陕历博发〔2019〕78号

陕西历史博物馆2019年工作总结

2019年是新中国成立七十周年，一年来我馆在省文物局领导下，积极开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入贯彻《关于加强文物保护利用改革的若干意见》，坚持依法治馆、服务立馆、科研强馆理念，团结带领干部职工学习践行“莫高精神”，依托博物馆优势，加强黄河流域文明保护、传承与弘扬，着力构建中华民族精神标识体系，推动年度目标任务扎实落实，各项工作取得了显著成效。现总结如下：

1. 主要工作举措

**（一）加强党的建设工作，发挥领导核心作用**

**1.以政治建设为统领，全面推进党建工作**

馆党委以党支部为依托，党员干部为骨干，带领全体职工深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届四中全会精神。一是召开党委中心组学习会13次，及时传达习近平总书记重要讲话和中省各级会议、文件精神，重点学习了总书记在敦煌莫高窟、黄河流域考察调研时关于文化遗产保护工作的重要讲话，引导党员干部增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。二是开展年度组织生活会和民主评议党员活动，做到组织评定规范、查摆问题准确、听取意见及时、整改提升到位，全体党员达到合格以上等次。三是加强基层支部建设，与8个支部签订党建目标责任书，组织支部书记、党务专干参加省文物局基层支部书记培训，举办支部书记讲“微党课”活动；积极开展党日活动，推荐5个主题党日活动参加省文物局系统2019年度“十佳主题党日”活动评选，其中第一、四支部共3项活动荣获“十佳主题党日”称号；在“七一”建党节之际，评选先进基层党支部2个、优秀党员16人、优秀党务工作者3人；选派2名同志参加省文物局系统“爱祖国、讲奉献、敢担当”演讲比赛，分获一、二等奖，其中一人代表省文物局参加省直机关比赛获三等奖。四是加强党员教育管理，坚持党员管理积分制，组织全体党员使用“学习强国”APP进行网上学习；在新中国成立70周年之际，举办“我和我的祖国”公益快闪活动，组织干部职工参观“陕西省庆祝中华人民共和国成立70周年成就展”，观看《周恩来回延安》《我和我的祖国》等主旋律电影，聆听“莫高精神”宣讲报告会。五是积极培养党员后备力量，2名预备党员按期顺利转正。

**2.以中心工作为重点，积极开展主题教育**

结合单位实际，扎实开展党的教育活动。一是按照中省“不忘初心、牢记使命”主题教育部署，围绕“守初心、担使命、找差距、抓落实”总要求，制定主题教育实施方案，以开展主题调研活动为抓手，将副处级（含中层正职）以上干部作为主要教育对象，组织全体党员干部参加，最终形成《陕西历史博物馆“不忘初心、牢记使命”主题教育纪实》《陕西历史博物馆“不忘初心、牢记使命”主题教育调研报告》，在此基础上，扎实开展检视问题梳理及“回头看”工作，对我馆目前存在的5大类6个问题进行深刻检视剖析，并力促整改落实到位。二是开展省委“讲政治、敢担当、改作风”专题教育，在全馆副处级以上干部和中层正职中开展2个月集中学习，撰写学习心得85篇。并通过“春训”将专题教育范围扩展至全体职工，增强了教育成效。

**3.加强纪检监察与风险防控，深化党风廉政建设**

馆党委、纪委落实党风廉政建设和反腐败斗争主体责任，深入开展纪检监察和风险防控工作。一是与17个部门签订《2019年党风廉政建设目标责任书》，制定党风廉政建设主体责任清单96条；重新修订廉政风险防控方案，对17个部门、76名领导干部、597项廉政风险防控点进行了修订。二是开展纪律教育，组织党员干部学习《中共陕西省委关于严明政治纪律坚决破除形式主义官僚主义全面落实管党治党责任的决定》等文件，开展反对形式主义、官僚主义专项工作，开展违规收受礼金专项整治；组织观看《贪欲之祸》警示教育片，提醒党员干部绷紧廉洁弦，树牢自律性。三是加强监督执纪，对全年法定节假日值班人员在岗在位、服务态度、公车封存情况进行检查，杜绝违规违纪问题发生。四是利用“陕博纪监平台”APP，推出“知识测试”“关爱提醒”等专栏，推动党风廉政教育实现全天候全覆盖。

