陕历博发〔2023〕69号

陕西历史博物馆2023年工作总结

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。一年来，馆党委紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，坚持党建引领，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，大力推进“分馆建设落地年 执行能力提升年”活动，推动全馆各项工作取得了良好成效，较好完成了年度目标任务。现总结如下：

一、全年总体情况

2023年，我馆与省文物局签订32项年度目标任务，已完成31项。待完成1项“做好岗位编制管理、组织机构调整和干部聘任”根据上级要求延后。全年预算经费16823万元，已支出14049万元，支付进度为83.5%。博物馆开放服务复苏向好，全年接待观众295万人，较疫情前2019年增长了2.6％，再创历史新高。

二、主要工作措施

**（一）加强党的建设，深入开展主题教育**

一是理论学习常抓不懈。以党委中心组学习、读书班学习、支部集体学和个人自学等多种形式，认真学习习近平总书记系列重要论述讲话指示批示精神，特别是在西安主持中国—中亚峰会上的主旨讲话和听取陕西省工作汇报时的重要讲话、出席文化传承发展座谈会上的重要讲话以及对宣传思想文化工作作出的重要指示精神。参加省文物局二十大精神学习班和主题教育读书班，发挥“关键少数”作用，带动全体党员干部始终牢记“国之大者”，深刻领悟“两个确立”决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。全年共召开8次党委中心组（扩大）理论学习会、组织参加2期副处级以上干部学习班。

二是主题教育深入开展。发挥示范引领作用，馆党委主要领导向全体党员讲授“主题教育专题党课”，其他党委领导在各自所在支部分别授课，带领大家深学细悟；开展主题教育大调研，党委班子成员及各部门（支部）结合实际确定调研课题，赴多地考察调研，确保主题教育不断走深走实；认真进行总结评估，先后召开全馆调研成果交流会、党委专题民主生活会和支部组织生活会，制定调研成果转化运用清单，其中针对科研能力提升和门票预约等典型性问题，提出具体转化措施6条，谋划政策制度7项，为推进博物馆发展探索了新路径。

三是支部建设扎实推进。加强党员积分制管理，党员全部达到合格（基本合格）以上等次；开展支部民主评议党员，优秀率达31.3％；召开支部书记述职评议会，5人获得“好”等次。全年荣获多项表彰：馆党委获省文物局直属系统“先进基层党组织”称号，第四、六支部被省直机关党委命名为“五星级党支部”，第一、二、四、十支部获省文物局直属系统“先进基层党支部”称号，第一、六、八支部“弘扬自力更生革命精神，追寻艰苦奋斗革命记忆”主题党日共建活动被评为省文物局直属系统2023年度“十佳主题党日”，4名老党员获颁“光荣在党50年”纪念章。

**（二）加强科学治理，不断提升行政效能**

一是推进法人治理，召开我馆第一届理事会第十次会议，深入研究秦汉馆建设等重大事项，为高水平落实年度工作资政建言。二是优化管理运行，坚持落实周例会、月考评、项目督办等有效机制，切实提升行政效能：全年召开党委会43次，审办议题271项，召开馆务会41次，审办议题344项；签署法律合同370份，整改前区巡查问题391项；完成审计项目151个、监理项目31个、验收项目48个；完成政府采购项目18个，采购金额1311.89万元，完成直接采购项目44个，采购金额1163.24万元。

**（三）加强作风建设，大力营造正气清风**

一是加强全面从严治党，全馆自上而下全员签订党风廉政建设目标责任书，并建立科级及以下党员干部廉政档案。二是推进纪检监察队伍教育整顿，开展作风建设专项培训，做到“打铁必须自身硬”。三是深化党风廉政宣传，深入学习中纪委二次全会和省纪委二次全会精神，组织开展“纪律教育学习宣传月”“廉洁教育观影月”和“党规党纪伴我行”主题征文等活动，不断夯实拒腐防变思想防线，在“纪监平台”APP累计发布文章1386篇，累计阅读量达55万余次。四是加强监督执纪，全年开展约谈5次、提醒谈话9次、警示谈话9次、批评教育5次，及时纠正问题苗头，持续推动党员干部转作风强能力。

