研成果出版。出版《文博》6期、《陕西历史博物馆论丛》第31辑、《陕西历史博物馆年鉴2023》《壁彩文踪——杨文宗论文集》等图书11种，《天下同一——秦汉文明主题展》《从长安出发——丝路申遗成功十周年主题展》《胜利的鼓舞者——陕西历史博物馆藏抗美援朝时期文物精品图录》《黄土·黄河·黄帝——黄河流域生态文明与历史文化》图录4部。三是加强科研学术传播。全年举办“文博讲坛”4期、“历博讲坛”10期，配合秦汉馆全面开放举办讲座6期；配合“吉金·中国——中国早期青铜文明的兴起与繁荣”展览举办“青铜文明与早期中国”讲座6期；配合“对话宇文邕——北周武帝孝陵科技考古成果展”举办讲座3期。四是加强行业学术交流。成功举办2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动主论坛、青年论坛、策展人论坛、秦汉文明国际学术研讨会，及《文博》创刊四十周年座谈会、“历博讲坛”特别活动暨“陕西历史博物馆同台湾文博同仁交流会”等活动，以交流促提升，以合作促发展。

**（八）藏品管理科学规范**

一是优化“藏品信息管理系统”。补充完善藏品信息，进行多节点藏品记录与检索管理。二是加快藏品库房改造。完成秦汉馆库房改造项目6项，完成本馆藏品二库、四库的提升建设及文物柜架配置等项目，定制藏品四库柜架衬垫。三是推进馆藏专著出版。完成出版《陕西历史博物馆藏品大系·壁画卷》，《金银器卷》即将出版。四是加强藏品使用管理。完成秦汉馆库房与展厅藏品清点建账、分类整理迁移等工作，全年借出文物共计372组464件，接收归还文物349组473件。五是细化文物征集入藏。征集文物及物证类共计359件（组），办理新入藏文物共计1302件（组）。六是开展文物鉴定咨询服务。举办民间收藏文物公益鉴定咨询服务活动11场，鉴定民间藏品418件（组），开展涉案文物鉴定1次，鉴定涉案文物及艺术品244组939件。

**（九）科技保护日趋高效**

一是加强文物保护管理。开展馆藏文物保护修复，完成文物修复及保养399组423件，完成馆藏壁画修复40㎡以上；完成秦汉馆260组276件上展文物健康评估；开展全馆文物健康评测40次，完成我馆外围庭院石刻文物清理保养工作147件。二是加强文物保护科技研究。推进国家重点研发计划“文物数字资源快速高效采集关键技术与设备研发——文物数字化快速采集技术体系及应用示范”、陕西省“两链融合”文化遗产保护利用科技创新重点专项——基于环境场变化的墓葬壁画稳定性分析综合研究、瑞士联邦文化局可移动文化遗产保护基金——馆藏壁画既往保护措施与当前问题及未来解决方案等课题研究；获批国家文物局2023年度文物科学技术研究项目（自筹）立项；完成秦汉馆馆藏文物模拟环境实验室建设工作。三是加强文物保护科技合作。开展全国馆藏壁画保护修复计划编制项目、咸阳市馆藏壁画保护修复项目，提交《关于设立馆藏壁画保护修复与材料科学研究国家文物局重点科研基地咸阳工作站的报告》；与东京文化财研究所开展壁画保护学术交流，持续推进唐卡、古琴等文化保护修复对外合作项目。四是加强文物保护修复展示。推出“壁上丹青 盛唐气象——唐韩休墓壁画考古发掘与保护展”“壁承古今——壁画文物修复展”和“化土成金——陶质文物保护修复展”。

