

## 年报基本信息

### 机构信息

博物馆备案名称	陕西历史博物馆（陕西省文物交流中心）		名录库名称	陕西历史博物馆
法人证书名称	陕西历史博物馆（陕西省文物交流中心）	曾用名		
博物馆性质	文物系统国有博物馆		社会信用代码	126100004352035361
法人类型	事业单位法人		法人登记机关	陕西省事业单位登记管理局
题材类型	历史文化		举办者	陕西省文物局
隶属层级	省（市、区）		法定代表人	侯宁彬
设立时间	1991-04-16	开馆日期	1991-06-20	
全年开放时间	冬季（11月15日~3月14日）9:00~17:30（16:00停止入场）；夏季（3月15日~11月14日）8:30~18:00（16:30停止入场）		质量等级	一级
免费开放	是	中央补助免开名单	是	
馆舍地址	陕西省西安市小寨东路91号			

经度	108.57037		纬度	34.13548	
行政区划	陕西省西安市雁塔区		邮政编码	710061	
馆舍产权性质	自有	馆舍建筑性质	当代建筑		
国保单位名称				国保单位批次：第	0 批
馆舍建筑面积	56000 m <sup>2</sup>	展厅面积	12851.64 m <sup>2</sup>	库房面积	8000 m <sup>2</sup>
实验修复面积	1600 m <sup>2</sup>	教育空间面积	2330 m <sup>2</sup>	公共服务面积	1000 m <sup>2</sup>
是否具备可移动文物修复资质	是		获取修复资质年份	2020 年	

重大事项变更	无				
--------	---	--	--	--	--

联系电话	029-85254727	电子邮箱	sxhm1991@sxhm.com		
------	--------------	------	-------------------	--	--

互联网址	<a href="https://www.sxhm.com/">https://www.sxhm.com/</a>				
------	---	--	--	--	--

新媒体帐号	陕西历史博物馆微信公众号、陕西历史博物馆微博、陕西历史博物馆哔哩哔哩、陕西历史博物馆抖音、陕西历史博物馆快手、陕西历史博物馆今日头条号、陕西历史博物馆人民号、陕西历史博物馆咪咕圈圈、陕西历史博物馆网站				
-------	--	--	--	--	--

预约参观信息	观众可通过“陕西历史博物馆”微信公众号进行门票预约。				
--------	----------------------------	--	--	--	--

博物馆简介	陕西历史博物馆于1991年6月20日开放，是新中国第一座大型现代化国家级博物馆。90年代中期被评为首批全国爱国主义教育基地和国家AAAA级旅游景区，2008年起实行免费开放，被列入首批国家一级博物馆，2009年被确定为央地共建国家级重点博物馆（西北地区唯一一座），2017年被评为全国文明单位，2019年获得“陕西省五一劳动奖状”和“陕西青年五四奖章”“全国青年文明号”称号。馆藏文物170余万件（组），具有等级高、种类多、价值大、序列全等特点，以商周青铜器、历代陶俑、唐代壁画和金银器四大类馆藏最富盛名。基本陈列“陕西古代文明”历经2008、2018年两次提升改造，将传统与科技相结合，精准诠释了“以周秦汉唐四朝文明定鼎天下”的中国古代文明。博物馆现				
-------	--	--	--	--	--

为陕西省文物局直属副厅级事业单位，编制262名，实际在职238人，现有党委书记兼馆长1人，副馆长3人，纪委书记1人，专业技术人员181人。在全国博物馆界及文博爱好者中享有极高的声誉，也是全国最受观众喜爱的博物馆之一。

### 资源信息

藏品总数	1725754 件(套)	文物藏品总数	1725362 件(套)	珍贵文物数	21023 件(套)
一级文物数	1709 件(套)	二级文物数	3681 件(套)	三级文物数	15633 件(套)
一般文物	1704339 件(套)		非文物藏品数	392 件(套)	
科研项目数	33 项	出版物数	10 种	发表论文数	50 篇