**（四）加强人才驱动，持续促进队伍建设**

一是加强顶层设计，按照一体化运行思路编制《陕西历史博物馆秦汉馆前期运行管理方案》，实现组织机构和人员编制扩充，增加人员编制44个，为机构调整及干部聘任做好准备。二是加强人才招录，全年招聘工作人员30名，其中高层次（博士）人才2名。三是加强人才培训，全年举办5期“陕博青年学术论坛”、3次青年职工研学活动和1场青年干部专项培训。四是加强人才交流，与东北师范大学共建教学实践基地，接收复旦大学学者来馆访学。五是加强继续教育，全年举办6期继续教育培训班，培训全省文博专业技术人员2129人次。

**（五）加强责任担当，认真履行社会义务**

一是积极推动群团建设。馆工会加强职工权益保障，坚持开展“送温暖”“送福利”活动，全年投入关爱资金70余万元；广泛开展文体活动，获得省直机关《国家体育锻炼标准》测验达标赛团体一等奖和省第四届广播体操比赛二等奖。馆团委加强青年价值观引领，与省考古研究院团委签订共建合作协议，编印发布《汲古开新——青年理论学习成果》集刊，持续引导青年职工投入文博研究与实践，全年召开4次团员学习会，举办10期“长青论坛”，发布10篇“陕博青说”微信文章，开展3场文物库房开放观摩活动。

 二是持续推进乡村振兴。馆领导先后3次赴帮扶村调研慰问，完成驻村干部选派轮换和对口帮扶村调整，向石桥村拨付30万元，帮助该村完善基础设施，协助谋划筹建石桥社区博物馆，并走进石桥教学点开展“历史文化进校园”公益活动。

三是认真开展文明创建。大力开展志愿学雷锋、文明实践、最美职工评选和践行社会主义核心价值观等精神文明建设活动，顺利通过全国文明单位复审考核，预计将在全省文明创建常态化管理系统得到100分。

四是深入做好普法教育。大力弘扬宪法精神、法治精神，赴西安国家版本馆开展全民国家安全教育日活动；组织副处级以上干部参加学法用法考试，向副科级以上人员发放《领导干部应知应会党内法规和国家法律汇编》；举办民法典、宪法和文物法规普及宣传活动，在馆内外营造出浓厚的法治氛围。

三、主要工作成效

 **（一）科学研究成绩显著**

一是加强科研项目管理，完成18项馆级课题中期检查，结项4项馆级课题，结项1个陕西省哲学社会科学重大研究项目“国际视阈下的汉英博物馆学语汇增容研究”，立项1个陕西省文物保护利用重大研究项目“博物馆展陈设计与活化利用研究”。二是加强科研成果出版，出版《西安何家村唐代窖藏文物研究论文选》《西安何家村唐代窖藏文物集成》《“玉韫•九州：中国早期文明间的碰撞与聚合”展览图录》《何家村遗宝里的大唐风华》《珠玑琳琅——陕西历史博物馆金文集录》和《2019—2021年陕西历史博物馆观众调查报告》书籍，发行6期《文博》《陕西文物年鉴2022》《陕西历史博物馆年鉴2022》《陕西历史博物馆论丛（第30辑）》和《丝绸之路研究集刊（第9、10辑）》等期刊；承担“十四五”重大文化工程《（新编）中国通史》之《中国历史图录》编撰项目。三是加强科研学术传播，全年举办“文博讲坛”“历博讲坛”16期，其中包括“博物馆高质量发展”系列讲座8期、“秦汉文明”主题讲座6期和“消失的文明——印加人和帝国四方之地”展览配套讲座1期。四是加强行业学术交流，成功举办“玉韫·九州——中国早期文明间的碰撞与聚合”展览学术研讨会、中国博物馆协会区域博物馆专业委员会2023年年会暨“区域协同创新视域下的中小博物馆高质量发展”学术研讨会、黄河流域博物馆联盟第三次成员大会和黄河流域博物馆联盟高质量发展及青年人才培养圆桌会议。五是加强行业示范引领，协助完成了陕西省博物馆协会换届和80个文博领域咨询评估项目。

