

博物馆年度报告信息表					
基本信息					
博物馆名称	陕西历史博物馆（陕西省文物交流中心）			曾用名	陕西历史博物馆
博物馆性质	文物系统国有博物馆			统一社会信用代码	12610000435203
法人类型	事业单位法人			法人登记机关	陕西省事业单位登记管理局
题材类型	历史文化			举办者	陕西省文物局
隶属层级	省（市、区）			法定代表人	侯宁彬
设立时间	1991-04-16		开放日期	1991-06-20	
开放时间	冬季（11月15日~3月14日）9:00~17:30（16:00停止入场）；夏季（3月15日~11月14日）8:30~18:00（16:30停止入场）		全年开放天数	265 天	
是否免费开放	是		质量等级	一级	
馆舍地址	陕西省西安市小寨东路91号		馆舍产权性质	自有	
馆舍建筑性质，是否依托全国重点文物保护单位建立或在国保单位范围内			当代建筑		
国保单位名称				国保单位批次:第	0 批
馆舍建筑面积	56000 m²	展厅面积	12851.64 m²	库房面积	8000 m²
实验修复面积	1600 m²	教育空间面积	2330 m²	公共服务面积	1000 m²
行政区划	610000	610100	610113	邮政编码	710061
联系电话	029-85254727		电子邮箱	sxhm1991@sxhm.com	
互联网址	http://www.sxhm.com/				
新媒体账号	陕西历史博物馆微信公众号、陕西历史博物馆微博、陕西历史博物馆哔哩哔哩、陕西历史博物馆抖音、陕西历史博物馆快手、陕西历史博物馆今日头条号、陕西历史博物馆人民号、陕西历史博物馆咪咕圈圈、陕西历史博物馆网站				
博物馆简介	陕西历史博物馆于1991年6月20日开放，是新中国第一座大型现代化国家级博物馆。90年代中期被评为首批全国爱国主义教育基地和国家AAAA级旅游景区，2008年起实行免费开放，被列入首批国家一级博物馆，2009年被确定为央地共建国家级重点博物馆（西北地区唯一一座），2017年被评为全国文明单位，2019年获得“陕西省五一劳动奖状”和“陕西青年五四奖章”“全国青年文明号”称号。馆藏文物170余万件（组），具有等级高、种类多、价值大、序列全等特点，以商周青铜器、历代陶俑、唐代壁画和金银器四大类馆藏最富盛名。基本陈列“陕西古代文明”历经2008、2018年两次提升改造，将传统与科技相结合，精准诠释了“以周秦汉唐四朝文明定鼎天下”的中国古代文明。博物馆现为陕西省文物局直属副厅级事业单位，编制262名，实际在职240人，现有党委书记兼馆长1人，副馆长3人，纪委书记1人，专业技术人员181人。在全国博物馆界及文博爱好者中享有极高的声誉，也是全国最受观众喜爱的博物馆之一。				
资源信息					
藏品总数	1719670 件(套)		一级文物	1709 件(套)	
二级文物	3681 件(套)		三级文物	15633 件(套)	
科研项目数	3 项	出版物数	14 册	发表论文数	64 篇
服务信息					
基本陈列数	3 个	基本陈列总面积	9451.64 m²	基本陈列展出藏品数	2809 件(套)
国内临时展览数	12 个	馆内原创临时展览数	6 个	馆际合作展览数	6 个
国内临时展览展出藏品数	2175 件(套)	入境展览数	0 个	出境展览数	3 个
教育活动数	64 场	文化创意产品开发种类	145 个	文化创意产品销售收入	1569000 0 元

管理信息					
新征集藏品数	630 件(套)	新征集一级藏品数	0 件(套)	新入藏考古发掘品数	0 件(套)
修复藏品数	429 件(套)	修复一级藏品	0 件(套)	修复二级藏品	3 件(套)
修复三级藏品	1 件(套)	修复三级藏品	3 件(套)	国际合作项目数	8
国际项目合作数	8	从业人员总数	406 人	在编职工人数	240 人
初级职称	45 人	中级职称	76 人	副高级职称	40 人
副高级职称	40 人	正高级职称	14 人	安保人员数	34 人
安保人员数	34 人	志愿者人数	1287 人	年度观众总数	1390000 人次
年度观众总数	1390000 人次	本地居民观众人数	470000 人次	未成年观众人数	35000 0 人次
境外观众人数	3000 人次	免费参观人数	1390000 人次	教育活动参与人数	5600 0 人次
藏品安全事故数	0 起	公共安全事故数	0 起	信息公开联系人	卢轩
信息公开联系人	卢轩	信息公开联系电话	029-85254727	联系人移动电话	13679221596
联系人移动电话	13679221596	办公室传真	029-85262216		

