|  |
| --- |
| **年报基本信息** |
| 机构信息 |
| **博物馆备案名称** | 陕西历史博物馆 |
| **法人证书登记名称** | 陕西历史博物馆 | **曾用名** | 陕西历史博物馆 |
| **博物馆性质** | 文化文物系统国有博物馆 | **统一社会信用代码** | 12610000435203536L |
| **法人类型** | 事业单位法人 | **法人登记机关** | 陕西省事业单位登记管理局 |
| **题材类型** | 历史文化 |
| **首次备案时间** |  |
| **隶属层级** | 省（市、区） |
| **机构规格** | 副厅级 |
| **举办者** | 陕西省文物局 | **法定代表人** | 侯宁彬 |
| **设立时间** | 1991-04-16 | **开馆日期** | 1991-06-20 |
| **全年开放时间** | 陕西历史博物馆本馆-夏季：3月15日至11月14日8:30-18:00（16:30停止检票，17:45开始清馆）；冬季：11月15日至次年3月14日9:00-17:30（16:00停止检票，17:15开始清馆）；每周一闭馆（法定节假日正常开放）。陕西历史博物馆秦汉馆-全年9:30-17:00（16:00停止检票，16:40开始清馆）；每周二闭馆（法定节假日正常开放）。 | **质量等级** | 一级 |
| **免费开放** | 是 | **中央补助免开名单** | 是 |
| **馆舍地址** | 陕西省西安市小寨东路91号 |
| **有下设分馆** | 是 |
| **经度/纬度** | 108.57037 | 34.13548 |
| **行政区划** | 陕西省 | **邮政编码** | 710061 |
| **馆舍建筑性质** | 当代建筑 |
| **馆舍产权性质** | 自有 | **国保单位名称** |  | **国保单位批次:第** | 0 | **批** |
| **博物馆改扩建时间** |  |
| **馆舍建筑面积(自动计算)** | 98898.64  | ㎡ |
| **展厅面积** | 23213.64 | ㎡ | **库房面积** | 12600.0 | ㎡ | **实验修复面积** | 1850.0 | ㎡ |
| **教育空间面积** | 4155.0 | ㎡ | **办公及其他面积** | 40251.0 | ㎡ | **公共服务面积** | 16829.0 | ㎡ |
| **可移动文物修复资质** | 是 | **是否新馆** | 否 | **是否实施博物馆改扩建** | 是 |
| **获取修复资质年份** | 2021 |
| **重大事项变更** | 2023年9月，因机构改革，我馆名称由“陕西历史博物馆（陕西省文物交流中心）”改为“陕西历史博物馆”。 |
| **博物馆简介** | 陕西历史博物馆于1991年6月20日开放，是中国改革开放后建成的第一座现代化的国家级博物馆。上世纪90年代中期被评为首批全国爱国主义教育基地和国家AAAA级旅游景区，2008年起实行免费开放，被列入首批国家一级博物馆，2009年被确定为央地共建国家级重点博物馆（西北地区唯一一座），2017年被评为全国文明单位，2019年获得“陕西省五一劳动奖状”和“陕西青年五四奖章”“全国青年文明号”称号。馆藏文物具有等级高、种类多、价值大、序列全等特点，以商周青铜器、历代陶俑、唐代壁画和金银器四大类馆藏最富盛名。基本陈列“陕西古代文明”历经2008、2018年两次提升改造，精准诠释了“以周秦汉唐四朝文明定鼎天下”的中国古代文明。2023年12月29日，陕西历史博物馆秦汉馆试开放；2024年5月18日，陕西历史博物馆秦汉馆正式开馆，同日，举办2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动。陕西历史博物馆为陕西省文物局直属副厅级事业单位，在全国博物馆界及文博爱好者中享有极高的声誉，也是全国最受观众喜爱的博物馆之一。 |
| **联系电话** | 029-85254727 | **电子邮箱** | sxhm1991@sxhm.com |
| **互联网址** | https://www.sxhm.com/ |
| **新媒体账号** | 陕西历史博物馆网站、陕西历史博物馆微信公众号、陕西历史博物馆微博、陕西历史博物馆哔哩哔哩、陕西历史博物馆视频号、陕西历史博物馆抖音、陕西历史博物馆快手、陕西历史博物馆今日头条号、陕西历史博物馆人民号 |