**（二）藏品管理规范有序**

一是用好“藏品信息管理系统”，实现了对藏品登录、建账、管理、利用和盘点的全流程信息化管理。二是加快藏品库房改造，完成藏品一库和复制品库改造，加快藏品二、四库改造。三是推进《陕西历史博物馆藏品大系》编撰项目，第一卷《壁画卷》即将出版。四是加强藏品使用管理，全年借出文物（含复仿制品）1300件（组），接收归还文物461件（组）。五是注重文物征集收藏，全年征集文物及物证1485件（组），其中陕西省考古研究院移交文物1086件（组）。六是开展文物鉴定咨询服务，全年举办12场民间收藏鉴定活动，鉴定民间藏品525件（组）。

**（三）文物保护创新迭出**

一是加强文物修复和预防性保护，修复馆藏壁画超过65平方米，全面完成韩休墓大型壁画修复任务，修复及保养其他材质文物715件（组）；对馆区露天石质文物进行健康养护4次，开展展线文物健康监测83次。二是加强文物保护科技研究，推进国家重点研发计划“文物数字化快速采集技术体系及应用示范”、陕西省“两链融合”文化遗产保护利用科技创新重点专项“基于环境场变化的墓葬壁画稳定性分析综合研究”等课题；召开国家文物局重点科研基地学术委员会年会，结项基地2021年度开放课题，并发布2023年度开放课题；推进秦汉馆保护修复实验室装修改造及微环境场建设。三是加强文物保护科技合作，与英国考陶尔德艺术学院及上海大学开展壁画保护科技合作成功申报瑞士联邦文化局可移动文化遗产保护基金项目，与中国文化遗产研究院合作研发标准化壁画修复工具套装，与甘肃省文物考古研究所合作完成武威慕容智墓壁画保护修复项目，帮助兄弟单位编制8套文物保护修复方案。四是加强文物保护修复展示，打造集展示、演示、体验和互动于一体的多功能文物保护修复展示空间，推出“溢彩千年——壁画文物修复季展览”和“治画光阴——书画文物修复季展览”。

**（四）展览交流成果丰硕**

一是办好馆内原创展览，成功举办“玉韫•九州：中国早期文明间的碰撞与聚合”“时光刻度——陕西历史博物馆藏搪瓷中的时代记忆”“盛世唐音——唐代乐舞文化展”“胜利的鼓舞者——陕西历史博物馆藏抗美援朝文物展”和“保护 传承 融通 致远——陕西石窟寺保护与利用”等5个展览。二是推出省外巡回展览，在6省区先后举办“陕西唐代文物精华展”“陕西周秦汉唐文物精华展”和“天下龙泉——中国龙泉青瓷、宝剑传承与创新展”；在台湾、澳门等4所高校举办“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”及相关活动。三是加强文明交流互鉴，赴西班牙阿利坎特考古博物馆举办“中国秦汉文明的遗产”展览，引进秘鲁“消失的文明——印加人和帝国四方之地”展览，在国内外形成了文化传播与文明互鉴的良好效应。

**（五）社会教育广受好评**

一是加强社会教育实践，全年通过“线上+线下”方式举办“周秦汉唐”“如果文物会说话”“博物馆里看国宝”等社教活动430多场，受众达到30万人。二是打造文博教育平台，陕西省博物馆教育联盟承办“数字化技术赋能博物馆教育融合发展”培训班和首届“陕西文物数字文创大赛”，举办“国宝我来讲”“博物馆里的神奇动物”等文博科普活动近1000场。三是建设志愿服务品牌，陕西青年文博志愿者联合会全年开展“志愿行走 爱心起航”活动4期、其他各类活动5200余场，其中我馆志愿服务团队举办“流动博物馆”“陕历博里享受乐龄时光”等活动84场。四是持续深化馆校合作，与20所高校共建“大学生思想政治教育基地”，在30所学校进行社团课、公益课研学实践。五是办好“陕历博之友”协会，全年举办8场“城市与民居建筑”主题活动，受到会员好评。六是做好日常讲解服务，全年完成讲解接待任务5.4万余批次。