年报拓展信息					
基本信息					

博物馆年度工作情况简述	2020年，陕西历史博物馆在省文物局领导下，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和中省部署要求，稳步推进各项工作，取得了较好业绩。 一、基本运营 博物馆紧紧围绕疫情防控和管理运行任务，创新开展工作，最大限度降低了新冠疫情冲击，全年接待139万观众，各方面工作指数趋稳向好，博物馆治理经受住重大考验。 二、陈列展览 一是成功举办“彩陶·中华——中国五千年前的融合与统一”“与天久长——周秦汉唐文化与艺术特展”“唐天子的茶——陕西国宝系列特展之法门寺出土皇家茶具”“古芮新迹——陕西澄城刘家洼东周遗址考古成果展”“秦风颂廉——陕西廉政文物展”“文物系荆楚祝福颂祖国——文博战线抗击新冠肺炎疫情主题展”“大唐遗宝（过渡展）”7个馆内专题展览。二是赴省外举办“中国古代马文化展”“陕西唐代文物精华展”等巡展。三是赴台湾连续举办“盛世壁藏——唐代壁画文化特展·首部曲”出境巡展。四是积极举办云展览，推出虚拟展馆和数字化专题展览，上线“宅家看展·回顾博物馆往期精彩展览”专题，推出“陕西省抗击新冠肺炎疫情电子见证物虚拟展”。 三、社会教育 一是开展线上教育，举办“当文物宅在家”“周秦汉唐·唐美丽讲故事”“千年古都看西安”等主题教育活动。二是面向中小学生开展“藏在博物馆里的古代发明”系列教育课程，大力弘扬中华优秀传统文化。三是省博物馆教育联盟平台推出“携手共述黄河故事”等活动；疫情期间利用“互联网+文物教育”平台推出教育内容8000余条，学习量达357万。 四、公众服务 一是疫情期间采取有效措施有序恢复展厅开放和公共服务，日观众量控制在9000人内。二是优化公众服务，实行“一客一用一消毒”，为观众创造安全舒适参观环境。三是提供行李存取、轮椅童车、医疗救助、投诉反馈等贴心服务，保持了平稳、安全、高效的运转态势。 五、科学研究情况 一是推动科研管理规范化，科研管理服务平台投入试运行。二是科研课题管理水平不断提升，立项馆内、省级和国家级科研课题57个，其中《唐代墓葬中的胡人研究》和《唐墓壁画中的外来文化因素及其所反映的民族关系研究》国家社科基金项目顺利结项。 六、对外宣传 一是参与录制的央视“国家宝藏·黄河之水天上来”国宝音乐会、《如果国宝会说话》（第三季）在全国热播。二是面对疫情挑战，加强跨界合作，与人民日报联合发布的《唐妞系列防疫宣传图》受到国家文物局肯定，与西安音乐厅合作推出的“XSO云上国宝音乐会”深受大众喜爱。三是积极开展官方宣传，微博、微信、抖音、B站等9大官方自媒体协同推送资讯，形成了官方宣传矩阵。 七、文创发展 一是加强IP开发，打造“唐妞”“陕博日历”“花舞大唐”等知名IP，研发《唐妞驾到》系列漫画、“鎏金银竹节铜熏炉”优盘等文创产品500余款。二是推进文化产业试点，与保利文化集团、天朗控股集团等开展合作，开启文创协同发展新路。三是引入文创直播带货新模式，与东方蜜语等合办“花舞大唐”文创T台秀，为博物馆文创融入时尚元素，增添了
-------------	--

文化传播新动能。

八、成绩效益

在经济和社会效益方面，博物馆全年财政收入11814万元，单位集体和个人荣获全省文博系统讲解大赛获团体一等奖、“三秦工匠”“陕西省三八红旗手”等表彰；业务工作荣获全国十大陈列精品国际及港澳台合作入围奖、中国旅游商品大赛金奖、陕西历史文化动漫游戏大赛一等奖和当代好设计奖、全省宣传思想文化创新项目竞赛二等奖和西安三星级智慧景区称号，是国内最受观众欢迎的博物馆之一。

