

展陈方案设计任务书

一、项目概况

- 1、建设地点：陕西省西咸新区秦汉新城。
- 2、建设规模：占地面积 459 亩，总建筑面积 39809 m²，展厅面积 10362 m²。

二、设计范围

本次展陈方案征集以展陈大纲为设计内容，对全部四个展厅的展陈方案进行设计：

分区面积表				
项目	类型	主题	面积 m ²	层高 m
1. 二号建筑一层	艺术展厅	技与美	1123	6.3
2. 三号建筑一层 与二层中央服务区	主展厅 中央服务区	秦汉文明	3283	主 6 中央 5.1
3. 四号建筑一层	遗址展厅	城与陵	1325	6.3
4. 五号建筑一层	教育中心	教育中心	1825	6.3

三、基础资料

1. 秦汉馆展陈大纲
2. 秦汉馆展品清单

四、设计内容

1. 布展整体策划和方案设计，包含整体构思及展示亮点，展厅、附属通道、公共空间布局设计及功能划分、场景设计、人流动线设计，要有完整的灯光设计方案等。

2. 展品及展品组合的展示形式设计，包括陈列方式、基本色调、文字说明牌形式、纹饰元素设计等，要求主题突出、设计新颖。

3. 多媒体（音频、视频、动画等）动态展项设计，包括展项位置、面积、

结构、环境、应用分析及技术说明、效果展示，要求安全耐用、管理方便，维护成本低。

4.展柜、展墙、立体装饰、模型、沙盘等的设计，包括结构、样式、颜色、材料、文物保护方式、参观视角，要求尺寸、造型、比例、色调、材质肌理与陈列主题展品相称。

5.照明设计，包括展厅及附属通道、公共空间等的灯具选用及照明分析，要兼顾文物安全与照明艺术。（如要采用进口灯具，附技术参数）

五、设计原则

1.以秦汉文明为主题，以考古、历史、地理、科技、艺术等研究成果为支撑，充分体现秦汉历史文化特色，延伸和拓展陕西历史博物馆功能，打造宣传陕西深厚文化底蕴的新窗口。

2.展示形式要在完整、直观表达主题的基础上，兼顾艺术性和趣味性。形式设计须有所创新和突破，要紧扣主题，突出特色。

3.以展陈大纲文本为基础，运用现代设计理念与展示手法充分呈现陈列展览内容，合理利用声、光、电、多媒体等现代化手段增强展览陈列的效果，做到雅俗共赏，使内容和形式达到尽可能完美的统一。

4.设计方案在保证单个展厅展陈效果的同时，应充分考虑各展厅之间的相互联系。应考虑无障碍设计、盲道设计与地面引导的相互融合，重要节点和重点展品考虑盲文、音频等展示方式，充分考虑观众参观方便，体现人文关怀。各展厅参观动线符合本馆整体动线要求，详见附图。

5.展陈设计应满足功能划分和使用要求，各功能分区既要相对独立，又要有机联系，便于后期统一运营管理。

6.展陈设计必须满足我国博物馆、展览、室内装饰方面的相关规范，符合竞赛文件的规定。

六、创新要求

1.打破常规的观展顺序，打造特殊的观展体验

由于展厅的开放式空间与极易形成的逆向参观路线，在内容与形式设计上需要打破传统的顺序参观模式，游客从任意出入口进入，都不影响整个展览内容的完整性。甚至，因为入口的不同，对展览内容的阅读方式也随之发生变化。同一展览，叙事逻辑会呈现出顺序、倒叙、插叙等不同的变化，给游客带来新颖、新奇的观展体验。

2. 古代艺术引领当代时尚，打造多元的展览风格

艺术展示部分引入黑盒子与白盒子的策展理念，黑盒子是封闭独立的秦汉艺术展厅，白盒子则是宽敞悠长的公共廊道。展览的大主题是古代艺术对现代艺术的启发，以及现代艺术对古代艺术的当代阐释。黑白盒子从展览空间上进行了拓展，从时空上相互关联。多元变化的展览风格让游客在古今时空中穿梭，一改历史文物展的厚重感。

3. 打造全新的文物展陈方式

可适当采用现代装置艺术的设计理念与方法，站在今人的角度，重新定义与诠释古代文物的内涵。

4. 博物馆展览从室内向室外的延伸，打破展览空间的界限

博物馆的展览不仅仅限于室内方寸之间，还要延伸到室外空间当中。毗邻秦咸阳城遗址旁边的秦汉馆，其建筑本身就是最大的一件展品。展览以天地山水为背景，以花草木石为点缀，深度阐释秦汉建筑“高台榭、美宫室”的造型特征，再现了诗文中复道行空、廊腰缦回、横桥卧波、冀阙凌空的胜景。将博物馆展览空间由室内拓展至室外后，可通过诗文造景，以景怀古的方式，让游客在还没有进入博物馆建筑中去的时候就已经开始观展活动了。