### 服务信息

全年开放天数	250 天		年度陈列展览总数	20	
基本陈列数	3 个	基本陈列总面积	9451.64 m <sup>2</sup>	基本陈列展出藏品数	2203 件(套)
国内临时展览数	13 个		国内临时展览展出藏品数	1655 件(套)	
馆内原创临时展览数	4 个		馆际合作展览数	9 个	
入境展览数	0 个	出境展览数	4 个	线上展览数	3 个
线下教育活动数	46 场		线上教育活动数	110 场	
年度观众总数	1510000 人次	本地居民观众人数	500000 人次	未成年观众人数	160000 人次
境外观众人数	2000 人次	免费参观人数	1510000 人次	教育活动参与人数	2500 人次
博物馆网站综合浏览量(PV)	2560000 次	新媒体访问情况	46438000 次	新媒体关注量	3487600
文化创意产品开发种类	259 种		文化创意产品销售收入	440 万元	

### 管理信息

年度新增藏品数	6248 件(套)	年度征集购买藏品数	89 件(套)	年度接受捐赠藏品数	75 件(套)
年度依法交换藏品数	0 件(套)	年度拨交藏品数	0 件(套)	年度移交藏品数	0 件(套)
年度考古发掘藏品数	0 件(套)		年度采集藏品数	0 件(套)	
年度拣选藏品数	0 件(套)		其他来源藏品数	6084 件(套)	
修复藏品数	435 件(套)		修复一级藏品	0 件(套)	
修复二级藏品	0 件(套)	修复三级藏品	0 件(套)	修复一般文物	435 件(套)
国际合作项目数	0 个	国际人员交流	0 人次	国际学术活动	2 场
从业人员总数	390 人	在编职工人数	238 人	专业技术人员总数	181 人
初级职称	51 人		中级职称	75 人	
副高级职称	41 人		正高级职称	14 人	
安保人员数	33 人		志愿者人数	1269 人	
年度用电量	3497694 度		年度用水量	70510 吨	
年度收入	11511.78 万元		年度支出	12177.93 万元	
藏品安全事故数	0 起		公共安全事故数	0 起	
信息公开联系人	卢轩		信息公开联系电话	029-85254727	
联系人移动电话	13679221596		办公室传真	029-85262216	