资源信息

重要科研成果简介

全年出版著作、图录等14部，以《彩陶·中国——五千年前中国的融合与统一》为代表的著作都具有很高的学术价值，展现了我馆科研实力。为坚定文化自信、建设文化强国做出了积极贡献；建成上线全国博物馆首个科研管理服务平台，不但改变了传统的科研管理模式，更为进一步提升科研管理服务能力、提高整体科研水平和实力打下了坚实的基础；编制我馆“十四五”科研规划及课题指南；国家社会科学基金项目：《隋唐时期佛舍利崇拜制度研究》提交结项。申报国家级、省（厅）级和市级4项科研课题项目，其中陕西省科技厅科技统筹项目“大型展柜柜内微环境场分布研究项目”正式获批立项，西安市社会科学基金项目“以文物资源活化推动文化产业发展”已完成结项申报。

服务信息

重要展览简介

《彩陶·中华——中国五千年前的融合与统一》展览为兼顾学术性与通俗性的原创临时展览，通过多角度、全方位展现彩陶文化内涵和重点呈现史前“华”“龙”等中国传统文化基因，展示彩陶在“早期中国”形成中扮演的重要角色。245件组展品来自全国16个省（市、自治区）文博单位，以新颖理念和手段展示了渭水流域彩陶发展历程的纵向脉络以及仰韶时代庙底沟文化彩陶的横向切面，勾勒出5000年前中华大地上文化融合、社会统一的壮丽图景，探索中华文明的渊源源头与华夏民族的深厚根脉。该展览荣获国家文物局2020年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目”。《秦风颂廉——陕西廉政文物展》通过陕西古代百余件廉政文物，真实反映出中国古代廉政文化。展品来自省内29家文博单位，运用大气雅致的展陈手段，讲述陕西历史上关于“廉”与“廉政”的制度、文化以及典型事例和生动故事，展示陕西深厚的廉政文化底蕴，弘扬崇廉尚洁的价值理念。该展览荣获“2020年度全省宣传思想文化工作创新竞赛二等奖”。两个展览展出期间受到业内人士及广大观众的一致好评，各大媒体争相报道，参观者众多。

主要服务情况

自1月23日除夕闭馆至3月25日恢复开放，我馆严格按照国家和馆党委疫情防控部署要求，升级票务预约系统，增加疫情防控相关内容，保持安全、有序、平稳的开放原则。开馆后，我馆根据国家疫情防控的进度适时调整日预约参观量，发放各类门票，做到疫情可防可控、观众应约尽约、分时错峰参观，做好重点观众登记，做到有备无患。全年实现服务零投诉，具体为观众提供各类服务如下：租赁轮椅、童车租借2358人次、接听咨询电话28334次、发放简介698520份、失物及拾物共计58次，观众留言70份，医疗服务62人次，免费提供物品寄存182592人次，有机观众遗留物品107件次，问卷发放4200份。我馆面向广大观众进行文化传播服务，全年完成日常讲解34333批，服务游客11余万人次。举办共计25个活动，64场次。线上活动类型包括视频微课、音频故事、云征集、平台直播、连线讲解、线上讲座等，总受众话题阅读量和点击量共计7.62亿。线下活动主要类型包括馆内主题活动、线下讲座、外出研学、博物馆进校园等，受众人数共计约1万人。活动参与方式有微博话题发言、公众号链接报名、线上评论等。除会员活动外，其余活动均为公益免费活动。

文化创意产品情况

陕西历史博物馆2020全年全馆范围内开发文创新品145款，线上线下营业额1569万，利润亏损302万。2020年继续大力推进馆企合作文创产品研发模式，出版《陕博日历·花舞大唐》，历史科普漫画《唐妞驾到》等大众读物；与知名企业开展基于IP授权下的跨界合作，研发青铜小分队盲盒、文物U盘、文创食品礼盒，打造“花舞大唐”IP主题系列产品，并在西安咸阳国际机场落地主题文创店。