| **预约参观信息** | 陕西历史博物馆本馆-提前5天放票，放票时间为17:00。每日入馆场次：夏季：8:30-10:30 10:30-12:00 12:30-14:30 14:30-16:30 冬季：9:00-10:30 10:30-12:00 12:30-14:30 14:30-16:00 。陕西历史博物馆秦汉馆-提前5天放票，放票时间为17:30。每日入馆场次： 9:30-11:30 11:30-13:00 13:00-14:30 14:30-16:00门票当日当次有效。请通过“陕西历史博物馆”微信公众号进行实名预约。 |
| 资源信息 |
| **藏品总数(无需填写自动计算)** | 110449 | 件(套) |
| **文物藏品总数(无需填写自动计算)** | 109962 | 件(套) |
| **珍贵文物数(无需填写自动计算)** | 20823 | 件(套) |
| **一级文物** | 1496 | 件(套) | **二级文物** | 3672 | 件(套) |
| **三级文物** | 15655 | 件(套) | **一般文物** | 82887 | 件(套) |
| **非文物藏品数** | 487 | 件(套) | **未定级文物** | 6252 | 件(套) |
| **已登记藏品数** | 110449 | 件(套) | **对外公布藏品高清图片数** | 1024 | 件(套) |
| **科研项目数** | 3 | 项 |
| **国家级科研项目数** | 1 | 项 | **省部级科****研项目数** | 2 | 项 | **厅局级科研项目数** | 0 | 项 |
| **出版物数** | 16 | 种 |  **发表论文数** | 71 | 篇 |
| **科研项目清单：** | **科研名称** | **级别** | **立项时间** | **结项时间** |
| 《馆藏壁画石灰过渡层修复材料性能评价及工艺优化研究》《馆藏壁画石灰过渡层修复材料性能评价及工艺优化研究》国家文物局文物科学技术研究项目 | 省部级 | 2024-04-22 | 2026-04-30 |
| 《虚拟仿真技术在博物馆青少年教育课程中的应用——以<陕历博虚拟仿真教育课程>为例》陕西省艺术科学规划项目 | 省部级 | 2024-09-01 | 2025-12-31 |
| 《袁保龄集》国家古籍整理出版资助项目 | 国家级 | 2024-09-30 | 2025-12-31 |
| 服务信息 |
| **开放天数** | 318 | 天 |
| **长期闭馆时间段** |  |
| **闭馆原因** |  |
| **年度陈列展览总数(自动计算)** | 16 | 个 |
| **基本陈列数(填写明细自动计算)** | 7 | 个 |
| **基本陈列：** | **基本陈列名称** | **基本陈列开始时间** |
| “天下同一——秦汉文明主题展”  | 2024-05 |
| “唐代壁画珍品展” | 2011-06 |
| “大唐遗宝——何家村窖藏出土文物展” | 2022-05 |
| 大美中国之“技与美”——秦汉文明专题展 | 2024-05 |
| “陕西古代文明展” | 2018-05 |
| 大美中国之“城与陵”——秦汉文明专题展 | 2024-05 |
| “壁上丹青 盛唐气象——唐韩休墓壁画考古发掘与保护展” | 2024-01 |
| **基本陈列展出藏品数** | 3865 | 件(套) | **基本陈列总面积** | 9791.0 | ㎡ |
| **2024年新举办展览数** | 12 | 个 |
| **临时展览数(自动计算)** | 9 | 个 |
| **馆内原创临时展览数** | 4 | 个 | **临时展览展出藏品数** | 678 | 个 |
| **馆际合作展览数** | 4 | 个 |
| **入境展览巡展次数** | 0 | 个 |
| **入境展览：** | **进境展览名称** | **展览时间** |
|  |  |
| **参与出境展览场次** | 1 | 个 |
| **完成展陈提升改造数** | 0 | 次 |
| **展陈提升改造项目清单：** | **展陈项目名称** | **开始时间** | **结束时间** |
|  |  |  |