### 年报拓展信息

#### 机构信息

<p>博物馆年度工作情况简述</p>	<p>2021年，陕西历史博物馆在省文物局领导下，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和中省部署要求，稳步推进各项工作，取得了较好业绩。</p> <p>一、基本运营 博物馆紧紧围绕疫情防控和管理运行任务，创新开展工作，最大限度降低了新冠疫情冲击，全年接待151万观众，各方面工作指数趋稳向好。</p> <p>二、陈列展览 一是“为人民谋幸福·为民族谋复兴——陕西省庆祝中国共产党成立100周年主题展”“传承体育精神·共襄体育盛会——十四运专题展”“体育强 中国强——中国共产党领导的体育事业”展览。二是在安徽博物院、青岛城阳博物馆、成都金沙遗址博物馆、海南省博物馆分别举办“周秦汉唐文明菁华展”及“陕西唐代文物精华展”。三是推出赴港、澳、台三地举办“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”，得到广泛赞誉。</p> <p>三、社会教育 一是持续做好讲解接待工作，全年完成日常讲解接待7.7万批16.8万人、团队预约讲解1100批3万人。二是依托国家文物局“博物馆进校园示范项目”首批试点单位优势，全年开展“优秀历史文化进校园”等教育教学活动60余场次。三是壮大博物馆教育平台，陕西省博物馆教育联盟会员单位增加到147家，承办“秦娃说——我的国宝开场白”短视频征集大赛。</p> <p>四、公众服务 一是疫情期间采取有效措施有序恢复展厅开放和公共服务，日观众量控制在9000人内。二是优化公众服务，实行“一客一用一消毒”，为观众创造安全舒适参观环境。三是提供行李存取、轮椅童车、医疗救助、投诉反馈等贴心服务，保持了平稳、安全、高效的运转态势。</p> <p>五、科学研究情况 一是科研课题管理水平不断提升，立项馆内、省级和国家级科研课题33个，其中《隋唐时期佛舍利崇拜制度研究》于2021年3月顺利结项。二是我馆与西北大学联合培养博士后研究人员，实现馆内外科研资源高效整合，推动科研和人才培养创新。三是与陕西考古研究院等兄弟单位深化友谊、加强协作，取得了积极合作成果。</p> <p>六、对外宣传 一是与权威媒体平台加强合作，参与总台央视《国家宝藏·展演季》、国家文物局大型考古题材纪录片《何以中国》等10余部高品质节目。二是依托馆藏文物优势加强对外宣传，与省市媒体策划“博物馆里论全运”“识文物 爱体育 迎全运”等专题节目，为“十四运”营造浓郁氛围。三是加强官方媒体建设，联合新京报首次以“连麦”方式进行“云看陕西文物”微博官方直播活动，举办“博物馆奇妙之旅·梦回大唐”线上马拉松比赛，联合“十四运”西安市执委会等推出《风行长安》系列创意宣传片。</p> <p>七、文创发展 一是加强文创IP运营，全年进行20项IP授权，研发鎏金醉梦系列彩妆、“东方蜜语”系列等108款文创新品。二是加强文创跨界融合，联合中工美工艺美术文化有限公司推出“富贵恒通·兽首杯”高端文创品。三是积极参与文创展会交流，参加首届中国国际消费品博览会等8场展会。</p> <p>八、绩效效益 在经济和社会效益方面，博物馆全年财政收入11511.78万元；在庆祝建党百年之际，承办“为人民谋幸福·为民族谋复兴——陕西省庆祝中国共产党成立100周年主题展”；我馆推出了《守正创新——陕西历史博物馆30周年实践与思考》《时光刻度——陕西历史博物馆藏唐瓷物证图录》等一批重要学术著作成果；编撰推出《2022陕博日历·玉辂九州》文物日历，成功举办纪念开馆30周年“使命与生命——时代变革中的博物馆”国际学术研讨会、“风正好扬帆·博物馆之夜”及系列宣传报道活动，扩大了我馆社会影响力；全面开展在库藏品盘点，建立文物总登记账体系，推进文物账目信息化，做到了物账相符；发布首批收藏级数字作品“秦杜虎符”NFT，标志着我馆数字典藏工作取得新突破。</p>
<p>资源信息</p>	
<p>重要科研成果简介</p>	<p>2021全年出版著作、图录等10部，推出了《守正创新——陕西历史博物馆30周年实践与思考》《时光刻度——陕西历史博物馆藏唐瓷物证图录》《大唐遗宝——何家村窖藏》和《历史·文博学思录》等一批重要学术著作成果；编撰推出《2022陕博日历·玉辂九州》文物日历，深受大众喜爱；申报国家级、省（厅）级和市级33项科研课题项目，其中《隋唐时期佛舍利崇拜制度研究》已提交结项；我馆与西北大学联合培养博士后研究人员，实现馆内外科研资源高效整合，推动科研和人才培养创新；与陕西考古研究院等兄弟单位深化友谊、加强协作、彼此支持、共谋发展，取得了积极合作成果；与古代壁画保护国家文物局重点科研基地（敦煌研究院）、中国文化遗产研究院在文物保护利用、科学研究和人才培养等领域开展高水平合作。面向社会发布3项馆藏壁画研究开放课题，开启了博物馆科学研究合作新模式。</p>
<p>服务信息</p>	
<p>重要展览简介</p>	<p>2021年度重要的展览有“为人民谋幸福·为民族谋复兴——陕西省庆祝中国共产党成立100周年主题展”“传承体育精神·共襄体育盛会——十四运专题展”“体育强 中国强——中国共产党领导的体育事业”展览，其以大量的珍贵图片和实物，引导全省广大党员干部群众铭记奋斗历程、担当历史使命，持续从党的奋斗历史中汲取前进力量，进一步坚定理想信念，学好用好党的创新理论，赓续红色血脉。</p> <p>在安徽博物院、青岛城阳博物馆、成都金沙遗址博物馆、海南省博物馆分别举办“周秦汉唐文明菁华展”及“陕西唐代文物精华展”，我馆以“大馆带小馆”的方式，整合全省文物资源，带领其他博物馆尤其是区县级博物馆一起走向国内，创新性践行央地共建国家级重点博物馆的使命担当，受到业界和公众的一致好评，大大地提升了陕西历史博物馆和陕西文物的影响力，彰显了陕西在中华文明中的重要地位。</p> <p>在中国宋庆龄基金会、国家文物局、省文物局支持下，我馆在港、澳、台三地举办“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”，以唐代壁画文化为主题，以唐人生活和对外交流交往为内容，得到了广泛赞誉，扩大了我馆社会影响力。</p>