管理信息

内部治理情况

2018年12月成立理事会，制定《陕西历史博物馆章程》，至今已召开理事会7次。因人员工作调动等，现理事会理事11人，监事5人。2020年，因受疫情影响，上半年无法组织召开理事会会议，但相关工作一直在稳步推进中，通过微信、短信、QQ等形式，发挥理事会监督审议职能，参与我馆机构调整人员聘任等多项重要的工作。待疫情平稳后，按照章程规定，于9月22日召开第七次会议，相关馆领导对2020年前三季度工作完成情况和第四季度重点工作、机构调整和人员聘任及浐灞分馆的筹建进展情况进行了汇报。与会的各位理事、监事针对汇报内容均发表了意见和建议。表示理事会后将与博物馆坚持沟通协调，加强

	监事针对汇报内容均发表了意见和建议，表示理事会今后将与博物馆主持沟通协调，加强配合，持续发挥理事会作用，共同为博物馆高质量发展定向领航。截止2020年12月，馆领导有党委书记兼馆长1人，副馆长3人，纪委书记1人。全馆有党政办公室、人力资源部、财务管理部、后勤保障部、安全保卫部、科研规划部、藏品管理部、保护修复部、陈列展览部、社会教育部、信息资料部、纪检监察室、公众服务部、文化产业部、工会办公室共15个部室，其中12个为副处级部室。				
藏品征集工作情况	2020年我馆共征集文物465件（套）。我馆与公、检、法、海关等机构保持着密切的联系，历年来，这些单位向我馆移交了大量珍贵文物。2020年，我馆接受公安局移交涉案文物22件（套），其中包括唐代高泰墓志、唐王仙墓志等碑刻文物。同时我们首次与陕西省纪律检查委员会合作，共接收移交铺首衔环耳铜钏、铜甗、彩绘云纹陶钏等涉案文物10件（套），此外，我馆积极引导社会大众向我馆捐赠文物，全年通过捐赠的方式共获得唐代李岷墓志、明代朱怀（倉佳）墓志、1930年大荔县修志局采访条例等97件（套）文物。为了展现各地文博人共克时艰、齐心抗疫的生动事迹，国家文物局在广西桂林举办了《我们在战“疫”——文博人抗击新冠肺炎疫情图片展》，我馆为该展提供了抗疫相关物证及照片。国庆期间，我馆亦举办了《文物系荆楚 祝福颂祖国——文博战线抗击新冠肺炎疫情主题展》，我馆为该展提供2020年新征集的一批反映陕西人抗疫相关物证及照片，如2020年王生成抗击新冠肺炎物证等。				
财务状况	我馆2020年度各项工作平稳开展，上年结转资金5523.05万元。2020年总收入11814.42万元，其中财政拨款收入11463.84万元、其他收入350.57万元。2020年总支出15155.26万元，其中商品和服务支出7871.42万元、工资福利支出5071.75万元、个人和家庭支出127.83万元，其他资本性支出2084.26万元。2020年年末结转资金2182.21万元。2020年度我馆资产总额20694.45万元，主要为固定资产、预付工程项目款等，负债总额4909.65万元，主要为壁画馆建设长期借款，净资产15784.80万元。				
年度收入	11814.42	万元	年度支出	15155.26	万元
安全管理情况	2020版保卫工作规定共有两大部门内容，第一部分内容为安全保卫管理规定细则文本，共6章42条，是全馆安全保卫工作的纲领性文件，明确了安全保卫工作职责、落实了各项主体责任制度，为全馆安全保卫工作开展提供了依据。第二部分内容为安全保卫管理制度文本，共有39项具体规定、制度、办法。从安全值班制度、消防制度、人员及车辆管理、文物安全等方面，对具体工作进行了规范和要求，是全馆安全保卫工作的操作手册。目前，博物馆已经建成集安防、消防为一体的监控中心。安防设备具有视频、声音、光学、电磁、数字、人工等多种方式的监控报警能力，能够做到对非法入侵报警与视频监控、广播系统的全联动，并达到了馆区监控全覆盖。消防系统主要由火灾自动报警系统、气体灭火系统、消防水系统、防排烟系统、防火卷帘系统、应急照明及疏散系统、消防广播系统构成，分布于博物馆内外周界、展厅、库房及公共办公区域，确保消防安全。并且安全保卫部坚持每月对馆区及展厅进行安全隐患排查，做到每周一小查，每月一大查，每月定期组织不少于两次的消防、疏散、防盗抢等多组合演练。				
国际合作情况	筹备2021年赴西班牙阿利坎特考古博物馆《兵马俑》展；筹备2021年12月至2022年11月赴日本东京山野之森美术馆、京都市京瓷美术馆、静冈县立美术馆及名古屋市博物馆《中国秦汉文明与兵马俑展》；筹备2021年6月至2022年3月赴韩国首尔的艺术殿堂及京畿道城南艺术中心《秦始皇兵马俑：中国秦代文物展》；筹备赴意大利卡塞塔王宫博物馆中国秦兵马俑展；办理2019年赴泰国曼谷国家博物馆《秦始皇——中国第一个皇帝与兵马俑》的收尾工作；筹备2023年赴苏格兰国家博物馆“兵马俑”秦文化主题文物展览；筹备2023年赴澳大利亚帕斯“兵马俑”秦文化主题文物展览；配合中国文物信息中心筹备2021在法国的文物展览。				
观众满意度	95 %	博物馆网站综合浏览量（PV）	2596528 次	新媒体访问情况	4576700 0 次
媒体报道情况	2020年共接待各类新闻媒体200余批，媒体报道550余篇，组织媒体参加馆内重大活动及开幕式11次。 一、借助央视等权威媒体平台扩大对外宣传。参与大型拍摄有：中央广播电视总台文化访谈节目《传家》、CCTV-4《国宝·发现》、央视新闻《文物里的中秋》、西安市文旅局综艺纪录片《文旅之城》等。 二、组织媒体、网络平台进行线上直播互动宣传。主要有：央视频“与天久长——周秦汉唐文化与艺术”等特展直播、联合人民日报推出“云课堂·奇妙漫游云看展”专题直播、与中国移动咪咕合作开展5场“博物馆在移动”直播等，直播活动累计点击观看量超过5.3亿次。				