| **线上展览数** | 10 | 个 | **线下教育活动数** | 645 | 场 | **线上教育活动数** | 109 | 场 |
| **年度观众总数** | 4953274 | 人次 | **境外观众人数** | 36318 | 人次 | **本地居民观众人数** | 285961 | 人次 |
| **未成年观众人数** | 757317 | 人次 | **免费参观人数** | 4953274 | 人次 | **教育活动参与人数** | 184000 | 人次 |
| **年度新媒体访问总量** | 39720000 | 次 | **年度博物馆网站浏览量** | 4418817 | 次 | **年度新媒体关注量** | 3280000 | 次 |
| **文化创意产品销售收入** | 3277.68 | 万元 |
| **文化创意产品开发种类** | 230 | 种 |
| 管理信息 |
| **年度新增藏品数(自动计算)** | 1412 | 件(套) | **年度征集购买藏品数** | 1168 | 件(套) | **年度接受捐赠藏品数** | 14 | 件(套) |
| **年度依法交换藏品数** | 0 | 件(套) | **年度拨交藏品数** | 0 | 件(套) | **年度移交藏品数** | 230 | 件(套) |
| **年度考古发掘藏品数** | 0 | 件(套) | **年度采集藏品数** | 0 | 件(套) | **年度拣选藏品数** | 0 | 件(套) |
| **其他来源藏品数** | 0 | 件(套) |
| **修复文物数(自动计算)** | 418 | 件(套) |
| **修复一级文物** | 0 | 件(套) | **修复二级文物** | 14 | 件(套) |
| **修复三级文物** | 26 | 件(套) | **修复一般文物** | 378 | 件(套) |
| **国际合作项目数** | 0 | 个 | **国际人员交流** | 40 | 人次 | **国际学术活动** | 4 | 场 |
| **从业人员总数** | 390 | 人 | **事业单位编制数** | 306 | 人 | **在编人员数** | 260 | 人 |
| **专业技术人员总数(自动计算)** | 157 | 人 |
| **初级职称** | 28 | 人 | **副高级职称** | 40 | 人 |
| **中级职称** | 75 | 人 | **正高级职称** | 14 | 人 |
| **安保人员数** | 174 | 人 | **志愿者人数** | 3874 | 人 |
| **年度用电量** | 4300560 | 度 | **年度用水量** | 114280 | 吨 | **年度燃气用量** | 185032 | m³ |
| **年度收入(自动计算)** | 33266.46 | 万元 |
| **财政拨款收入** | 29821.12 | 万元 |
| **中央财政拨款收入** | 15184.00 | 万元 | **省级财政拨款收入** | 14637.12 | 万元 | **市级以下财政拨款收入** | 0.00 | 万元 |
| **自筹经费** | 3445.34 | 万元 |
| **门票收入** | 0 | 万元 | **文创产品收入** | 3277.68 |  | **社会捐赠及其他** | 167.66 | 万元 |
| **年度支出** | 16591.55 | 万元 |
| **藏品安全事故数** | 0 | 起 | **公共安全事故数** | 0 | 起 |
| **国际人员交流** | 40 | 人次 | **国际合作项目数** | 0 | 个 | **国际学术活动** | 4 | 场 |
| **信息公开联系人** | 李鹏 | **信息公开联系电话** | 029-85254727 |
| **联系人移动电话** | 18691843113 | **办公室传真** | 029-85262216 |
| **年报拓展信息** |
| 机构信息 |
| **博物馆年度工作情况简述** | 2024年，我馆结合省文物局“13457”工作路线图，大力推进“总分馆运行机制探索年、藏品保管利用能力提升年、工作作风改进深化年”活动，紧扣“确保秦汉馆正式开放并高质量举办2024年‘5·18国际博物馆日’中国主会场活动”重大任务，聚焦“学术历博、人文历博、开放历博、数字历博、平安历博”五个历博建设，推动全馆各项工作取得良好成效：