主要服务情况	2021年，我馆累计接待观众151万人次。接听咨询电话40125次，简介发放101.37万张，借用轮椅童车3088次，观众留言118条，问卷调查10029份，失物和拾物登记241次，医疗服务101次，驻馆医生出诊58次，存取包裹、自拍杆、打火机、刀具等物品共计186703件，邮寄观众遗失物品共计73件，志愿者服务539人次，累计服务时长4071.5小时。
文化创意产品情况	全年联合社会企业开发文创新品259款。设计制作建馆30周年纪念品“香薰礼盒”。以何家村金银器为创意来源，与广州悦然集团旗下的品牌正宫御品合作设计眉笔、彩妆盘、粉饼、散粉、唇釉五款彩妆。联合大邦艺术文化公司，以“杜虎符”“金怪兽”“镶金兽首玛瑙杯”和“舞马衔杯纹银壶”为原型，推出了巧克力、黄桃、香草、抹茶四款文创雪糕。联合百吉黄金研发贵金属衍生产品“虎福号令金”、“虎福号令银”、“虎福金”、“虎符如意”、“虎福守护”五款产品共七种规格。由我馆编、煜程国际著、二乔先生绘，出品了以“唐妞”为主角的《唐妞带你游大唐》。聚焦于玉器与“早期中国”，编撰出版了《2022陕博日历·玉辇九州》。
管理信息	
内部治理情况	2021年全馆设副处级部门12个，直属科室3个。为稳步提升我馆人力资源工作的科学性、规范性和可操作性。一是加强目标责任考核管理。坚持“年任务、月考核、日督办”的考核方式，签订各级各类责任书，完善考核细则，为实现奖优罚劣、以考促进、以评促优的考核目的提供了制度保障。二是不断提升人事制度建设规范化水平。在加强干部职工日常请销假管理，严格落实领导干部婚丧嫁娶报备、领导干部参加研讨会报备、因私出国报备的同时，制定出台了《因私参加鉴定、讲座、授课及举办、参与展览等活动报备规定》和《领导干部因公、因私出市报备规定》。三是充分发挥理事会监督审议职能。10月组织召开第一届理事会第八次会议。受疫情影响，会议采取线上线下结合方式，参会理事、监事共12人，相关馆领导分别对陕西历史博物馆近两年重点工作完成情况、“十四五”事业发展规划（草案）情况、分馆建设工作进展情况进行了详细的汇报和说明，并通报审议了其他事项。与会的各位理事、监事针对汇报内容均发表了具有建设性的意见和建议，同时表示理事会今后将与博物馆坚持沟通协调，加强配合，共同为博物馆高质量发展定向领航。
藏品征集工作情况	2021年我馆征集藏品来源主要是征集购买和接受捐赠。藏品已建临时帐目，藏品存放于征集库房待完成入藏手续后正式入藏。暂未定级、登录。（后附2021年征集清单）
财务状况	一、2021年度陕西历史博物馆经费收支情况 我馆2021年度各项工作平稳开展，上年结转资金2141.05万元。2021年总收入11511.78万元，其中财政拨款收入11165.67万元、其他收入346.11万元（为非财政项目资金收入、利息收入等）。2021年总支出12177.93万元，其中商品和服务支出5770.03万元、工资福利支出5079.93万元、个人和家庭支出126.85万元，资本性支出1201.12万元。2021年年末结转资金1474.91万元。 2021年度我馆资产总额18779.14万元，主要为固定资产、预付工程项目款等，负债总额5217.76万元（其中壁画馆建设长期借款3750.89万元），净资产13561.38万元。 二、文化创意产品销售收入440万元
安全管理情况	2021年按照上级有关要求，制定《陕西历史博物馆平安建设（综治工作）实施方案》，建立《陕西历史博物馆安全员联席会议机制》，并完善覆盖各部门工作和业务的全员岗位安全责任制，修订完善各部门岗位在平安建设（综治工作）中的任务，制定责任清单，签订岗位安全责任书和消防安全责任书，全面推进博物馆大安全体系机制运行创新提升行动。 目前，博物馆已经建成集安防、消防为一体的监控中心。安防设备具有视频、声音、光学、电磁、数字、人工等多种方式的监控报警能力，能够做到对非法入侵报警与视频监控、广播系统的全联动，并达到了馆区监控全覆盖。消防系统主要由火灾自动报警系统、气体灭火系统、消防水系统、防排烟系统、防火卷帘系统、应急照明及疏散系统、消防广播系统构成，分布于博物馆内外周界、展厅、库房及公共办公区域，确保消防安全。 安全保卫部坚持每月对馆区及展厅进行安全隐患排查，做到每周一小查，每月一大查，每月定期组织不少于两次的消防、疏散、防盗抢等多组合演练。
国际合作情况	2021年因疫情原因未开展国际合作。赴港、澳、台三地开展“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”宣传活动。 1. 台北科技大学艺文中心（台北）2021年3月5日至4月6日。邀请复旦大学文史研究院教授李星明进行以《唐代壁画墓图像配置与文化意涵》为题的线上讲座。2. 阳明交通大学艺文中心（新竹）2021年4月28日至5月23日。举办了陕台文博专业人士线上讲座交流活动。3. 澳门科技大学美术馆 2021年10月29日至11月30日。讲座由陕历博研究员梁桂林主讲，阐述了馆藏壁画的珍贵价值。4. 香港城市大学般哥展览馆 2021年12月2日至2022年2月28日（因香港疫情影响，展览将延期到2022年6月底）。