**4.加强制度建设与效能督办，提升管理运行效率**

以党委会、馆务会“两会办公”制度为基础，月考评、年考核和项目督办机制为保障，年度目标任务为导向，重大项目为带动，坚持前区例会和工作总协调制度，实行后区职工前区轮岗和法律顾问驻馆坐班制，规范人员差旅外出活动，加强年度预算执行管理和项目审计、监理，引入专业公司开展财务内部审计、监理，加强行政督办与项目验收，推动行政效能不断提升。全年召开党委会28次，研究和督办议题203项，办结率接近100％；召开馆务会20次，研究和督办议题538项，办结率74％；督办前区巡查整改问题640项，办结632项，办结率98%；审签法律合同（协议）480余份；完成财政报批项目105个，审批项目金额6501.64万元；完成招标项目16个，中标金额2449.73万元；完成自行采购议标项目31个，中标金额836.47万元；组织小型项目议标18个，中标金额208.45万元；完成审计项目189个，工程监理项目65个，验收项目82个。

**5.加大精准扶贫工作力度，打好脱贫攻坚战**

以优化完善干部驻村帮扶制度为切入，扎实开展精准扶贫。一是重新修订驻村扶贫干部管理办法，选派得力干部担任蔡家庄村第一书记，调整扶贫队员驻村周期，配发保障性物资，提高驻村工作效率。二是组织17个部门帮扶责任人定期入户走访，因贫制宜，帮助贫困村民解决生产生活实际问题。三是加大资金投入，扶持当地发展红油香椿种植产业发展。四是加强馆村支部共建，开展“流动博物馆”和蔡家庄村优秀党员表彰活动。五是推进扶贫扶志扶智，援建成立山阳县双坪小学“历博展厅”。六是加强蔡家庄基础设施建设，完成社区服务中心电路改造和卫生间修缮。2019年该村脱贫43户151人，贫困率已将至0.02%以下。

**6.加强群团工作，深化精神文明建设**

馆工会充分发扬民主，召开职工代表大会，对推荐评优、福利发放、绩效工资方案等事项进行集体决策，切实保障会员福利和权益。2019年，我馆荣获“陕西省五一劳动奖状”，是全省35个获奖机构中唯一的文博单位。馆团委在“五四”青年节之际开展“十佳青年工作者”评选活动，召开纪念五四运动100周年座谈会，在官方微信公众号上线“陕博青说”专栏，得到青年职工热烈响应。积极开展“身边好人”评选、“中国好人”推荐、“道德讲堂”等社会主义核心价值观宣讲活动，举办“2019学雷锋陕历博再出发”“弘扬西迁精神”等主题活动。在陕西省文明创建常态化管理系统得分129分，成绩位居全省前列。

1. **推进法人治理改革，完善议事决策机制**

通过持续推进法人治理结构改革，我馆理事会制度逐步完善，理事会运行趋于规范化常态化，在明确定位、制度建设、深度参与、谋求创新等方面都取得了积极成果。一是汇聚全馆意见，建立博物馆政策储备库。二是规范理事会会议机制，召开理事会会议5次，对博物馆章程修改意见、重点工作和重大项目、预算情况、增补副理事长、聘任馆长等事宜进行研究和表决。三是根据《陕西历史博物馆章程》，建立理事会、监事会工作制度。四是加强合作交流，与英国利物浦国家博物馆就“中英理事会——董事会制度”问题进行研讨，邀请英方专家作“英国利物浦国家博物馆概况及管理机制”专题讲座。与省委宣传部文改办、地铁公司、地矿集团等单位交流经验，推动法人治理改革持续深化。