**（六）数字历博不断升级**

一是规范可移动文物数字化工作，编制出台陕西省地方标准《可移动文物数字化工作规程》，完成2023年陕西省藏品管理系统信息更新。二是完善“陕西云展览”平台建设，在该平台举办展览105个。三是加快“陕西历史文化体验馆”建设，上线“我在陕历博办展览”虚拟布展平台、儿童博物园小游戏和“解谜大唐遗宝数字展”，完成“博爱观展”项目，推进“唐墓壁画馆数字展览”“陕西数字博物馆实体体验馆”项目。四是加强网络安全建设，制定出台《陕西历史博物馆网络安全管理制度》，开展系列网络安全宣传培训活动；完成智慧管理平台、综合管理平台和藏品管理平台安全等保测评。五是加强信息资料使用管理，全年进行数据授权80项；采购图书1880册，上架期刊495册，提供图书阅借服务2500多人次；进行知网资源下载19430次、软硬件维护500余次、官方拍摄70场。

**（七）开放服务全面复苏**

一是大力提升参观服务环境，与属地多部门联合开展违规倒卖门票专项整治；采取完善预约程序、上调接待量、周日延迟闭馆、周一对外开放、关闭旅行社预约渠道、节假日限制公务接待、开通青少年及社会团体专场预约参观等措施，不断挖掘接待潜力，想方设法满足观众需求；同时更新了开放区导视系统，顺利通过AAAA级旅游景区复审检查。二是积极践行分众化理念，编制实施《2023年新时代文明旅游策划方案》，围绕“文明旅游”开展“陕历博因你而美丽”系列活动，1000余名妇女、护士和儿童享受团体免预约参观服务，1000余名西安市一线劳动者夜游我馆，20多位残障人士在馆内开展“残健融合无障碍研学”活动。三是全力做好公众服务日常工作，完成调查问卷 2.2 万份，接听咨询电话 31.6万分钟，提供轮椅童车服务 6300余次、行李存取服务 34万余次，进行医疗救助服务近570次。

1. **文创路径更趋多元**

一是深耕数字文创新赛道，发挥“华夏宝库”数字平台作用，为宝鸡青铜器博物院打造数字门票系统，参与编写《数字资产应用白皮书（2023）》，全年推出数字文创产品和数字纪念票共19款。二是加强文创IP授权合作，签订IP授权协议21项，“唐妞”“花舞大唐”“陕博日历”等知名IP形象深受青睐；与陕文投华夏文创联合推出《2024陕博日历·吉金中国》，与中工美、周大福、百吉黄金等推出“五洲同心”盛世珐琅荣华尊、“盛世华彩·传承系列”首饰和“丝路瑰宝”饰品等多款精品文创。三是积极走进文创展会，参加“第三届中国国际消费品博览会”“第八届中国西部旅游产业博览会”“第七届丝博会”和“中国博协文创专委会2023年会”等24场展会，参加“博物馆与美好生活”文博之夜等活动，先后荣获8项文创嘉奖。

**（九）宣传效应日益凸显**

一是聚焦核心业务加强重点宣传，参加由中央网信办、国家文物局等主办的“盛世中华，何以中国”主题宣传活动，参加央视《开讲啦》节目；组织权威媒体对“玉韫·九州——中国早期文明间的碰撞与聚合”展览作专题报道，在《中国文物报·考古专刊》发表《九州韫玉山辉水润 中华文明玉汝于成》，在《陕西日报》发表《文物大展讲中国故事》；在腾讯视频号“八点一刻”栏目开展“馆长讲述美玉如何韫九州”直播活动，点击观看量达到54万。 二是紧扣时代主题进行专题宣传，围绕中国——中亚峰会、“一带一路”倡议十周年与央视、中新社等合作拍摄《博物馆中的千年丝路》《“一带一路”——推动实现共同现代化》等专题片。三是坚持多方协作做好全域宣传，参与拍摄山东卫视《国学小名士》、浙江卫视《国宝搬家记》和东方卫视《探源》等节目，配合省侨联拍摄《侨·见》系列短视频，全年接待新闻媒体240余批次，开展大型媒体活动9次，发布报道580余篇。四是坚持开放共享开展自媒体宣传。我馆官网点击量达到339万次，官方微信粉丝量达到660万，官方微博粉丝量达到127.9万，抖音、快手、B站等粉丝量合计超过43.1万，持续助推博物馆文化传播提质升级。