（一）圆满完成2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动。2024年5月18日，“5·18国际博物馆日”中国主会场活动在陕西历史博物馆秦汉馆成功举办，1700余件瑰宝华美绽放，1200余名宾朋齐聚一堂。围绕“博物馆致力于教育与研究”主题，南门城墙迎宾开城仪式、主会场开幕式、博物馆日主论坛、“秦汉文明”国际学术研讨会、青年论坛、策展人论坛、博物馆之夜活动、“全国博物馆十大陈列展览精品”终评会、“千年秦汉 博物古今——大遗址保护”文化沙龙9大配套活动顺利举办。（二）陈列展览 1.办好馆内原创展览，完成“天下同一——秦汉文明主题展”“大美中国之’城与陵’’技与美’——秦汉文明专题展”等8个原创展览。2.推出巡回及数字展览，先后在嘉兴、珠海、丹东等地举办“陕西唐代文物精华展”等3个省外巡回展览；“天下承风——周秦汉唐文物精华展”在澳门博物馆展出；完成“我有商山君未见——商洛古代书画数字展”等7个数字展览的部署与发布。3.加强行业交流合作，对中小博物馆展览展示开展指导，先后帮扶指导商洛市秦岭博物馆、宝鸡青铜器博物院等兄弟单位提升展览展示水平。（三）藏品管理 1.优化“藏品信息管理系统”，进行多节点藏品记录与检索管理。2.加快秦汉馆库房改造。3.出版《陕西历史博物馆藏品大系·壁画卷》。（四）文物保护 1.开展馆藏文物保护修复，完成文物健康评估。2.开展全国馆藏壁画保护修复计划编制项目及咸阳市馆藏壁画保护修复项目。3.持续推进唐卡、古琴等文化保护修复对外合作项目。（五）科学研究 1.参与国家“十四五”发展规划重大文化工程项目，组织国家级、省级基金项目等11项馆外课题的申报工作。2.加强科研成果出版工作，全年出版《文博》6期，出版《西安何家村唐代窖藏文物研究论文选》等图书11种、《天下同一——秦汉文明主题展（上）（下）》等图录4部。3.加强科研学术传播，全年举办“文博讲坛”4期、“历博讲坛”10期，成功举办2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动主论坛、青年论坛、策展人论坛、秦汉文明国际学术研讨会及《文博》创刊四十周年座谈会等活动。（六）交流合作 1.与哈萨克斯坦国家博物馆、乌兹别克斯坦国家历史博物馆、美国宝尔博物馆签署合作备忘录。2.赴法国吉美国立亚洲艺术博物馆参加“未来博物馆：中法对话”国际研讨会，并达成合作意向。3.举办“博物馆国际传播能力提升”培训班、“保护·传承·弘扬——黄河流域中小博物馆高质量发展”等学术研讨会。（七）公众服务 1.全力提升开放服务保障能力，全年共接待观众495万余人次，在大力提升参观服务环境的同时，积极践行分众化服务理念。2.全年共计发放和回收观众意见调查表1.5万余份，及时了解公众服务需求，更好提升参观服务体验。3.全年近4000名志愿者为游客提供志愿讲解与咨询答疑服务时长约9.4万小时。（八）社会教育 1.加强社会教育实践。坚持教育推广线上线下相结合，开展线下教育活动645场，线上活动109场，研学活动10场，现场受众超过3000人次，线上受众超过10万人次，间接受众超过100万人次。2.打造文博教育平台。发挥陕西省博物馆教育联盟平台优势，参加“2024海外红烛陕西行”活动，与马来西亚华校教师会总会正式签署战略合作协议；“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”走进港澳台多所大中小学，千余名学生参与9场展览教育活动及3场唐文化专题讲座，并与香港爱国教育支援中心、澳门文物大使协会开展深度交流，与香港乐善堂余近卿中学签订合作协议。3.推进志愿服务品牌建设。持续增强“流动博物馆”“志愿行走 爱心起航”“青少年中华文物我来讲”“国际志愿者”等志愿服务项目影响力；同时，探索“主题活动+自发研学”模式，更好打造“陕历博之友”品牌。（九）文化产业 1.提升本馆文创空间，多措并举带动馆内直营店销售。2.创新产品研发，推出秦汉、花舞大唐等系列实体文创211款，“华夏宝库”数字平台本年度发售数字文创产品19款，推出《2025陕博日历·秦业昭昭》，与周大福、茶百道等品牌合作推出多款联名产品，并携手长安大牌档打造“长安大牌档·陕历博文化餐厅”。3.