**（十）陈列展示持续创新**

一是办好馆内原创展览。完成“时光刻度——陕西历史博物馆藏搪瓷中的时代记忆”展等5项跨年度展览的撤展及归还工作，成功举办“腾飞天宇的中国龙——陕西国宝系列特展之鎏金铁芯铜龙”“壁上丹青 盛唐气象——唐韩休墓壁画考古发掘与保护展”“总体国家安全观·创新引领10周年”展、“对话宇文邕——北周武帝孝陵科技考古成果展”4个本馆展览及“天下同一——秦汉文明主题展”“城与陵”“技与美”“从长安出发——丝路申遗成功十周年主题展”4个秦汉馆展览。二是推出省外巡回展览。先后在嘉兴、珠海、丹东等地举办“陕西唐代文物精华展”“胜利的鼓舞者——陕西历史博物馆藏抗美援朝文物展”；“天下承风——周秦汉唐文物精华展”于12月18日在澳门博物馆展出。三是加强行业交流互鉴。先后帮扶指导商洛市秦岭博物馆、宝鸡青铜器博物院等兄弟单位提升展览展示；推出“展览进校园”活动，与高新一中联合开设“小小策展人”系列课程；与西北大学文化遗产学院就展览资源共享、学术人才培养等达成初步意向协议，积极探索陈列展览新路径。

**（十一）科技赋能不断强化**

一是推进信息化、数字化建设，为总分馆运行提供基础保障。开展“天下同一——秦汉文明主题展”“盛世唐音——唐代乐舞文化展”等实体展览全景采集项目，长久保存展览资料；完成秦汉馆公众服务信息显示屏建设项目、数据专线项目、票务系统建设等多个项目；深化“数字博物馆”建设，探索扩大国际影响力，英文版网站年底上线运行。二是保障网络信息、门票预约系统运维。持续做好智慧服务平台检查管理，重点做好网络舆情监测与跟踪处置，全年监测涉及我馆的舆情信息共计273.67万条，整体舆情态势较为平稳；常态化做好网站内容、展厅多媒体设备设施的更新与维护；配合秦始皇帝陵博物院建设陕西省文博单位一体化预约平台，加快推进我馆新门票预约系统建设工作。三是加强数字展览建设。配合开展全省藏品信息更新工作，完善云展览平台内容更新，已展示线上展览159个；完成“我有商山君未见——商洛古代书画数字展”“如金比玉——耀州青瓷数字展”等7个数字展览的部署与发布。四是推进数字成果利用与转化。推出“古今智鉴——陕西历史博物馆数字融合体验展览”，通过AR、VR、裸眼3D技术等创新手段，将优秀历史文化注入到新兴文化载体之中，打破时空壁垒，利用先进的混合现实（MR）技术，使公众通过佩戴MR眼镜，沉浸式体验文物全息影像，并发布“博物馆数字化管理与确权平台”；对我馆302件馆藏文物数据进行数字水印加密，确保文物数字资源有迹可循。五是加强网络安全建设。完成我馆官网、综合管理平台(0A系统)、票务系统、陕西省博物馆云展览平台及陕西省藏品管理系统5个平台网络安全等级测评，均达三级等保要求。借助 Web 应用防火墙、天眼系统、防火墙等安全系统阻断危险性攻击 202789 次，开展网络安全维护403次，确保网络环境的稳定与安全。六是加强信息资料使用管理。全年进行馆内外数据查询及授权共71项，采购中国知网十余类学科资源库以及中文期刊121种、中文报纸38种、外文期刊6种，采购《中华历代绘画大系》等图书300种418册，上架2570册，上架中英文期刊共720册。

**（十二）社会教育日益丰富**

一是加强社会教育实践。坚持教育推广线上线下相结合，开展线下教育活动349场，线上活动107场，研学活动10场，现场受众超过3000人次，线上受众超过10万人次，间接受众超过100万人次；加强博物馆“大思政”教育探索实践，首次启动高校少数民族讲解员招募，深化少数民族学生思政教育。二是打造文博教育平台。发挥陕西省博物馆教育联盟平台优势，参加“2024海外红烛陕西行”活动，与马来西亚华校教师会总会正式签署战略合作协议；精心策划开展“红色七月·党史我知道”“国·宝——小小的爱给大大的国”“博物致知 学在长安”“开学季·趣唐潮：金秋九月博物馆进校园”等主题活动。三是注重国际传播能力建设。与巴西弗鲁米嫩塞联邦大学孔子课堂等合作，全年举办国际传播教育和文化教育活动5场，推进实施“美美与共”国际传播项目，启动拍摄“武惠妃石椁”“大唐遗宝”外语讲解教材视频和宣传片。四是大力推进志愿服务品牌建设。“流动博物馆”“志愿行走 爱心起航”“青少年中华文物我来讲”等志愿服务项目影响力持续增强；深度拓展国际志愿者服务项目，与西北工业大学联合开展暑期国际志愿实践活动，取得喜人成效。五是持续深化馆校合作。以“盛世壁藏”主题为代表的精品社会教育活动配合展览活动走进港澳台地区多所大中小学，与香港爱国教育支援中心、澳门文物大使协会开展深度交流，与香港乐善堂余近卿中学签订合作协议。六是办好“陕历博之友”协会。坚持高端化、分众化理念，探索“主题活动+自发研学”模式，全年开展历史文化考察学习6次，协会影响力稳步提升。七是做好日常讲解服务。持续壮大讲解力量，本馆全年招录新讲解员22人，开通团队讲解社会化服务，完成讲解接待任务5.6万余批次，服务观众70万人次。