**（十）安全保障更加有力**

在服务保障方面，一是改造提升基础设施，完成了韩休墓壁画展厅沉降缝渗漏水修缮、馆区天井防渗工程、480库室外整修和财务档案室装修改造等10个项目，完成小型施工及维修任务350余项。二是保证设备设施安全运行，完成了馆区建筑防雷检测、电力设备预防性试验、冷却水循环水泵更换3项工程以及多联机空调维保任务。三是规范国有资产管理，完成2023年陕西省行政事业单位资产年报，全年入账固定资产782.58万元、无形资产236.89万元。四是加强公务用车管理，开通秦汉馆通勤班车，全年调度用车近1000辆次，安全行驶3.6万公里。五是做好职工餐厅运营和卫生保洁，全年接待用餐8.5万人次，卫生巡查1500余次，清运垃圾500余吨，有力保障了博物馆平稳运行。

在平安建设方面，一是强化火灾隐患与消防安全治理，完成复制品库房安防消防工程、电气防火灾系统改造工程，推进安防设备设施维保和消防管路维修等项目。二是深化治安联防专项整治，配合属地有关部门坚决打击“黄牛、黑车、黑导”。三是加强文物安全宣传，举办“守护国保 传承文明——博物馆与文物安全保护高端论坛”和“安全生产月”“平安建设宣传月”“消防安全月”系列活动，承办第三届“寻找最美陕西文物安全守护人”评选活动，编印12期《警钟长鸣》安全月报。四是做好安保日常工作，全年开展馆区安全巡检59次、专项演练36次、企业安全培训20余次，处置涉文物安全事件3起，办理物资出馆手续170余批、临时人员通行手续300余批，完成安保勤务200余次，全力守护“平安历博”建设。

四、年度工作亮点

  **（一）博物馆运行评估获优秀等次**

在第六次国家一级博物馆运行评估（2019-2021年）中，馆党委统一部署、全馆通力协作，圆满完成既定工作任务，最终我馆在127家国家一级博物馆中脱颖而出，被评定为“优秀”等次，在全省参评博物馆中名列第一。

**（二）秦汉馆建设取得决定性进展**

我馆秦汉馆被确定为2024年国际博物馆日中国主会场以来，馆党委统筹全馆资源、凝聚各方力量，全力加快建设步伐，确保了秦汉馆于2023年12月29日对公众试开放，并成功推出了“天下同一——秦汉文明主题展”，为秦汉馆在2024年5月18日正式开放并举办国际博物馆日中国主会场活动奠定了坚实基础。

**（三）服务外交工作大局受到肯定**

“中国——中亚峰会”“亚洲文化遗产保护大会”在陕举办期间，我馆出色完成“共创亚洲文明美好未来——亚洲文化遗产保护成果展”“了解中国从陕西开始”等重大展览展示任务，为服务我国外交工作大局作出积极贡献，被省政府外事办授予“首届中国——中亚峰会外宾接待单位”称号。

**（四）原创主题特展收获重要荣誉**

“玉韫·九州——中国早期文明间的碰撞与聚合”原创展览有力展示了中华文明探源工程成果，被国家文物局等评为2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目；赴日本“兵马俑与古代中国——秦汉文明的遗产”展览在海外产生重大文化传播效应，被评选为“第二十届全国博物馆十大陈列展览国际及港澳台合作奖”，并入选新华网“中国好故事”国际传播精品案例。