七、提交成果

1. 文本内容

1.1 设计说明

整体设计理念、展厅布局规划、展示内容及形式说明、展柜展墙沙盘等陈列系统说明、多媒体互动展项技术说明、照明系统配置说明。

其中投资概算说明两大类：一是设计报价，包含方案深化设计报价和施工图设计报价；二是工程造价，包含基础装饰造价，如天棚、墙、地、柱；布展工程造价；多媒体造价等。

2. 图纸

展陈总体布局图、各层展厅平面布局图、参观顺序动线图、轴测图、各展厅效果图、重点展项效果图（如多媒体展项、模型、沙盘等）、重点公区效果图、必要的参考性图片等。

3. 成果文件要求

3.1 方案册一式柒册（正本贰册，副本伍册），采用 A3 双面彩色印刷。

3.2 贰套电子版光盘（包含技术文件、方案介绍 PPT/PDF 演示文件）。

技术文件包含全套 JPG/PDF 格式的方案册，不少于 300DPI 的 JPG 效果图文件、CAD 图纸 DWG 文件、AI、CDR、3D、C4D 等设计相关文件。

3.3 方案册需要在扉页标明主创设计师及单位名称，并由法人代表、主创设计师签字、设计机构盖章。

附件 2：报名登记表

报名登记表

时间： 年 月 日

报名顺序号：

项目名称	陕西历史博物馆秦汉馆项目展陈设计方案竞赛		
单位名称		法人代表	
联系地址		邮政编码	
报名经办人	姓名	身份证号码	联系方式（电话/E-mail）
报名单位 项目负责人	姓名	身份证号码	联系方式（电话/E-mail）
报名经办人（签字）	年 月 日		
备 注			

附件 3：报名文件

参赛单位提交资料一览表

资料类别	序号	项目	报名提交资料要求	是否提交	页码
企业 资格 资料	1.	参赛单位提交资料一览表	原件		
	2.	参赛单位按要求内容签署盖章的参赛承诺书（附件 5）	原件		
	3.	参赛单位基本情况表（附件 6）	原件		
	4.	企业营业执照	复印件 （原件备查）		
	5.	法定代表人证明书、法定代表人授权委托书（附件 7）	原件		
	6.	设计单位相应资质证明材料	复印件 （原件备查）		
	7.	企业资信证明、获奖证书等资料	复印件 （原件备查）		
	8.	企业近五年类似项目业绩一览表（附件 8），需提供项目合同复印件	复印件 （原件备查）		
	9.	正在进行设计项目一览表（附件 9）	复印件 （原件备查）		
设计 团队 相关 资料	10.	主创设计师及设计团队构成及各成员专业资格一览表（附专业资格证明复印件）	复印件 （原件备查）		
	11.	主创设计师业绩一览表，获奖项目须提供获奖证明文件（附件 10）	复印件 （原件备查）		

注：1、参赛报名单位必须确保提交的报名相关资料真实可靠，主办单位有权在竞赛报名时、竞赛评审过程中及竞赛评审结果确认前要求参赛报名单位提交原件资料或以其他方式进行验证，参赛报名单位需自行承担因提交资料不真实或其他原因造成的一切后果。

2、以上所有资料需加盖单位公章及授权代表签字确认。

参赛单位（盖章）：

附件 4：参赛确认函

参赛确认函

致：陕西历史博物馆

兹确认，我公司对贵单位的陕西历史博物馆秦汉馆项目展陈设计方案竞赛活动积极响应，参与该竞赛工作，按要求提供我公司的优质服务，并保证选派推荐的主要设计人员完成设计和最后方案的汇报。

参赛单位：

日期： 年 月 日

附件 5：参赛承诺书

参赛承诺书

本公司郑重承诺：

将遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加陕西历史博物馆秦汉馆项目的展陈设计方案竞赛。

一、不提供有违真实材料。

二、不与主办单位或其他参赛单位串通，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。

三、不向主办单位或评审委员会成员行贿。

四、不以他人名义参赛或者其他方式弄虚作假。

五、不进行缺乏事实根据或者法律依据的投诉。

我方承诺严格遵守陕西历史博物馆秦汉馆项目展陈方案竞赛文件的规定。本公司若违反本参赛承诺，愿承担相应的法律责任，并赔偿因此给主办单位造成的损失。

六、其他承诺：_____

参赛单位（盖章）：_____

法定代表人（签章）：_____

拟任项目负责人（签字）：_____

拟任项目负责人手机：_____

_____年____月____日

附件 6：参赛报名单位基本情况表

参赛报名单位基本情况表

报 名 单 位 全 称			
主 要 业 务 范 围			
法 定 代 表 人 姓 名		职 务	
单 位 地 址		邮 政 编 码	
电 话		传 真	
成 立 日 期		现 有 职 工 人 数	
资 质 等 级 证 书	等 级： 证 书 号：		
质 量 管 理 体 系 证 书	等 级： 证 书 号：		
设计单位组织机构简介： 技术人员总数： _____人 技术人员结构：（拥有相关执业资格或名誉的情况）			