拓宽文创交流渠道，积极参加2024年“博物馆文创中国行之走边防”系列活动、第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会等研讨会。（十）宣传推广 1.提高政治站位，聚焦重点宣传。联合陕西新闻联播策展人代表就习近平总书记陕甘考察调研重要讲话采访报道，微信公众号文章《习近平总书记陕甘考察重要讲话在陕西历史博物馆引发热烈反响》阅读量17万。2.贯彻全会精神，推动国际传播。党的二十届三中全会《决定》提出加强对外传播、构建更有效力的国际传播体系。馆融媒体中心高度配合新华社、人民日报“中秘文化交流互鉴”采访，在11月14月习近平主席对秘鲁国事访问相关报道刊播；立体式报道我馆承办的“博物馆国际传播能力提升培训班”；积极参与西安国际传播中心的共建倡议。3.围绕核心业务，凸显历博风采。围绕“5·18国际博物馆日中国主会场活动”原创稿件148篇，报道阅读量超500万次，视频浏览量超千万次。4.打造原创栏目，策划主题宣传。打造“对话宇文邕”系列宣传活动；微信增设【丝路弦歌】等三个专栏，增设“文博讲坛”“历博讲坛”官方抖音、视频号直播通道，全年共发布报道700余篇。5.依托媒体矩阵，推出精品节目。携手央视录制《中国国宝大会》专场；与央地媒体拍摄《寻古中国》《千年文物》等大型纪录片，《中国经济大讲堂》《馆长来了》等文化节目，打造优质影视作品87部。 |
| 资源信息 |
| **年度重要科研成果简介** | 2024年，由陕西历史博物馆编辑出版或陕历博业务人员编著（含参与）的书（报）刊共16部，如《西安何家村唐代窖藏文物研究论文选》《彩陶中华：陕西历史博物馆“中国五千年前的融合与统一展”策展笔记》《陕西历史博物藏品大系·壁画卷》等，在业界产生了一定的学术影响力；获得1项国家古籍整理出版资助项目、1项国家文物局文物科学技术研究项目（自筹）、1项陕西省艺术科学规划项目立项支持；获得实用新型专利4项，团体标准1项；发表学术论文71篇，其中核心（及以上）期刊发表论文28篇，如《从数字资源到数字资产：基于数字版权构建博物馆数字新生态》等。 |
| 服务信息 |
| **重要展览简介** | 1.2024年5月18日，“天下同一——秦汉文明主题展”在我馆秦汉馆正式开展。展览以新制度的创建为核心，从政治制度、经济发展、思想奠基、文化创新、科技助力、交流互鉴等几个方面，阐述了秦汉文明在中华文明发展进程中的多种成就和作用。
2.2024年5月18日，“大美中国之‘城与陵’‘技与美’——秦汉文明专题展”。“城与陵”主要以雍城、栎阳、咸阳、长安四处都城遗址的考古发掘成果为依托，结合古今城市与人居环境演变，探讨中国人独有的家国天下与国家认同理念，展示秦汉王朝国家工程的选址理念、政治格局、设计思想和精神追求，阐释历史文化遗产的历史价值和时代价值。“技与美”通过对秦汉时期的房屋营建、抟土制陶、冶炼铸造、凿木刻石，或者吹拉弹唱、歌舞百戏等诸项技术展现，揭示当时的艺术家们如何通过绘画、书法、雕塑等艺术形式表达情感、思想和审美追求。
3.2024年5月18至11月18日，在我馆秦汉馆临展厅举办“从长安出发——丝路申遗成功十周年主题展”。该展览为纪念2014年由中国、哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦联合申报的“丝绸之路：长安-天山廊道的路网”成功列入世界文化遗产名录十周年。展览以中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦三国33处遗产点为核心，集中展出中国和哈萨克斯坦等地博物馆和考古基地收藏的遗物。
4.2024年11月26日，在我馆国宝厅举办“对话宇文邕——北周武帝孝陵科技考古成果展”。本次展览结合历史文献和考古发掘，对北周武帝孝陵的科技考古成果进行科学转化，让公众对科技考古有所了解。
5.2024年12月27日至2025年3月16日，为庆祝中华人民共和国澳门特别行政区成立25周年，由澳门博物馆与我馆承办的“天下承风——周秦汉唐文物精华展”在澳门博物馆举办，该展览进一步推动了两地文化交流，是不断增强文化认同和文化自信的有益实践。 |
| **主要服务情况** | 2024年，我馆共接待观众495万余人次，坚持做好各项日常服务。1.持续做好讲解接待服务。开通团队讲解社会化服务，全年完成讲解接待任务6.7万余批次，服务观众90万人次。2.持续做好“流动博物馆”“志愿行走 爱心起航”“青少年中华文物我来讲”“国际志愿者服务项目”等志愿服务项目，全年近4000名志愿者为游客提供志愿讲解与咨询答疑服务时长约9.4万小时。3.持续开展民间收藏文物公益鉴定咨询服务活动。全年共开展鉴定活动11次，其中，馆内鉴定活动9次，与汉中市博物馆、安康博物馆联合开展馆外鉴定活动2次。 |