媒体报道情况	开展全域媒体宣传，文化传播迈上新高度。2021年全年接待媒体采访拍摄100余批次、媒体报道300余篇。与权威媒体平台加强合作，参与央视《国家宝藏·展演季》、国家文物局大型考古题材纪录片《何以中国》等10余部高品质节目，其中湖南卫视《国宝皆可潮》、中国网《似是故人来》节目获得国家广电总局2021年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题优秀网络节目推介。紧跟社会热点，依托馆藏文物优势，与省市媒体策划“博物馆里论全运”“识文物 爱体育 迎全运”等专题节目，加强对外宣传，为“十四运”营造浓郁氛围。赴港、澳、台开展“盛世壁藏——唐代壁画文化特展”宣传活动，取得良好反响，扩大了我馆社会影响力。			
博物馆服务认证和资质信息	2020年10月省文物局给我馆颁发可移动文物修复资质。2021年8月6日对象变更为陕西历史博物馆（陕西省文物交流中心）。			
获得奖励情况	<p>(1) 陕西历史博物馆志愿者团队官方微博被中国文物信息咨询中心和新浪微博政务评为2020年全国十大创新力官微。</p> <p>(2) “周秦汉唐”系列课程被江苏省文学艺术界联合会和江苏省哲学社会科学界联合会在第七届“紫金奖”·博物馆文化创意设计赛中授予银奖。</p> <p>(3) 我馆被中华人民共和国第十四届运动会西安市执委会评为“服务十四运 奉献我的城 最美景区”。</p> <p>(4) 我馆原创展览“彩陶·中华——中国五千年前的融合与统一”被陕西省博物馆协会授予第一届陕西省博物馆优秀展览评选优秀奖。</p> <p>(5) “周秦汉唐”系列课程被中国文物报社和中国教育电视台评为2021年度优秀文博社教案例。</p>			
No.	获奖时间	授奖单位	奖励名称	情况说明
1	2021-08-04	江苏省文学艺术界联合会和江苏省哲学社会科学界联合会	第七届“紫金奖”·博物馆文化创意设计赛银奖	“周秦汉唐”系列课程
2	2021-03-11	中国文物信息咨询中心和新浪微博政务	2020年全国十大创新力官微	陕西历史博物馆志愿者团队官方微博
3	2021-08-19	中华人民共和国第十四届运动会西安市执委会	服务十四运 奉献我的城 最美景区	
4	2021-11-23	陕西省博物馆协会	第一届陕西省博物馆优秀展览评选优秀奖	我馆原创展览“彩陶·中华——中国五千年前的融合与统一”
5	2021-12-07	中国文物报社和中国教育电视台	2021年度优秀文博社教案例	“周秦汉唐”系列课程
接受处罚情况	无			