**（三）开展“四个年”活动，落实全年重点项目**

2019年，我馆围绕年度中心工作，开展“四个年”活动。

一是在“科研文保基地建设年”活动中，践行“让文物活起来”理念，依托开放式文物修复室，举办了“丹青焕彩—文物修复季特展之唐墓壁画修复”“冶石为器—文物修复季特展之金属修复”和“金题玉躞——书画文物修复”等展览；推动馆藏壁画保护修复与材料科学国家文物局重点科研基地“走出去”，成立基地甘肃、宁夏工作站；完成壁画保护修复实验室提升改造，建成集科研、展示、交流于一体的新型实验室。

二是在“智慧化博物馆提升年”活动中，全力推进前区信息化建设项目，全网实名预约票务系统运营良好，开通线上支付购票功能，旅游票务管理中心语音调度平台、可视化大数据监测平台投入试运行，提高了公共服务水平。

三是在“文化创意产业拓展年”活动中，深化馆企合作，推进IP授权，推出多款爆款文创产品；大力拓展文创销售服务平台，联合天猫进驻西安大唐不夜城，建成线下实体旗舰店，在全国首先实现了博物馆文创销售服务线上线下互联互通。

四是在“安防基础设施改造年”活动中，启用全新的安全监控中心，安全防控能力大幅提升；加快消防安全隐患整改工作，完成31项隐患整改任务，积极申请最后4个重难点整改项目；实现了馆区视频监控全覆盖，形成非法入侵报警、视频监控、广播对讲三大系统联动，构建起立体化的安全防火墙。

二、工作完成情况

**（一）加强宣传教育体验，拓展价值传播体系**

**1.发挥博物馆“大学校”作用，开展公众教育与服务**

一是做好讲解接待工作。全年共完成讲解任务116405批，与去年同期相比增长13.7%，其中重要讲解接待2004批。二是加强教育推广，全年举办教育活动69场，800组亲子家庭2700余人参与其中。三是依托陕西省博物馆教育联盟、陕西青年文博志愿者联合会，开通运营陕西“互联网+文物教育”平台。目前陕西省博物馆联盟会员单位已有129家，陕西青年文博志愿者联合会志愿者近6000人。四是加强博物馆志愿服务工作。我馆志愿服务项目“流动博物馆”先后3次走进西安、山阳、泾阳等地学校，面向师生开展历史文化教育活动，还在2019年发布了《陕西历史博物馆志愿者之歌》，全年共有1249名志愿者在我馆参与志愿服务，累计服务时长11.4万小时。五是完善陕博之友协会会员服务工作，2019年围绕“丝绸之路宗教文化”主题，以专家讲座、展厅讲解、实地考察等形式组织6次会员活动，参与人数达到300人次。

**2.加强博物馆“大宣传”工作，构建全媒体宣传矩阵**

一是与电视台、报刊杂志等传统媒体加强合作，《中国的宝藏》《如果国宝会说话第三季》等9部央视纪录片先后在我馆拍摄；与《国家人文杂志》合作，在其专刊“新中国文物保护70年”中专题介绍馆藏唐墓壁画文物保护情况。配合重大展览、学术交流和文创发布活动，接待采访300余次，组织媒体宣传报道1000余次，馆藏文物、展览、文创产品频繁亮相各大媒体。二是结合社会热点话题，配合重大外交外事活动实时跟进宣传工作。以2019年全国高考数学试题引用“独孤信多面体煤精组印”相关信息为契机，组织媒体进行宣传，使其成为新的“网红”馆藏，受到社会各界关注。在习近平主席出访中亚哈、吉两国，赴日本参加G20峰会之际，密集宣传与上述国家有关的馆藏文物、陈列展览，及其反映的中外文化交流互鉴史，获得了事半功倍的宣传效应。三是引入跨界合作宣传新模式，与腾讯、网易等公司合作推出“云裳羽衣”“梦幻西游”等大型网游，以寓教于乐的形式引导青少年群体关注博物馆文化；与腾讯大秦网等网站合作进行“穿越千年看雁塔·博物馆之夜”视频直播活动，与上海的传媒机构合办“丝路追梦 走进长安”《書声》文化大讲堂，并进行线上直播。四是我馆官网、官方微博、微信公众号以及汉唐网微博、微信协同推送高质量资讯，举办内容丰富、形式新颖的线上互动体验活动，构筑起拥有庞大粉丝群的官方自媒体宣传矩阵。目前我馆官网浏览总量1835万次；官方微信公众号粉丝量99.8万，总阅读量500万次；官方微博粉丝量86.2万，总阅读量2400多万次；汉唐网微博粉丝量287万，总阅读量2.1亿次。