| **文化创意产品情况** | 2024年，我馆共完成新品研发230款，全年文创销售收入达3277.68万元。其中，围绕秦汉馆“天下同一”主题展览开发文创产品41款；基于“大唐遗宝——何家村窖藏出土文物展”精品展览开发花舞大唐系列产品 65 款；为“吉金·中国”特展开发系列文创产品8款；开发各式冰箱贴50款、其他产品47 款；另有数字文创产品19款。 |
| 管理信息 |
| **内部治理情况** | 2024年，持续提升我馆人力资源工作的科学性、规范性和可操作性。1.做好机构调整及干部聘任工作。为进一步推动干部队伍建设、强化博物馆内部管理，根据省委编办相关文件精神，并在局党组的指导、馆党委的统一部署，圆满完成了我馆机构编制和干部聘任工作，确保全馆机构平稳运行、人员岗责适配。2.做好目标考核工作。坚持“年任务、月考核、日督办”的考核方式，修订完善考核细则，对考核标准、奖励标准、考核方式进行了优化完善，加强考核工作的科学性。3.进一步规范人事制度。深入落实人事制度改革相关政策要求，结合新问题、新情况和馆内实际，及时制定并修订完善相关的规章制度，全年进行制定及新修订关于目标考核、学历晋升、实习管理、考勤管理、薪酬福利等人事管理制度7项，全方位确保人事管理工作有章可依、有据可循。4.充分发挥理事会、监事会作用。全年召开理事会会议一次，馆领导就年度工作总结、预算执行及年预算情况、工作要点、机构调整和干部聘任情况进行汇报，重点讨论了秦汉馆试运行的基本情况、总分馆运行机制的探索和未来发展的理念。 |
| **藏品征集工作情况** | 2024年，我馆征集文物及物证类共计361件（套）。其中，历史文物328件（套），革命文物2件（套），物证类1件（套），参考品（工艺品）30件（套）。来源包括：省纪委监委移交涉案文物或参考品（工艺品）148件（套），省考古院移交180件（套），中国人民解放军94452部队移交2件（套），个人捐赠31件（套）。新征集文物均建立入馆凭证、完善来源信息。 |
| **财务状况** | 2024年，我馆各项财务工作平稳开展，本年总收入29988.78万元，其中财政拨款收入29821.12万元（中央财政拨款收入5184.00万元，省级财政拨款收入14637.12万元，政府性基金预算财政拨款收入10000万元）、其他收入167.66万元（为非财政项目资金收入）。2024年总支出16591.55万元，其中工资福利支出6154.96万元、商品和服务支出8116.17万元、个人和家庭支出166.20万元，资本性支出2154.22万元。
2024年我馆资产总额32060.05万元，主要为固定资产、财政应返还额度等，负债总额4461.75万元，主要为壁画馆建设长期借款，净资产27598.30万元。
我馆根据保证重点工作、保证基本运行、“过紧日子”的原则，全年顺利保障了两馆区安保、绿化保洁、电力动力运维、安防消防运维等基本运转项目的招标实施，顺利推进了“5·18”国际博物馆日中国主会场活动、“天山廊道——丝路申遗成功十周年”展览、“吉金·中国”展览设计制作、英文官方网站建设等一系列重点项目的资金需求，较好地完成了全年任务，发挥了财政资金的使用效益。 |
| **安全管理情况** | 2024年，我馆贯彻执行“预防为主，确保重点，保障安全”的方针，紧扣“国际博物馆日”中国主会场活动安保任务，从党建引领安全、安全制度落实、安消防建设、景区开放维护、安全宣传等五个方面，持续推动平安历博建设，实现全年安全无事故。安全制度建设方面，制定了我馆《安全生产治本攻坚三年行动实施方案》，明确了博物馆今后三年安全生产工作的7个方面18项主要任务，实现安全目标全面量化，确保安全工作全面部署落实。根据工作实际制定了《重大事故隐患排查整治及动态清零承诺暂行办法》《陕西历史博物馆有限空间作业安全管理办法》，创造了全馆合力齐抓共管安全和全链条排查整治重大事故隐患的良好局面，有效规范相关作业风险。同时，全年完成秦汉馆北周界安全系统，秦汉馆安检房建设及安检机配套项目、藏品库消防安防工程，综合楼消防整改，文物保护模拟环境实验室消防工程和本馆消防检测等安全基础工程建设；对全馆消防设备设施开展维护保养保障和检测，确保了消防安防系统正常运行。全年组织各类安全培训8次，开展节前专项安全检查5次，开展安全演练 30次，有效提高安全管理水平。 |