**（十三）公众服务提升优化**

一是大力提升参观服务环境。馆内开通国际信用卡支付渠道，满足境外游客支付需求；新增改造储物柜1087格、冷风机30台、遮阳棚12顶、遮阳伞6把；架设临时通信基站，增强通信信号；卫生间设置卫生用品自动售卖机11台；常态化开展旅游秩序综合治理，与属地多部门联合开展违规倒卖门票专项整治；南门LED电子屏公开最大承载量和瞬时承载量，保障信息公示与透明；综合窗口及唐代壁画珍品馆售票处增设影音监控设备，监督票务工作规范性和服务性。二是积极践行分众化理念。编制实施《2024年新时代文明旅游策划方案》，开展“文明旅游”引导活动；围绕传统节日开展“双向奔赴 共享中华文明”主题活动7场；完成2023年观众调查报告汇总分析工作。三是全力做好公众服务日常工作。完成调查问卷1.2万余份，接听本馆咨询电话9.49万次、秦汉馆咨询电话1.16万次，受理投诉3139起，提供轮椅童车服务5598次，进行医疗救助服务437次。

**（十四）交流合作蓬勃开展**

一是开展多层次国内交流合作。赴中国国家博物馆、上海博物馆、敦煌研究院等开展调研学习、学术交流或业务咨询共计11次；组织协调沿黄9省博物馆联合推出线上文化传播活动3次，有效提升沿黄博物馆文化传播效能；帮扶秦岭博物馆、陕西黄河文化博物馆，带动中小博物馆提升发展质量；与陕西师范大学外国语学院、香港乐善堂余近卿中学签署合作协议，拓展馆校合作内容。二是拓展国际及港澳台交流合作。与哈萨克斯坦国家博物馆、乌兹别克斯坦国家历史博物馆、美国宝尔博物馆签署合作备忘录；赴法国吉美国立亚洲艺术博物馆参加“未来博物馆：中法对话”国际研讨会；顺利举办“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”赴港澳台巡展5场。三是开展业务探讨与交流活动。举办“博物馆国际传播能力提升”培训班、“保护·传承·弘扬——黄河流域中小博物馆高质量发展”学术研讨会；完成《黄土 黄河 黄帝——黄河流域生态文明与历史文化》《实践中的博物馆伦理》编辑出版；筹备《根与魂——国宝中的黄河文明·陕西卷》《中国博物馆协会区域博物馆专业委员会学术研讨会论文集》（2022-2023年）出版；接收香港、澳门高校实习生3人。

**（十五）文创路径更趋多元**

一是全面提升改造本馆文创空间。对经营场所、库房等12个区域开展消防安全整改，安装店内全域监控设备，实行商户每月信用积分制考评制度，多措并举带动馆内直营店销售。二是深耕产品研发与创新。研发推出秦汉、花舞大唐等系列实体文创211款，“华夏宝库”平台本年度发售数字文创产品19款；与周大福、这城有良田、茶百道等品牌合作推出多款联名产品，并携手长安大牌档倾力打造了“长安大牌档·陕历博文化餐厅”；推出《2025陕博日历·秦业昭昭》；做好馆内直营店、银泰官方店及线上店铺运营，全年馆内直营店（本馆及秦汉馆）销售额达3277.68万元。三是积极拓宽文创交流渠道。参加“第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会”、2024年“博物馆文创中国行之走边防” 系列活动、第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会、第十七届“中国国际品牌授权展览会”等研讨会、博览会共8次，拓宽合作新渠道，探讨发展新路径。四是文创宣传效应凸显。“5·18国际博物馆日”主会场，全国多家博物馆携505款特色文创产品及打卡纪念章参加“历史潮趣”文创集市活动；开设小红书账号“陕历博美学如意馆”；举办“美学新风尚·文创悦生活——家门口的历博文创”社区活动、2024年首届西安集章会活动等文创体验活动，参与人次过万。