**（二）强化科研保护能力，促进成果转化提升**

**1.科研管理、学术研究、编辑出版与交流合作成绩显著**

一是在科研管理服务方面，编写科研管理服务平台设计方案并通过专家评审，制定《专业技术人员科研业务工作量化考核管理暂行办法》，推动完善科研工作考核、督促机制。帮助科研人员在《文物天地》2019年第10期“馆藏壁画研究专题”发表学术文章13篇。二是在学术活动方面，全年举办学术会议5次，包括主办“多元·变革·开放——全球化下的博物馆”高层论坛，与陕西地矿集团联合举办“古玉寻踪——汉中玉文化探源研讨会”，与西安唐代文化史学会合办“出土文物与唐文化”学术研讨会暨西安唐代文化史学会2019年学术沙龙”，协办首届中国·石泉“鎏金铜蚕”文化国际研讨会和第二届中国——意大利文化遗产地震保护国际论坛。同时我馆专家学者还积极“走出去”参加各种学术交流活动数10次；围绕彩陶文化专题，举办“历博讲坛”15期和“文博讲坛”4期。三是在书刊编辑出版方面，完成杂志《文博》全年6期、报刊《陕西文化遗产》全年24期的编印出版发行工作，完成了国家文物局《中国文物年鉴·2018》（陕西省）稿件的编辑、上报工作；出版了《岁月如歌——民国以来陕西社会发展变迁物证展图录》《艺术与技术——中国古代壁画保护研究与制作国际学术研讨会论文集》《陕西古塔全编》《文物陕西·金银器卷》《陕西古代文明》《心追手摹 笔耕墨洒：袁方壁画临摹及书画作品集粹》《王世平学术论集》和《丝绸之路研究辑刊》（第4辑）等8部论著。四是在学术交流方面，与上海大学、广州大学、上海交通大学签订战略合作协议，与华为公司、上海大学、腾讯公司签署四方框架合作协议，在智慧博物馆建设、文物地震灾害预防评估、文博人才培养培训等领域开展合作，并与意大利帕多瓦大学建立联系，加入了“一带一路”文化遗产国际合作联盟和黄河流域博物馆联盟。五是在发挥陕西省博物馆协会职能方面，完成了50余个陈列展示方案和文物保护项目的评审、验收工作，为省文物局决策提供了重要参考。

**2.文物保护利用、保管修复、征藏和对外帮扶稳步推进**

一是加强文物对外借展管理，全年共借出文物及其复仿制品470件/组，接收归还文物及其复仿制品638件/组。组织文物先后参加中国国家博物馆“大美亚细亚——亚洲文明展”、敦煌研究院“丝绸之路上的文化交流——吐蕃艺术珍品展”等10余个展览。二是加强文物保护修复，全年完成677件/组馆藏文物的保护修复、342件/组480库文物的除氯保护和329件/组文保样品的分析检测工作；对韩休墓三幅大型壁画进行预防性保护，研发了壁画砌体切割系统。三是积极开展文物保护修复对外帮扶与合作项目，完成青海柳湾博物馆等四个修复项目671件/组文物的保护修复任务，对蒲城县博物馆4000余件馆藏文物进行了保存状态和病害情况分析，援助完成洋县智果寺壁画保护修复实验室建设。四是加强文物征集工作。全年征集文物721件/组，其中一些近现代革命文物的入藏填补了多年馆藏空白。五是积极承担省委宣传部和省文物局交办的任务，对陕西省美术家协会收藏的582幅书画、1468方印章进行鉴定整理、初步养护和扫描拍照，完成建档立卡工作。并完成了鉴定评级，共评定国家一级文物6件，二级文物37件，三级文物199件。