| **国际合作情况** | 2024年，我馆国际交流合作蓬勃开展。全年共派出14个团组38人次分别出访哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、法国等7个国家及港澳台地区，开展人员交流互访、参加学术会议、展览评估、布展撤展等相关工作。1.我馆2名同志赴法国吉美国立亚洲艺术博物馆参加“未来博物馆：中法对话”国家研讨会,并达成合作意向。2.我馆与哈萨克斯坦国家博物馆、乌兹别克斯坦国家历史博物馆、美国宝尔博物馆3家博物馆签署合作备忘录，提升中华文化国际传播力。3.举办“博物馆国际学术传播能力建设”沙龙活动，特邀新西兰惠灵顿维多利亚大学博物馆与遗产研究项目教授和陕西师范大学历史文化学院教授分享国际博物馆学研究趋势、英语论文写作及国际期刊投稿经验。全年还举办“香港教师历史文化研习营”“2024年陕台文博专业人士交流活动”“2024年澳门青少年文化遗产保护修复研习营”“澳门历史教师国情考察团”“第九届中华文化遗产研习营”等文化交流活动。 |
| **年度网络传播情况** | 2024年，我馆网络传播成果显著。1.聚焦重点宣传。在“5·18国际博物馆日”专题宣传中，与人民日报、新华社、中国文物报等50家媒体精诚合作，共形成原创稿件148篇，文章阅读量超500万次，视频浏览量超千万次，单场直播观看量超220万次。2.打造原创栏目。打造“对话宇文邕”系列宣传活动；原创制作韩休墓壁画专题片、《陕博新说唱》系列宣传片；与西安电视台录制《这里是西安·陕历博特辑》。3.策划主题宣传。微信增设【丝路弦歌】等三个专栏，增设“文博讲坛”“历博讲坛”官方抖音、视频号直播通道。截至目前，官方微信公众号粉丝数1194万人，较去年增长328万人，全年累计阅读量2117.1万；官方微博粉丝数127.7万人，年阅读量1714.9万；视频号、抖音等5平台累计粉丝55.28万，视频播放量140万次。4.推出精品节目。携手央视录制《中国国宝大会》专场；与央地媒体拍摄《寻古中国》《千年文物》等大型纪录片，《中国经济大讲堂》《馆长来了》等文化节目，打造优质影视作品87部。 |
| **节能减排情况** | 2024年，我馆持续做好节能减排工作。1.我馆受广东省博物馆邀请，参与团体标准《公共机构屋顶分布式光伏发电项目碳资产开发技术规范》技术研讨会，该标准已于2024年8月30日发布并实施；2.为更好开展能耗统计工作，我馆积极完成能源管控平台提升项目，实现馆区电能、用水、燃气、沼气池气体等用能监测，为节能减排工作提供数据支撑；3.我馆于2019年被命名为“节约型公共机构示范单位”，本年度已按照要求完成复核工作。 |
| **观众满意度** | 94 | % |
| **观众满意度调查情况** | 2024年，我馆共计发放和回收观众意见调查表1.5万余份，观众满意度涉及馆内服务设施、员工服务态度、馆区卫生环境、观众参观秩序4个指标。全年综合满意度约为94%，其中，馆内服务设施满意度97.27%，较2023年增长0.04%；员工服务态度满意度95.41%，较2023年减少3.04%；馆区卫生环境满意度94.82%，较2023年减少3.23%；观众参观秩序满意度86.63%，较2023年减少8.92%。 |
| **媒体报道情况** | 2024年，我馆紧抓意识形态，筑牢宣传思想阵地。1.提高政治站位，聚焦重点宣传。联合陕西新闻联播对策展人代表就习近平总书记陕甘考察调研重要讲话采访报道，微信公众号文章《习近平总书记陕甘考察重要讲话在陕西历史博物馆引发热烈反响》阅读量17万。2.贯彻全会精神，推动国际传播。馆融媒体中心高度配合新华社、人民日报“中秘文化交流互鉴”采访；立体式报道我馆承办的“博物馆国际传播能力提升培训班”；积极参与西安国际传播中心的共建倡议。3.围绕核心业务，凸显历博风采。博物馆日主会场活动原创稿件148篇，报道阅读量超500万次，视频浏览量超千万次，单场直播观看量超220万次。配合央视《晚间新闻》《我在这里看见中国》、央视“国宝出差”等专题报道。宣传省五一劳动奖章获得者及文保修复团，围绕博博会进行专题宣传。全年基于热点事件，组织大型宣传8次，发布报道700余篇。 |