**（十六）安全保障有力有效**

一是完善安全措施，补齐制度短板。制定《安全生产治本攻坚三年行动实施方案》《重大事故隐患排查整治及动态清零承诺暂行办法》《有限空间作业安全管理办法》，实现安全目标全面量化、事故隐患齐抓共管、施工作业规范安全。

二是消除隐患风险，确保双控机制运行。完成秦汉馆北周界安全系统、安检房等10余项安全基础工程建设，开展联动测试12次，处置预警、故障130余次，双控机制作用显著，确保消防安防系统正常运行。三是夯实业务培训，提升处置能力。全年开展馆区安全演练30次，开展节前联合巡检及专项检查共11次，定期开展秩序管理、应急处突、消防安全知识和消防器材实操等多类专技培训，提高个人综合处置能力。四是强化安全宣传，促进主体防范。与全馆431名职工签订安全责任书，举办“安全生产月”“消防宣传月”等系列活动，开展安全、消防专题宣传4次，编印安全月报《警钟长鸣》11期，编制的《历史考古类博物馆火灾风险辨识管控与隐患排查整改》课程被省文物局选送国家消防救援局，列为博物馆消防安全管理人培训课程。五是深化治安联防，重点专项整治。在确保馆区安全有序运行的基础上，圆满完成各项重大安保任务，全力守护“平安历博”。

**（十七）服务保障强基增效**

一是改造提升基础设施。推进陕西历史博物馆场馆设备更新项目、空调系统改造工程、主配电室改造工程等，完成能源管控平台提升项目，完成秦汉馆餐厨设备、办公家具、办公用品等采购项目及秦汉馆垃圾台分拣站建设工程、七区完善服务设施工程。二是保证设备设施安全运行。做好秦汉馆水电暖通运维，完成展厅多联式空调机组安装工程、前区线路隐患排查项目、电力设备预防性试验、馆区建筑防雷检测、水质检测和空调系统清洗消毒等多个项目。三是完成资产盘点和资产年报。有序开展资产报废工作，做好日常物资采购、储备及库房管理，完成1987年以来资产盘点工作，全年申请资产报废总价值1021.47万元。四是加强公务用车管理。启用陕西省公务用车管理监督平台系统，邀请技术专家开展公车系统操作培训，组织驾驶员开展安全教育业务学习15次；报废公车1辆；调度用车1510多辆次（含秦汉馆通勤班车343次），安全行驶4万余公里。五是做好保洁绿化餐厅保障服务。完成全馆职工餐食供应，做好保洁、绿化、病媒防治等日常工作。

三、年度工作亮点

**（一）扎实开展党纪学习教育**

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，积极落实馆党委党纪学习教育安排部署，坚持做到“以学知纪、以研明纪、以践守纪”，扎实推动党纪学习教育走深走实。一是示范引领，加强理论学习。成立党纪学习教育工作专班，传达学习中共中央办公厅、省委省政府及省文物局相关精神，制定印发《中共陕西历史博物馆委员会开展党纪学习教育的实施方案》《陕西历史博物馆党纪学习教育工作总结》等，馆主要领导向全体党员讲授专题党课，其他馆领导在各自所在支部分别授课，带领大家深学细悟。二是多措并举，增强抵腐能力。督促各支部按照党纪学习教育“六个一”活动要求持续开展相关活动，并组织全体党员进行《条例》知识答题；充分运用违纪违法干部警示录、忏悔录、警示教育片，深入开展警示教育活动；组织支部党员集中观看廉政主题警示片《坚持受贿行贿一起查》和《一体推进不敢腐不能腐不想腐》等。三是认真总结，推进效果长效。先后进行全馆及各支部党纪学习教育总结工作，力求提高政治站位、扛起政治责任，将党纪学习教育融入日常，自觉用党规党纪校正思想和行动，推进党纪学习教育走深走实。