**3.陈列展览与对外文物交流工作继续保持高水平高质量**

陈列展览方面：一是立足本馆，坚持原创展与引进展两手抓，举办“天马西来——陕西国宝系列特展之西汉鎏金铜马”“慕道·臻艺——平山郁夫的丝路艺术世界”“丝路追梦——陕西国宝系列特展之唐骑驼胡俑”“唐蕃古道——七省区文物联展”等12个专题展览。积极筹备“彩陶·中华——中国五千年前的融合与统一”原创大展。二是加强馆际展陈交流，联合清华大学艺术博物馆在京举办“与天久长——周秦汉唐文化与艺术特展”；“骁腾万里——中国古代马文化展” “清冶铜华以为镜 莹光如水照佳人——中国古代铜镜艺术展”“永远的长安——陕西唐代文物精华展”“剑瓷龙泉——中国龙泉青瓷、宝剑传承与创新展”等分别在泉州中国闽台缘博物馆、东莞市博物馆、深圳南山区博物馆和宁夏博物馆巡展。三是为省内外15家兄弟单位在新馆建设、展陈设计、人员培训、开放运行和申报评奖等方面提供培训指导，赢得文博同仁一致好评。

对外文物交流方面：一是筹备举办文物出入境展览 27个，包括主办展览19个、协办展览4个、引进展4个。其中赴新西兰、澳大利亚“秦始皇兵马俑：永恒的卫士”展和赴泰国“秦始皇——中国第一个皇帝与兵马俑”展已圆满结束；协助中国文物交流中心举办的赴日本“三国志”展正在九州国立博物馆展出，其他展览交流项目正在按计划推进。二是发挥陕西省文物交流协会职能，与港台地区加强交流沟通，先后举办2019年陕台文博专业人员交流研习班、第六届台湾教师中华历史文化研习营活动、台湾文物修复鉴定从业人员实习创业就业研习营、两岸青年文物鉴定鉴赏研习营、香港教育局“丝路历史文化考察团”来陕交流活动，香港建筑界“古建保护与修复考察团”来陕交流活动，与台湾中华翰维文化推广协会还就两岸文物文化交流签署框架合作协议。三是负责办理人员出访手续16团组50人次，完成了法国、英国、新西兰、乌兹别克斯坦、列支敦士登等国博物馆同行10余人次外事接待任务。

**4.公众服务能力与水平得到进一步提升**

一是加强观众接待服务规范化管理，严格执行“前区工作人员‘十必须’和‘十不准’行为规范”，实行月底量化考核管理，全年开展职工业务培训26次，召开前区巡查落实推进会52次；与西安市标准化研究院开展合作，优化提升服务制度和规范。二是推动文旅融合发展，拓展文物旅游直通车服务范围，开通秦始皇帝陵博物院和汉景帝阳陵博物院站点；与签约旅行社合作，开展年度导游业务技能培训，提升文物旅游服务能力；与多家研学旅行社联合，面向中小学生开展“唐风古韵”“匠心传承”研学活动，接待研学团队63万人次。三是做好日常观众服务接待工作,全年接待观众290万人次，参观量再创新高。