| **博物馆服务认证和资质信息** | 1.爱国主义教育示范基地:1997年我馆被中共中央宣传部授予“全国爱国主义示范教育基地”称号。2.可移动文物修复资质:2021年8月6日省文物局给我馆颁发可移动文物修复资质。3.青少年教育基地:2022年我馆被共青团陕西省委授予“陕西省青少年教育基地”称号。4.陕西省学雷锋活动示范点:2024年我馆社会教育部被中共陕西省委宣传部评为“2023年度陕西省学雷锋活动示范点”。 |
| **获得奖励情况** | 1.我馆“天下同一——秦汉文明主题展”获“第二十一届（2023年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动精品奖”。2.“大美中国——秦汉文明专题展”获得2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目。3.《玉韫·九州：中国早期文明间的碰撞与聚合》展览图录荣获2023年度全国文化遗产十佳图书。4.《西安何家村唐代窖藏文物集成》《彩陶中华：陕西历史博物馆“中国五千年前的融合与统一展”策展笔记》两部图书荣获2023年度全国文化遗产优秀图书。5.《何家村遗宝里的大唐风华》荣获2024年西安市优秀科普图书一等奖。6.我馆志愿者团队获“陕西省暨西安市中华优秀传统文化传承保护利用志愿服务队”称号。7.我馆社会教育部被中共陕西省委宣传部评为“2023年度陕西省学雷锋活动示范点”。8.我馆馆藏壁画保护修复与材料科学研究创新团队获第十二届“陕西好青年”集体荣誉称号。9.我馆参加由中国博物馆协会与呼和浩特市人民政府共同主办第十届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”并获得最佳展示奖金奖。10.我馆《观往知来——思接千载》系列短视频入选2024年度中华文物新媒体传播精品推介优秀项目名单。 |
| **具体奖励情况：** | **授奖单位** | **奖励名称** | **情况说明** | **获奖时间** |
| 国家文物局 | “天下同一——秦汉文明主题展”获“第二十一届（2023年度）全国博物馆十大陈列展览精品推介活动精品奖” | 全国博物馆十大陈列展览精品推介活动精品奖 | 2024-05-18 |
| 国家文物局 | “大美中国——秦汉文明专题展”获得2024年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目 | “博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目 | 2024-05-18 |
| 国家文物局 中央网信办 | 2024年度中华文物新媒体传播精品推介优秀项目名单 | 我馆《观往知来——思接千载》系列短视频 | 2024-06-01 |
| 中国文物报社 | 2023年度全国文化遗产十佳图书 | 《玉韫·九州：中国早期文明间的碰撞与聚合》 | 2024-05-24 |
| 中国文物报社 | 2023年度全国文化遗产优秀图书 | 《西安何家村唐代窖藏文物集成》 | 2024-05-24 |
| 中国博物馆协会 | “中国博物馆及相关产品与技术博览会”最佳展示奖金奖 | 我馆参加由中国博物馆协会与呼和浩特市人民政府共同主办第十届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”并获得最佳展示奖金奖 | 2024-08-26 |
| 中国文物报社 | 2023年度全国文化遗产优秀图书 | 《彩陶中华：陕西历史博物馆“中国五千年前的融合与统一展”策展笔记》 | 2024-05-24 |
| 共青团陕西省委 | 第十二届“陕西好青年”集体荣誉称号 | 陕西历史博物馆馆藏壁画保护修复与材料科学研究创新团队 | 2024-12-25 |
| 陕西省委、市委社会工作部 | 陕西省暨西安市中华优秀传统文化传承保护利用志愿服务队 | 陕西历史博物馆志愿者团队 | 2024-03-29 |
| 西安市科学技术局 | 荣获2024年西安市优秀科普图书一等奖 | 《何家村遗宝里的大唐风华》 | 2024-11-29 |
| 中共陕西省委宣传部 | 2023年度陕西省学雷锋活动示范点 | 陕西历史博物馆社会教育部 | 2024-02-28 |
| **接受处罚情况:** | 无 |
| **具体处罚情况：** | **处罚单位** | **处罚名称** | **情况说明** | **处罚时间** |
|  |  |  |  |