博物馆服务认证和资质信息		中共中央宣传部1997年6月授予我馆为全国爱国主义教育示范基地；共青团陕西省委在2019年陕西省青年教育基地建设经验交流会上授予我馆“陕西青少年教育基地”称号；2020年10月省文物局给我馆颁发可移动文物修复资质。		
获得奖励情况		单位荣获全省文博系统讲解大赛获团体一等奖；业务工作荣获全国十大陈列精品国际及港澳台合作入围奖、中国旅游商品大赛金奖、陕西历史文化动漫游戏大赛一等奖和当代好设计奖、全省宣传思想文化创新项目竞赛二等奖、主题展览征集重点推介项目和陕西文明旅游景区、西安三星级智慧景区称号等奖励；另外，单位被陕西省文物局评为2020年度目标任务考核先进单位。		
No.	获奖时间	授奖单位	奖励名称	情况说明
1	2021-02-01	陕西省文物局	2020年度目标任务考核先进单位	
2	2020-12-28	中共陕西省委宣传部	2020年度全省宣传思想文化工作创新竞赛二等奖	《秦风颂廉——陕西廉政文物展》
3	2020-08-12	国家文物局	主题展览征集重点推介项目	《彩陶·中华——中国五千年前的融合与统一》
4	2020-05-09	中共陕西省委宣传部、陕西省文物局、中国移动通信集团	第二届历史文化动漫游戏大赛历史文化组文创动画类一等奖	葡萄花鸟纹香囊
5	2020-05-09	中共陕西省委宣传部、陕西省文物局、中国移动通信集团	第二届历史文化动漫游戏大赛历史文化组文创产品类一等奖	皇后之玺公交卡
6	2020-12-28	陕西省文明旅游活动领导小组办公室	陕西文明旅游景区	
7	2020-05-09	中共陕西省委宣传部、陕西省文物局、中国移动通信集团	第二届历史文化动漫游戏大赛历史文化组形象表情类一等奖	“唐妞”IP表情包
8	2020-11-08	中国旅游商品大赛	金奖	“盛引云光·香炉”
9	2020-12-03	西安市文物旅游局	西安三星级智慧景区	
10	2020-05-18	中国博物馆协会	第17届全国博物馆十大陈列精品国际及港澳台合作入围奖	《秦始皇——中国第一个皇帝与兵马俑》
11	2020-11-06	陕西省文物局	2020年陕西省文博系统讲解比赛团体一等奖	
接受处罚情况		无		