**5.文创产品研发与博物馆IP运营呈现新亮点**

一是深挖馆藏资源，加强文创研发。与长安通、陕拾叁等品牌联合发布多款兼具实用性、文化性与趣味性的文创新品，全年研发唐妞、长安通、陕拾叁等19个系列281款文创产品，进一步丰富了我馆文创产品体系。二是发挥文创试点单位示范引领作用，承办“文创时代的博物馆IP运营”研讨会，同时举办“丝路追梦”展览开幕暨“花舞大唐”文创新品发布秀，与业界同仁、公众媒体等共享文化创意盛宴。三是加强IP运营实践，积极尝试跨界联名文创新“玩”法，与知名茶饮品牌——奈雪的茶推出联名茶饮唐妞石榴汁，参加2019年华服日品牌赞助活动、世界图书日文创图书“国宝手记”专家直播活动，携手华为授权体验店举办“花舞大唐春 盛世科技年”主题文化沙龙，与“百胜中国”旗下肯德基、必胜客等品牌合作成立博物馆主题餐厅，联合阿里巴巴旗下口碑生活服务平台举办“唐朝茶会”活动，推动文创产业多元融合发展。四是推动历博文创“走出去”，积极参与文创展会活动，拓展行业影响力。全年参加了第11届中国国际旅游商品博览会、2019青岛国际版权交易会、第15届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、第4届丝博会等近10场重要展会。荣获了天猫新文创大会暨新文创展和“文化新生”2019-2020文创大赏活动“优秀博物馆文创奖”，博物馆大IP“唐妞”被评为第十届中国动漫版权博览会“十佳文旅形象IP”，“皇后之玺”交通卡与《无尽藏》解谜书籍两款产品荣获“2019中国特色旅游商品大赛”金奖。

**6.博物馆信息化数字化建设取得新进展**

一是完善信息化基础设施，推进陕西文物数据中心机房装修扩容工程，更换唐代壁画珍品馆投影仪。实施陕西数字博物馆AI机器人项目，荣获了2019年“全国十佳文博技术产品及服务奖”。二是加快软件系统更新升级，新版OA办公自动化系统和数字资产管理系统、全省文物商店拍卖系统投入使用；推出“讲读博物馆”APP，全省100家博物馆讲解系统上线使用；积极争取项目经费，推进博物馆软件正版化工作；完成了省文物局官网改版，帮助陕西省考古研究院等多家单位进行官网改版；完成了全省博物馆陈列、科研、保管、讲解与观众数字化平台、内控信息化普及项目、智慧博物馆数据模型决策系统和数据上报体系建设。三是利用陕西数字博物馆平台，推出“金猪送福 瑞气盈门——猪年特别文物展”等19个电子展览和7个VR体验展，走进宝鸡、汉中、安康等地巡展，在曲江第二小学开展博物馆信息化普及教育活动。四是做好信息化日常工作，配合重大活动剪辑制作资料片20多部、参与拍摄200次、制作视频新闻16期，确保我馆官网、省文物局官网及汉唐网正常运转，及时发布文博资讯。五是积极承担其他任务，对全省11市39家单位4963件馆藏珍贵文物信息进行三维数字化采集，完成“省文物局文博数据管理规定”、梁带村遗址博物馆、旬阳县博物馆数字化建设方案以及我馆新馆信息化建设前期方案的编制工作。

**7.人才引进与人员培养力度不断加强**

一是全年举办8期专业技术人员继续教育课,包括文博系列公需课4期、专业课4期，参与培训学员达1600余名。并在继续教育领域创新开展“互联网+教育”，引导学员进行网络学习和考试，积极探索网课与面授融合新模式。二是引进多层次人才，通过2019年省属事业单位招聘考试招录7名毕业大学生入馆，补充人才新鲜血液；按照《陕西省文物局直属事业单位公开招聘高层次、紧缺和特殊专业人才实施办法（试行）》，引进一名高素质宣教讲解人才入编；根据实际业务发展需要，组织人员参加“2019年全国外事翻译讲习班”“全国博物馆系统新入职员工培训班”。三是陕西省博士后创新基地正式挂牌，成为省内博物馆系统唯一一家创新基地。