**（二）圆满完成2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动**

自2023年5月18日我馆秦汉馆被确定为2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动举办地起，国家文物局组织多次现场调研、专家论证、视频协调会议。在国家文物局、省委省政府、省文物局、西安市委市政府、西咸新区秦汉新城管委会等多方的通力协作、周密筹备下，2024年5月18日，南门城墙迎宾开城仪式、主会场开幕式、博物馆日主题论坛、“秦汉文明”国际学术研讨会、青年论坛、策展人论坛、博物馆之夜活动、“全国博物馆十大陈列展览精品”终评会、千年秦汉博物古今——大遗址保护文化沙龙等 9 大配套活动顺利举办，中国主会场活动圆满完成，得到各级领导和参会嘉宾的充分肯定和高度认可，彰显了陕西文博人的担当作为和我馆的良好风采。

**（三）协同推进秦汉馆区建设运行**

一是探索运行机制，优化人才队伍。借鉴本馆工作经验，结合秦汉馆实际，制定行政办公、社会教育、开放服务等制度40余项；建立秦汉馆安全、交通、消防等各方面全方位联防联控工作机制。二是做好馆区资产管理，保障运营安全。完成秦汉馆水电、电梯、南门阙楼、东南和西南两个安保岗亭等移交入驻，开展绿化保洁服务交接、馆区基础设施问题整改、弱电设备清点、馆区后勤相关项目招标等工作。三是进行科学部署，优化馆区服务。培育讲解团队，研发教育课程10节，跨界合作共创开展研学课程6节、无障碍文化体验活动4场，做好日常游客咨询服务。

**（四）立体宣传成效显著**

一是聚焦重点宣传,推动国际传播。积极配合省媒、央视开展习近平总书记考察、访问采访报道，立体式宣传“博物馆国际传播能力提升培训班”，积极参与西安国际传播中心构建。二是打造原创栏目，策划主题宣传。原创制作韩休墓壁画专题片、《陕博新说唱》系列宣传片；联合西安电视台录制《这里是西安·陕历博特辑》；策划“对话宇文邕”“讲好黄河故事·传承黄河文化”等系列宣传，全年共发布宣传报道700余篇。三是依托媒体矩阵，推出精品节目。组织多家媒体参与2024年宣传工作座谈会；与湖南广电集团芒果数智联合举行纪录片《中国》捐赠仪式暨“数字文博与智能传播”圆桌座谈；携手央视录制《中国国宝大会》等文化节目，打造优质影视作品87部。四是创新融媒体建设，生成优质内容。我馆英文版网站年底上线运行，微信公众平台增设【丝路弦歌】等三个专栏，增设“文博讲坛”“历博讲坛”官方抖音、视频号直播通道。全年我馆官网浏览量441.88万次，官方微信公众号粉丝数1218万人，较去年增长352万人；官方微博及视频号、B站等其他平台总粉丝数共计184.39余万人。