**（五）馆内相关工作得到多项表彰**

一是科研业务方面，张蜓获得“全国文物行业职业技术大赛”二等奖和“全国技术能手”称号，馆藏壁画保护修复与材料科学研究创新团队被省委组织部评为“2023年三秦英才特殊支持计划创新创业全省一流团队”，《法门寺地宫出土唐代丝绸纸背层捻银线的工艺及其价值》文章获得陕西省考古学优秀成果一等奖和省哲学社会科学优秀成果二等奖，《泥火幻彩：听小姐姐讲彩陶》项目获颁“2022年全国科技活动周及重大示范活动荣誉证书”，图书入选教育部《2023年全国中小学图书馆（室）推荐书目》。二是社会教育方面，“盘活用好博物馆资源 开展青少年历史文化教育”项目作为全省唯一入选项目进入国家文物局“文物事业高质量发展入围案例”；“馆校融合·立德润心”项目获得2022年基础教育国家级教学成果二等奖；我馆在2023年陕西文博系统讲解比赛上荣获团体一等奖和3项个人二等奖，在陕西省科普讲解大赛和西安市科普讲解大赛上分别荣获一等奖和二等奖；志愿者团队被西安市授予“新时代文明实践志愿者服务团队之星”称号。三是“数字历博”方面，我馆官网获得德国iF设计奖，“观往知来”系列科普短视频获评“2023年陕西省优秀科普微视频”。四是文创发展方面，我馆荣获“全国文化创意产品推介活动十佳文创产品”“2023陕西年度十大新锐IP”“陕西优秀文创作品评选特等奖”和“西安文物主题文创产品大赛金奖”。五是其他方面，我馆被授予“西安市生活垃圾分类市级示范单位”，王攀东、马艺蓉分别被省委组织部等4部门评为优秀驻村第一书记和优秀驻村队员，郭玮璐荣获第十届“陕西好青年”称号，李丹妮作为省直文博系统唯一正式代表参加共青团陕西省第十次代表大会，程思雯荣获省文物局“读好书、求新知、强本领”读书征文活动一等奖。

五、存在的问题

 **（一）开放服务供给需再加强**

我馆现有条件下的接待服务承载量与公众日益增长的美好文旅需要不平衡，服务供给应再扩大。

**（二）预算执行效能需再提升**

年度预算执行进度未达到预期效果，今后应更加注重项目储备的科学性、预算编制的精准性，从而增强资金支付效能。

**（三）空间发展格局需再优化**

我馆面临硬件条件不足、服务功能缺失等问题，下一步在建好秦汉馆的同时，需加强本馆基础设施改造提升，推进“一馆两区”协同运行。

六、2024年工作思路

2024年，我馆将坚持以党建为引领，聚焦落实“秦汉馆开放运行”和“本馆改造提升”两个重大项目，统筹推进“深化学术研究、创新展览展示、推动文物活化、推进文明互鉴、提升服务能力”五项重点工作，不断推动博物馆高质量发展迈上新台阶。

一是扎实加强思想政治工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记重要论述指示批示精神。

二是持续加强党的建设、党风廉政、意识形态和文化安全工作，统筹博物馆发展与文物安全，全方位构建“平安历博”。

三是完成机构调整、干部聘任和党委纪委换届改选，确保组织机构和干部队伍平稳过渡。

四是加强秦汉馆试开放工作，确保2024年“5.18”正式开放并成功举办国际博物馆日中国主会场活动。

五是召开“秦汉文明”国际学术研讨会，积极筹办年度重要展览，开展赴港澳台“唐代壁画文化特展”交流活动，用高水平展览讲好陕西故事中国故事。

 六是以业务工作为核心，大力推进年度目标任务，强化年度预算执行，推动重点项目落实。

七是加强群团建设、乡村振兴、精神文明建设和普法宣传工作，助力经济社会高质量发展。

 陕西历史博物馆

 2023年12月29日

抄送：馆领导成员、各部门，档。

陕西历史博物馆 2023年12月29日印发