**（三）加强后勤保障服务，确保平台顺利运转**

一是加强工程施工管理，改造提升基础设施，馆区防火门改造工程、库房和展厅防火封堵工程、新建电动车棚工程、锰钢防盗窗安装工程、安全监控中心装修改造项目和壁画修复中心装修改造项目于年内完工并通过验收，为职工办公室安装了智能门锁，并配合消防整改工作完成了部分设施拆除重置和零星改造任务。二是积极做好馆区绿化保洁、停车管理、用品采购、资产处置、物业管理、病媒防治、职工餐厅运营和活动保障等工作，全年接待车辆19万辆，职工日常用餐10.5万人次，采购办公用品261万元，报废处置资产10余批次1190万元，收取职工家属院租金41.46万元。三是提高设备运行效能，完成了安全监控中心双电源敷设、风管移位、文物库房防爆灯具更换等8项工程，进行数次设备故障抢修和电力、空调、通风、电梯和水网管道等设备设施的维修清洗、耗材更换和日常保养工作。四是深入推进节能减排工作，大力开展节能宣传周系列活动，向职工和社会公众普及垃圾分类、建筑节能、绿色照明等各类知识，引导人们积极践行绿色生活方式。2019年我馆顺利通过省节能办和国家节能办验收，被评为国家级“节约型公共机构示范单位”，在此基础上，还完成了馆区水网滴漏检测、能源审计服务、太阳能安装、公共建筑能效提升改造等多个节能项目，积极创建全国“能效领跑者”单位。

**（四）加大安全巡查力度，提升预防管控水平**

一是组织签订年度安全（消防）目标责任书，逐级夯实安全责任，实行安全工作月通报制度，不断完善“大安全”防控工作体系。二是扎实开展“扫黑除恶”专项斗争攻坚战，举办“开展扫黑除恶专项斗争，共建和谐平安景区”专题讲座，加大扫黑除恶宣传力度，向公众发放专项斗争知识手册4500余套，并举办了职工扫黑除恶知识有奖答题活动，为相关部门提供了3条重要线索，有效遏制了馆区周边“黄牛”“黑导”等黑恶不法行为。

三是以国内外重要文博机构重大火灾事故为警示，开展消防安全隐患排查整改专项活动，查出59项火灾隐患并进行逐一整改。举办“职工消防安全知识有奖问答活动”，提高全体职工的消防安全意识。四是做好日常安全保卫工作，全年举行应急演练25次、安全检查15次，完成安全接待任务637次，其中三级以上警卫任务11次，另外还出动845人次完成公差勤务125次。五是履行陕西省博协安全专委会职能，组织省内文博单位和人员参加相关培训和中国博协安专委2019年会，编辑刊印《警钟长鸣》安全月报12期。实现了第29个安全年。

三、年度工作亮点

1. **两大展览蝉联全国博物馆十大陈列展览精品奖**

我馆展陈交流工作连获上级嘉奖和业界肯定，继2018年之后，新基本陈列“陕西古代文明”和对外交流展“秦始皇与兵马俑”于2019年“5.18国际博物馆日”之际，同时蝉联“全国博物馆十大陈列展览精品推介精品奖和国际及港澳台合作奖”。

1. **宣教及志愿服务工作荣获多项重量级表彰嘉奖**

我馆荣获“陕西省社会科学普及示范基地”“陕西省青少年教育基地”称号，宣传教育部荣获共青团中央“全国青年文明号”称号，“互联网+文物教育”平台项目荣获“2018年度全省宣传思想文化工作创新竞赛一等奖”，讲解员团队荣获2019年“陕西青年五四奖章”，志愿者团队荣获“全国学雷锋志愿服务‘四个100’先进典型——最佳志愿服务组织”“第十届中国博物馆十佳志愿服务团队”称号。志愿者郭宁被授予“西安市优秀志愿者”和“陕西十大公益大使”称号。志愿者团队微博还获得了由中国文物信息咨询中心和新浪微博联合评选的“2019年度文博志愿者特别贡献奖”。