**（五）馆内相关工作得到多项表彰**

一是科研业务方面，我馆编著的《玉韫·九州：中国早期文明间的碰撞与聚合》展览图录荣获2023年度全国文化遗产十佳图书；《西安何家村唐代窖藏文物集成》《彩陶中华：陕西历史博物馆“中国五千年前的融合与统一展”策展笔记》入选全国文化遗产优秀图书；《何家村遗宝里的大唐风华》荣获“2024年西安市优秀科普图书一等奖”；陕西历史博物馆馆藏壁画保护修复与材料科学研究创新团队首次入选陕西省级人才计划“三秦英才特殊支持计划创新创业全省一流团队”；我馆与西安玧复工贸公司联合研发的“壁画支撑体高效切割砌体切割设备”获得“第十届全国文博技术产品及服务展示宣传活动”优秀奖。二是展览策划方面，“天下同一——秦汉文明主题展”获“第二十一届（2023年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动精品奖”，“大美中国——秦汉文明专题展”获2024年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目，“大唐遗宝——何家村窖藏出土文物展”荣获陕西省第二届博物馆优秀展览“优秀奖”榜首。三是社会教育方面，“虚拟仿真教育课程”荣获“首届陕西文物数字文创大赛”一等奖，获批省文旅厅艺术科学规划项目，并入围2024年全国文博社教宣传展示活动百项创新案例；社会教育部成功获批西安市第二批科普示范基地；“盛世壁藏”研学课程被评为全国“文化遗产研学优秀案例”，“探寻中华文明标识”研学路线被评为全国“文化遗产研学十佳线路”；陕西历史博物馆志愿者团队荣获“陕西省暨西安市中华优秀传统文化传承保护利用志愿服务队”荣誉称号以及西安市委社工部志愿者服务项目孵化专项资金支持；“志愿行走 爱心起航”志愿服务项目荣获“陕西省第一届青年志愿服务项目大赛金奖”；我馆志愿者王珂荣获首届“博协杯”全国博物馆讲解大赛志愿者组一等奖。四是文创发展方面，我馆荣获“第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会最佳展示奖”金奖；“飞羽弦金折扇”入选首届“三秦伴手礼”优选产品，“凌龍香筒”荣获第五届陕西优秀文创作品评选一等奖、“华夏宝库”数字门票系统和“此月•长安”荣获首届“陕西文物数字文创”大赛“数字文创产品”组三等奖、得宝杯茶具文创产品荣获2024中国特色旅游商品大赛银奖，鹦鹉纹香碟、花间辞首饰套装、“凌龍香筒”3组文创产品入围2024年度全国文化创意产品宣传展示活动100项终选的文创产品名单等。五是其他方面，《观往知来——思接千载》科普短视频获2024年度中华文物新媒体传播精品推介优秀项目；张蜓同志荣获陕西省五一劳动奖章；陕西省博物馆协会被陕西省社科联评为2023年度“优秀单位”；中国博协区域博物馆专委会获中国博协2023年度先进集体。

四、存在的问题

（一）开放服务能力需再加强。现有条件下的接待服务能力与公众日益增长的美好生活需求不平衡，需要进一步全方位提高开放服务能力。

（二）预算执行效能需再提升。年度预算执行进度未达到预期效果，需要更加注重项目储备的科学性、预算编制的精准性，从而增强资金支付效能。

（三）空间发展格局需再优化。面临硬件条件不足、服务功能缺失等问题，2025年在保障秦汉馆良好运行的同时，需加强本馆基础设施改造提升，推进“一馆两区”协同运行。

五、2025年工作思路

2025年，我馆坚持以党建为引领，聚焦落实“一馆两区协同运行”和“设备更新项目”两个重大项目，聚焦“‘十四五’规划收官年、科研成果转化年和开放服务提升年”三个年活动，持续推动博物馆高质量发展。

一是扎实开展党建工作，以贯彻习近平文化思想为指引，持续加强党的建设、党风廉政、意识形态和文物安全工作，扎实推进巡视整改工作落地落实。

二是深化体制机制改革，完善管理制度，稳步推进“一馆两区”高效运行，全面做好“十四五”事业发展规划总结评估，谋划编制“十五五”事业发展规划，探索绩效管理新机制。

三是重点推进目标任务，强化年度预算执行，推动重点项目落实。全力做好“吉金·中国——中国早期青铜文明的兴起与繁荣”“连珠合璧重光来——全国博物馆教育成果展”“晋陕豫三省十四五期间考古成果展”（暂定名）等重点展览筹备工作。高效开展“国家一级博物馆运行评估(2022-2024)”和“中国特色世界一流博物馆”创建工作。

四是坚持文物活化利用，统筹推进“深化学术研究、创新展览展示、推动文物活化、推进文明互鉴、提升服务能力”五项重点工作，坚持追求卓越、服务至上，高质量建设“五个历博”。

五是强化安全管理根基，探索绿色低碳博物馆发展新路径,加强群团建设、乡村振兴、精神文明建设和普法宣传工作，助力经济社会高质量发展。

 陕西历史博物馆

 2024年12月31日

抄送：馆领导成员、各部门，档。

陕西历史博物馆 2024年12月31日印发