报 名 单 位： _____（单位全称）（盖章）

法 定 代 表 人 或 授 权 代 表： _____（签章）

日 期： _年_月_日

附件 7：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

本人作为_____（参赛单位名称）_____的法定代表人，在此授权我公司的_____，其身份证号码：_____，作为我的合法的授权代表，以我的名义并代表我公司全权处理_____项目展陈方案竞赛的各项事宜。

本授权书期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

在此授权范围和期限内，被授权人所实施的行为具有法律效力，授权人予以认可。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

在此粘贴身份证复印件

授权代表：_____（签字） 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

参赛单位：_____（单位全称）（盖章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

授权委托书日期：_____年_____月_____日

附件 8：近五年类似项目业绩一览表

近五年类似项目业绩一览表

项目名称 项目简介			
建设单位 (主办单位)			
建设规模			
工作周期 (年/月/日至 年/月/日)			
合同金额			
主要设计人员			
获奖情况			

备注：1、参赛单位应随此表附上相关的业绩证明（如中标通知书、合同等的复印件并加盖公章）

2、如有多个正在进行设计项目，可按此表格扩展。

参赛单位：_____（单位全称）（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签章）

日期：_____年_____月_____日

附件 9：正在进行设计项目一览表

正在进行设计项目一览表

项目名称 项目简介			
建设单位 (主办单位)			
建设规模			
工作周期 (年/月/日至 年/月/日)			
合同金额			
主要设计人员			
.....			

参赛单位：_____ (单位全称) (盖章)

法定代表人或授权代表：_____ (签章)

日期：_____年_____月_____日

注：1、参赛单位应随此表附上相关的业绩证明（如中标通知书、合同等的复印件并加盖公章）

2、如有多个正在进行设计项目，可按此表格扩展。

附件 10：主创设计师业绩一览表

主创设计师业绩一览表

姓 名		性别		出生日期	年 月 日
毕业院校 及专业				毕业时间	年 月 日
从 事 本 专 业 时 间				职 称	
在本项目中 担任任务					
类似项目 主要业绩	1	工程项目名称及规模	完成年月	在该项目中任何职	
	2				
	3				
	4				
	5				
	6				
	7				
	8				
主要 获奖 情况					

备注：1、参赛单位需随表附上主要设计人员相关资料的复印件，获奖项目需提供获奖证明文件。 2、如有多个正在进行设计项目，可按此表格扩展。

附件 11：设计竞赛评分明细表

设计竞赛评分明细表

序号	评审因素及权重	分值	评审标准
1	设计总说明	10	设计理念科学、新颖，特色鲜明，构思全面，重点突出，表述清晰、严谨、合理。 优（10~9）分、良（8~6）分、较差（5~1）分
2	空间布局、动线设置	15	空间布局要求最大限度地利用现有建筑结构条件，与内容结构相协调，合理、可行、完整，并突出重点；参观流线合理、顺畅。 优（15~10）分、良（9~6）分、较差（5~1）分
3	方案策划	30	脉络清晰，内容完整，分项齐全；展线合理、流畅，重点突出， 主辅线相辅相成，手法运用科学、丰富，可操作性强；设计深度满足设计要求。对大纲的理解深刻，准确把握展示意图，能提出优化建议。 优（30~21）分、良（20~11）分、较差（10~1）分
4	整体效果及表现	20	详细完整，表现清晰；与内容设计切合，完美体现形式设计意图； 突出重点、亮点；展示手法表现科学、先进、实用；设计风格与建筑风格相协调。 优（20~15）分、良（14~9）分、较差（8~1）分
5	多媒体、艺术品与场景设计	10	多媒体声、光、电演示系统，充分考虑其兼容化、数字化、媒体化、智能化、集中化模式；艺术品与场景设计与内容完美协调； 重视观众体验互动项目设计，构思巧妙有吸引力、合理人性化。 优（10~8）分、良（7~4）分、较差（3~1）分
6	照明设计	5	灯具及光源的选用符合博物馆标准及各展区的效果需要，符合文物保护原则，并在总体上符合观众的视觉过渡。 优（5~4）分、良（3~2）分、较差（1~0）分
7	方案陈述	10	逐项对思路、构想、内容、手法实现、目的等进行陈述或影片演示（时长不超过 30 分钟），并对评委提出的问题进行答辩。优（10~9）分、良（8~6）分、较差（5~1）分
	满分	100	