**（三）博物馆一批高质量文化创意产品受到全民关注**

我馆文创研发持续发力，一批文创精品发布后引起社会广泛关注。“皇后之玺”交通卡售出4.3万枚，多家主流媒体对其深度报道，《人民日报》微博热搜量达到1.2亿次；百余款“花舞大唐”主题文创新品首次以T台走秀的形式进行展演，腾讯视频全程在线直播，观众量超过150万人次；《2020陕博日历·彩陶中华》兼具学术性、艺术性和实用性，成为我馆首屈一指的文创品牌，收获了很好的社会效益。

**（四）“十大中心”搭建博物馆综合展示交流传播平台**

馆党委以深化“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，结合工作实际，成立了“文物外展交流中心”“安全四防指挥中心”“旅游服务管理中心”“国家壁画保护中心”“文博数据演示中心”“文物追索展示中心”“文物修复展示中心”“文物藏品保管中心”“文创产品研发中心”和“职工文娱活动中心”等十大中心，集中展示相关工作成绩和最新成果，引起业内外的关注。

**（五）双坪小学“历博展厅”助力扶贫扶志扶智**

我馆依托馆藏文物教育资源优势和“互联网+文物教育”平台，创新精准扶贫方式，在山阳县双坪小学建成集展览、教育、传播于一体的“历博展厅”，为远在大山深处的贫困师生和村民共享博物馆文化打开了方便之门，受到当地师生群众的称赞，有力彰显了扶贫扶志扶智重要成果。

**（六）全网实名预约参观解决观众排长队问题**

通过实施前区信息化建设项目，我馆在2019年初开通了全网实名预约票务系统，观众进行简单的在线操作即可完成参观票预订手续，省去了现场窗口领票环节，从此解决了观众忍受严寒酷暑排长队领票的问题，提升了我馆接待服务水平。

四、存在的问题

1. **部分项目进度较缓，影响目标任务的完成质量**

2019年因预算执行督办和资金支付力度不够，尚未按期执行；另外馆区设备设施改造项目和个别消防隐患整改项目因工程规模较大、技术要求较高、所需资金较多、审批周期较长等原因，短期内无法完成，影响工程项目整体进程和目标任务完成质量。

1. **硬件设施老化严重，接待能力和办公环境亟待提升**

在展厅面积、服务设施设备等未得到大幅度增加和改善的情况下，我馆日观众接待量与建馆之初相比翻了3倍，仍然难以满足观众日益增长的美好文化需要。这种高强度的开放运营状态使得文物安全、人员安全、设备设施安全和馆区治安都面临着诸多挑战。另外有限的办公场所和办公资源与职工实际办公需求存在较大矛盾，影响了职工的积极性和工作质量。

**（三）新馆建设虽有一定进展，但推进速度稍显缓慢**

新馆筹建工作已持续开展多年，全馆上下团结一致努力工作，虽取得一定进展，但至今新馆选址尚未完全确定，新馆建设尚未正式立项。上级领导部门的决策力度与我馆积极的工作态度不平衡，对新馆建设进程带来消极影响。

**（四）人才队伍建设问题比较突出，面临多方面挑战**

受体制机制因素制约，博物馆人才队伍问题日益显现。老中青人才梯队不健全，面临人才断层危机；人才培养计划性不强，培养方式单一，缺乏创新；人才引进渠道窄，引进数量受限；高端人才流失，合同制人员队伍不稳定等问题突出。

**（五）博物馆的制度建设相对于新发展要求有所滞后**

随着博物馆治理体系和治理能力现代化新要求的提出，博物馆法人治理结构改革的逐步深化，我馆现有的规章制度陈旧落后、不合时宜，并出现了制度漏洞与空白，不利于博物馆工作的正常开展和合法依规运行，阻碍事业健康可持续发展。应与时俱新，尽快新增、废止、修订一批制度，以增强制度的科学性、规范性，彰显创新性和时代性，健全博物馆科学运行管理体系。

陕西历史博物馆（陕西省文物交流中心）

2019年12月31日

抄送：馆领导成员、各部门，档。

陕西历史博物馆 2019年12月31日印发